Magistrát města Plzně
Odbor kultury
C. dop.
DOŠLO: 31 -10- 2011
Zprac.
Č.j.: MMP/196346/11
Přílohy: 1/10

Magistrat mesta Plzne.
Doruceno: 02.11.2011
C.j.:
listy:1 prilohy:
mepzes1100301858

Evidenční číslo žádosti

ŽV/2

ŽÁDOST O DOTACI NA REALIZACI PROJEKTU „ŽIVÁ ULICE“

v souhrnné výši ***3 200 000 Kč,*** *z toho výše dotace pro 1. rok 1 500 000 Kč*

2. rok 1 700 000 Kč

I. Informace o předkladateli žádosti

1) **Oficiální název žadatele:**	ART Prometheus,o.s.		
2) **IČO:**	26529866	3) **Právní forma předkladatele: (o.s., o.p.s., fyz. os. s ŽL …)**	o.s.
) **Přesná adresa sídla žadatele:**	Obec: Praha		PSČ: 186 00
	Ulice a čp: Sokolovská 104/85		
	Telefon: 222 352 091-2		Fax: 222 352 090
	E-mail: office@artprometheus.cz		Web: www.artprometheus.cz
) **Registrace právní subjektivity:**	Vydal Ministerstvo vnitra dne 27.4. 2001 č.j. VS/1-1/46905/01-R		

) **OSOBA(Y) S PODPISOVÝM PRÁVEM opravňujícím ji(je) jednat jménem právnické osoby, která je předkladatelem žádosti (doklad o jmenování doložte jako přílohu č. 3 není-li tato osoba jmenovitě uvedena v příloze č. 2):**

Jméno a příjmení: Jakub Vedral — funkce: předseda o.s., jednatel

Adresa: Sokolovská 85/6, Praha 8, 186 00 — telefon: 222 352 091-2

PSČ: 186 00 — e-mail office@artprometheus.cz — mobil: 603 487 356

) **Kontaktní osoba, případně adresa na doručování pošty (pouze v případě, že není totožná s osobou, resp. osobami ad 6))**

Jméno: Jakub Vedral — telefon: 222 352 091-2

Adresa: Sokolovská 104/85, Praha 8 — mobil: 603 487356

PSČ: 186 00 — e-mail: office@artprometheus.cz — fax: 222 352 090

	Č. účtu/směrový kód banky	Název banky
) **Bankovní spojení:**	846704001/5500	Raiffeisen Bank a.s.

) **Registrovaný předmět činnosti nebo hlavní činnost žadatele:**
(nutno doplnit o sebehodnocení předkladatele - příklady akcí, významné úspěchy apod. – lze uvést v příloze)

Cílem občanského sdružení ART Prometheus je již více než 10 let poskytnutí alternativního prostoru v oblasti umění a jeho návaznost na sociální sféru. Projekty realizujeme tak, aby se staly alternativou a doplňkovou aktivitou k běžně užívaným způsobům uměleckého vyjádření. Chceme představovat nové proudy v umění, v oblasti divadla, ale i jiných uměleckých forem, neboť věříme, že potřeba umění jako sdílené lidské zkušenosti je základní lidskou potřebou. Paradivadelní a volnočasové projekty realizujeme především v České republice, s naší prací se ale setkali lidé na několika kontinentech. Ve městě Plzeň jsme v roce 2011 realizovali v rámci Historického víkendu speciální představení Anděl – ochránce města. více – viz příloha

II. Informace o projektu

Termín realizace projektu **v roce 2012**:	16. června – 10. Září
Termín realizace projektu **v roce 2013**:	Polovina června – polovina září
Komu je projekt určen:	plzeňským obyvatelům, podpora turismu v Plzni, amatérským i profesionálním plzeňským umělcům; obyvatelům Plzeňského kraje; studentům a žákům plzeňských škol
Místo realizace projektu:	náměstí Republiky; sady poblíž náměstí Republiky; kluby a restaurace ve městě Plzni; Proluka, stage pro Hyde Park

Souhrnné informace o projektu:
(jeho cíl, způsob realizace, programová náplň, časový harmonogram, vztah k Plzni apod. – povinně uveďte v rozsahu místa v této tabulce; **podrobný popis je součástí povinné přílohy! Maximálně jeden list A4)**

Projekt **Plzeňská setkání** rozšiřuje a doplňuje umělecké a společenské akce v Plzni. Je v souladu s koncepcí projektů rozvoje kultury ve městě Plzni na léta 2009-2019 a Plzeň – EHMK 2015. Projekt Plzeňská setkání chápe kulturní a společenský život jako nedílnou organickou složku obyvatel města. Díky kvalitnímu programu zacílenému na pouliční umění, časovému zacílení, spolupráci s kulturními akcemi, které již v Plzni probíhají a spolupráci s projektem Plzeň – EHMK 2015 činí z města Plzně jednu z kulturních veličin ve Střední Evropě a dostává samotné město na kulturní úroveň takových měst jako Lublin, Kodaň či Lublaň, které se proslavily svou koncepční podporou živého umění a společenského života ve veřejném prostoru.

K dosažení cílů bylo zvoleno několik podmínek: 1. Veškeré akce jsou volně přístupné všem obyvatelům (zdarma); 2. Kulturní i společenské akce dostaly stejnou prioritu; 3. Umělecká kvalita musí dosahovat evropské úrovně; 4. Byla navázána spolupráce s partnery, kteří tvoří produkci evropského dosahu (např. United Island, Mezinárodní festival Za dveřmi je Nultý bod); 5. Byl brán zřetel na již existující kalendář kulturních a společenských akcí; 6. důraz na aktivní účast plzeňských obyvatel, živnostníků a firem

Během **4 měsíců se uskuteční 141 akcí**. Z toho 40 hudebních produkcí, 7 velkých společenských akcí a happeningů, 22 divadelních a 15 filmových produkcí a několik edukativních programů. Mezi nejdůležitější, co se týče společenského dosahu a umělecké kvality, patří: **United Plzeň** (ve spolupráci s United Islands koncerty českých a evropských skupin), **Plzeňské ozvěny Mezinárodního festivalu Za dveřmi je Nultý bod** (divadelní pouliční produkce), **happeningy Plzeňská lázeňská promenáda, Festival Plzeňská polívka**; happening **Setkání na pískovišti, Reggae Juggling Open Air, Plzeňský karneválek** nebo projekt **Umělecká kavárna Pod plzeňským nebem.**

Samotný projekt je možné realizovat i v menší míře. Na druhou stranu ideálním stavem do budoucna je projekt s počtem 200 dílčích akcí a s rozpočtem 4.500.000 Kč, které jsou hrazeny pomocí dalších partnerů (viz rozpočet projektu).

Informace o spolupracujících subjektech (název, sídlo, druh spolupráce):

Ostrovy s.r.o., Švédská 1156/25, Praha 5, 150 00 – spolupráce na programu United Plzeň

Bezhlaví o.s., Podmoráň 174, Úholičky – Praha západ, 252 64 – spolupráce na programu Plzeňské ozvěny Mezinárodního festivalu Za dveřmi je Nultý bod

Bezpodmínečná je úzká spolupráce se subjekty z města Plzeň jako je Plzeň EMK 2015, Johan Centrum, Panamo, o.s.

Informace o projektech, které jste již v minulosti realizovali (max. 3):

1.Expo 2010 – Šanghaj – realizace divadelní části doprovodních programů

2.Mezinárodní festival pouličního divadla Za dveřmi – Praha

3.Karlovarský karneval – realizace karnevalového průvodu v KV

III. Finanční údaje o žadateli

	skutečnost roku 2010:	předpoklad roku 2011:
Celkové **výnosy**	8 250 935 Kč	8 500 000 Kč
Celkové **náklady**	8 248 577 Kč	8 500 000 Kč
Hospodářský výsledek	2 358 Kč	0 Kč

IV. Plánovaný rozpočet projektu

1. PŘEDPOKLÁDANÉ NÁKLADY (v Kč) :	2012	2013
I. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	105 000	285 000
II. SLUŽBY	985 000	1 230 000
III. OSOBNÍ NÁKLADY (HONORÁŘE)	1 615 000	2 120 000
IV. OSTATNÍ NEMATERIÁLNÍ NÁKLADY	150 000	185 000
NÁKLADY CELKEM:	2 855 000	3 820 000

2. PŘEDPOKLÁDANÉ VÝNOSY (v Kč):	2012	2013	Očekávaný zdroj (konkrétně)	
I. VÝNOSY Z PROJEKTU				
- vstupné	0	100 000	Cena 1 vstupenky: 180	Počet prodaných: 555
- prodej výstupů projektu (příjmy z doplňkového prodeje – stánky při akcích)	425 000	550 000	Cena 1 produktu:	Počet prodaných:
- prodej reklamy- sponzoring	400 000	500 000		
II. DOTACE OD MĚSTA PLZNĚ				
- Odbor kultury MMP Grant na projekt „Živá ulice“	**1 500 000**	**1 700 000**	POŽADOVANÁ DOTACE	
- ostatní odbory, útvary MMP, městské obvody				
III. VÝNOSY Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ – DARY, DOTACE				
- Stát		400 000		
- Kraj	80 000	120 000		
-				
IV. OSTATNÍ VÝNOSY				

- dotace, grant, dar od nestátní organizace, apod.	450 000	450 000	
V. VLASTNÍ ZDROJE			vlastní finanční prostředky žadatele
VÝNOSY CELKEM:	2 855 000	3 820 000	

HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0

V. Povinné přílohy

(konkrétní pokyny viz Manuál pro vyplnění žádosti)

1. Slovní "Komentář k návrhu rozpočtů na roky 2012 a 2013"
2. Podrobný popis projektu.
3. Strategický plán projektu (koncepce projektu obsahující:
   - strategický záměr žadatele pro dvouleté období v souladu s vyhlášenými podmínkami,
   - podrobný dramaturgický plán projektu pro rok 2012 a rámcový dramaturgický plán pro rok 2013,
   - marketingový a propagační plán projektu;
4. Doklad o přidělení IČO;
5. Platný identifikační doklad organizace;
6. Doklad o jmenování osoby/osob s podpisovým právem, pokud není tato osoba/osoby jmenovitě uvedena v dokladu ad 3;
7. Smlouva o založení bankovního účtu;
8. Jmenovitý seznam všech dotací, subvencí a grantů v oblasti kultury, které žadatel obdržel v předchozích dvou letech z veřejných prostředků;

VI. Podmínky účasti v grantovém programu

1. Dotace z grantového programu je poskytována na částečnou úhradu neinvestičních nákladů spojených s realizací projektu v jednotlivých letech 2012 a 2013, a to v souladu s podmínkami vyhlášeného Dvouletého grantu v oblasti kultury na léta 2012 – 2013 na podporu realizace projektu „Živá ulice".
2. Žadatelem může být:
   a) právnická osoba,
   b) fyzická osoba s živnostenským oprávněním.
3. Žádost o dotaci musí být zpracována a odevzdána na předepsaném formuláři v počtu 1 originál, včetně všech povinných příloh, podmínkou je formálně a věcně správná úplně vyplněná žádost.
4. Termín odevzdání žádosti:
   - **osobně nejpozději dne 31. 10. 2011 do 17.00 hod.** nebo
   - **poštou s podacím razítkem nejpozději ze dne 31. 10. 2011.**

   Žádost o dotaci je nutné podat v uzavřené obálce zřetelně označené **„Grantový program 2012 - 2013 - Živá ulice"**, a to na adresu: Odbor kultury Magistrátu města Plzně, Kopeckého sady 11, 306 32 Plzeň.

   Termín odevzdání je závazný pro obě formy žádosti - elektronickou i tištěnou.
5. Na poskytnutí dotace není právní nárok.

VII. Čestné prohlášení

Žadatel prohlašuje, že:

a) všechny údaje jsou pravdivé;

b) přijímá podmínky vyhlášeného Dvouletého grantu v oblasti kultury na léta 2012 – 2013 na podporu realizace projektu „Živá ulice" a bere na vědomí, že při jejich nedodržení jeho žádost nebude posuzována;

c) si je vědom, že žádná část dotace nesmí být použita na jiný než uvedený projekt;

d) nemá žádné závazky vůči jinému veřejnoprávnímu subjektu ani jím zřízeným příspěvkovým organizacím;

e) v termínech určených smlouvou o poskytnutí dotace, poskytne Odboru kultury MMP úplnou a podrobnou „Závěrečnou zprávu vyúčtování dotace", a to nejpozději do data uvedeného ve smlouvě a v souladu s pokyny, které obdrží při podpisu smlouvy;

f) umožní kontrolu plnění smlouvy ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole, v platném znění.

V Praze dne 27.10. 2011

.....

Podpis osoby (osob) oprávněné jednat za předkladatele
(podle bodu I. 6. žádosti)

art prometheus o. s.
ič: 26529866, dič: cz26529866
sokolovská 104/85, 186 00, praha
www.artprometheus.cz

Plzeňská setkání

Podrobný popis

Projekt **Plzeňská setkání** rozšiřuje a doplňuje umělecké a společenské akce v Plzni. Je v souladu s koncepcí projektů rozvoje kultury ve městě Plzni na léta 2009-2019 a Plzeň – EHMK 2015. Projekt Plzeňská setkání chápe kulturní a společenský život jako nedílnou organickou složku obyvatel města.

Cílem projektu je vytvořit přirozené prostředí pro setkání (setkávání) obyvatel Plzně, obyvatel plzeňského kraje a obohatit turistický ruch.

Nejdůležitější aspekty projektu jsou: 1. Veškeré akce jsou volně přístupné všem obyvatelům (zdarma); 2. Kulturní i společenské akce dostaly stejnou prioritu; 3. Umělecká kvalita musí dosahovat evropské úrovně; 4. Byla navázána spolupráce s partnery, kteří tvoří produkci evropského dosahu (např. United Island, Mezinárodní festival Za dveřmi je Nultý bod); 5. Byl brán zřetel na již existující kalendář kulturních a společenských akcí; 6. Je kladen důraz na aktivní účast plzeňských obyvatel, živnostníků a firem

Páteřní osou projektu jsou následující akce: (podrobný harmonogram viz příloha 3)

1. **United Plzeň**. Ve spolupráci s United Islands se uskuteční ve dvou termínech (v červnu a srpnu) 16 koncertů na náměstí Republiky a Klubová noc zahrnující 8 koncertů uskutečněných v jediný večer.
2. **Plzeňské ozvěny Mezinárodního festivalu Za dveřmi je Nultý bod**. Uskuteční se 4 velké pouliční představení vybrané z festivalového programu na rok 2012.
3. **Hlavní blok**. viz podrobný program přílohy 3
4. **Happeningy**. Festival Plzeňská polívka, Setkání na pískovišti, Plzeňská lázeňská promenáda, Reggae Juggling Open Air, Plzeňský karneválek, Umělecké lavičky
5. **Umělecká kavárna Pod plzeňským nebem**

Z jiného úhlu pohledu lze program rozlišit podle žánrové charakteristiky:

1. hudební program českých a evropských skupin
2. pouliční divadlo a site-specific předních českých a evropských umělců
3. happeningy zaměřující se na aktivní účast plzeňských obyvatel
4. edukativní program zaměřený na střední školy v Plzni a děti
5. akce pro děti, jako jsou pohádky, divadelní workshopy, výtvarné díly
6. přidružený program jako koncepční začlenění již existujícího kulturního kalendáře

Veškerá strategie začlenění do kulturního kalendáře, cíle projektu, hlavní ideje a podrobný harmonogram projektu jsou rozepsány v příloze č. 3.

Jmenovitý seznam všech dotací, subvencí a grantů v oblasti kultury, které žadatel obdržel v předchozích dvou letech z veřejných prostředků;

2009	15 000 Kč Sherwood Robina Hooda – Oslava MDD (MČP2) 70 000 Kč Workshopy žonglování (MČP3) 50 000 Kč Prague „OUT DOOR" (MČP3) 12 000 Kč Prague „OUT DOOR" (MČP8) 30 000 Kč Nori Sawa – Ninja (MHMP) 150 000 Kč „OUT DOOR" theatre festival (MHMP) 189 000 Kč ZA DVEŘMI festival outdoorového divadla (MKČR zahr.)
2010	20 000 Kč Vesmírné putování – Oslava MDD (MČP2) 50 000 Kč OPEN ART (MČP3) 10 000 Kč OPEN ART (MČP1) 10 000 Kč OPEN ART (MHMP) 50 000 Kč Za dveřmi – festival outdoorového divadla (MČP3) 35 000 Kč Za dveřmi – festival outdoorového divadla (MČP1) 250 000 Kč Za dveřmi – festival outdoorového divadla (MHMP) 100 000 Kč Za dveřmi – festival outdoorového divadla (MKČR zahr.odb.) 50 000 Kč OPEN ART (MŠMT)

Plzeňská setkání

Strategický plán (koncepce projektu)

I. strategický záměr

1.hlavní body strategie

2.hlavní téma pro rok 2012

3.hlavní téma pro rok 2013

4.struktura programu

5.vztah k Plzni

II. Dramaturgický plán 2012

1.program na časové ose

2.konkrétní harmonogram

III. rámcový dramaturgický plán 2013

IV. marketingový a propagační plán akce

I. strategický záměr

1. hlavní body strategie

V souladu s Programem rozvoje kultury ve městě Plzni na léta 2009-2019 a projektem Plzeň – EHMK 2015 je strategie projektu „živá ulice" vybudována na několika základních pilířích veřejného, aktivního života. Strategie vychází z bodů:

- fenoménu setkání (setkávání) ve veřejném prostoru
- konfrontace s uměleckými špičkami evropského dosahu
- fenoménu aktivního sdílení společných zážitků
- aktivní tvorbě společného veřejného prostoru
- všechny akce jsou volně přístupné (Není vybíráno vstupné.)
- kladení otázky „Co pro mě veřejný prostor znamená? Jsem jeho součástí?"

Vzhledem k těmto základním bodům tvorby veřejného prostoru se vykrystalizoval i hlavní motiv celého projektu a zároveň samotný název: **Plzeňská setkání**

2. hlavní téma pro rok 2012

Nutnou součásti projektu EHMK 2015 „Duše pro Evropu" je rozvedení ideje „duše" v evropském kontextu. Pojetí „duše" v euroatlantickém kontextu se odvíjí již od sokratovsko-platonského myšlení, a to v mýtu bloudící duše, která ztratila svého protějška a je přinucena hledat svou ztracenou polovinu. I v současné době hledáme druhé (naše blízké), abychom mohli najít sama sebe, abychom se mohli skrze

druhého identifikovat. A bez fenoménu **setkání** tato identifikace (nalezení sebe sama) není možná. Proto je v současné době nutná tvorba přirozených podmínek pro setkání ve svém nejbližším okolí. Je nutné rozšiřovat bezpečný kruh, kde k tomuto setkání dochází. Samozřejmou součástí prostoru pro setkání je domov. Další rozšířeným kruhem je **město**. A v tomto bodě se dotýkáme hlavní ideje: **město jako přirozená součást mého života, ve kterém se uskutečňuje setkání**. Díky této ideji je možné rozumět spojení „Duše pro Evropu".

Idea setkání se bude realizovat díky:

- uměleckým akcím
- společenským akcím s performativním charakterem
- happeningům
- společenským soutěžím
- akcím zaměřeným na rodinu, především na dětského aktéra

Z výčtu je zřejmé, že v projektu je kladen rovnocenný důraz jak na uměleckou, tak i na společenskou část. K tomuto rovnocennému důrazu je přihlédnuto v dramaturgické části programu projektu.

3. hlavní téma pro rok 2013

Název **Plzeňská setkání** i hlavní téma pro rok 2013 zůstává. Specifický důraz je však kladen na umělecký fenomén site-specific, a to především díky ústřednímu tématu „Průmyslové dědictví a současné umění." Žánr site-specific splňuje výše naznačenou charakteristiku programu a navíc ji obohacuje o uměleckou práci s konkrétní vytipovanou plzeňskou lokací. Tyto site-specific budou v roce 2013 další páteřní osou programu Plzeňská setkání. Všechny charakteristiky a programové dominanty zůstanou neměnné. Stejné bude i časové rozmístění. A to především kvůli pravidelnosti v dramaturgii programu.

4. Struktura programu.

Program je rozdělen na několik žánrových linií:

- hudební
- pouliční divadlo a site-specific
- happening
- edukativní
- akce pro děti
- hlavní program

Samotný hlavní program, ucelený týdenní blok, obsahuje pouliční divadlo, hudební program, happeningy i site-specific. Ozvěny hlavního programu budou trvat přes celý měsíc srpen (viz bod č. 2).

5. Vztah k Plzni

Z výše řečeného jsou dramaturgie i strategie programu koncipovány jako budování příležitostí k setkání plzeňských obyvatel. Proto v programu nechybí akce, které tvoří samotní Plzeňané. Jak už bylo výše řečeno, tyto akce mají v programu stejnou prioritu jako akce umělecké. Jedná se především o to, nabídnout plzeňskému obyvatelstvu společenské vyžití s prvky performing arts nebo happeningu. To znamená, že program počítá s aktivní účastí samotných obyvatel Plzně. Z toho se odvíjí i marketingová strategie (viz bod č. 4).

II. Dramaturgický plán 2012

1. Program vyjádřený podle měsíců

- červen: Historický víkend (přidružený program - PP); Den Meliny Mercouri (PP), sobotní pohádka pro děti (program pro děti - PD); Umělecké lavičky, pouliční divadlo, United Island (hudební program - HP);
- červenec: Divadelní léto pod Plzeňským nebem (PP); sobotní pohádka pro děti; Plzeňská lázeňská promenáda I; Festival polívek; Plzeňské ozvěny Mezinárodního festivalu Za dveřmi je Nultý bod; Reggae Juggling Open Air;
- srpen: Plzeňská lázeňská promenáda II; Hlavní ucelený blok projektu; promítání filmů na náměstí Republiky; Pilsner Fest (PP);
- září: Přehlídka plzeňských amatérských kapel; Plzeňský karneval; Hyde Park (edukativní program pro střední školy)

2. Konkrétní harmonogram projektu

Strategicky byl harmonogram projektu navržen tak, aby nezasahoval do již vytvořeného plzeňského kulturního programu. Proto jsou do programu zaneseny i kulturní akce, které se v letních měsících již pravidelně konají. Tyto akce budou podpořeny především marketingově. Na druhou stranu díky tomuto návrhu nedochází ke křížení kulturních akcí v Plzni. Následující výčet obsahuje název, časové zasazení do programu a krátký popis.

červen:

8. - 10.6. Historický víkend – jedná se o přidružený program. Tato akce má v Plzni velkou tradici, které se účastní tisíce lidí. V samotném programu Historického víkendu by nemělo chybět divadelní představení.

16.6. Pohádka sobotního rána – Pravidelná produkce sobotních pohádek pro nejmenší.

17.6. Umělecké lavičky - V Plzni budou rozmístěny lavičky, které umělecky ztvární plzeňští a jiní umělci a studenti uměleckých škol. V průběhu happeningu budou lavičky měnit místa. Nakonec se stanou součástí hlavního programu na náměstí Republiky – jako součást umělecké kavárny.

17.6. Pouliční představení - závěr happeningu "Umělecké lavičky". Představení obstará některá z předních českých divadelních skupin.

23. - 24.6. United Plzeň - Hudební produkce United Island, která je podpořena klubovou nocí. V hlavní části se uskuteční 4 koncerty. Během klubové noci se uskuteční 8 koncertů v plzeňských klubech. V souladu s koncepcí bude vše zdarma. Tato část programu patří mezi stěžejní, alespoň co se týče umělecké kvality. United Island jak pražský festival, patří mezi největší hudební produkce v ČR. Chceme přivezou do Plzně evropské i české špičky v žánru world music, jazz a indie. Místo: náměstí Republiky

30.6. Pohádka sobotního rána

červenec:

1. - 24.7. Divadelní léto pod Plzeňským nebem (PP) Další přidružený program, se kterým projekt Plzeňská setkání spolupracuje především v rovině sjednocení termínů, podpoře propagace atp…

1.7. Plzeňská lázeňská promenáda I - Vytvoření místa pro setkávání plzeňských obyvatelů. Jedná se o přirozené setkávání, dopolední brunch. Lidé si přinášejí jídlo, dělá se BQ, hraje "lázeňská kapela". Do programu Promenády jsou zahrnuty představení pro děti a workshopy pro děti a dospělé. S ohledem na společenský dosah se jedna o ústřední akci celého projektu. Místo: sady poblíž náměstí Republiky

7.7. Pohádka sobotního rána

7.7 – 8.7. Festival Plzeňská Polívka - Soutěž o nej plzeňskou polívku. Zapojení plzeňských restaurací a živnostníků do projektu. Každá zúčastněná restaurace, živnostník, připraví svoji nej polívku a bude se s ní prezentovat. V rámci festivalu polívky se uskuteční hudební i divadelní doprovodní program. Další výrazná podpora ideje setkání. V Evropských městech podobné akce mají velký společenský ohlas i dosah. Místo: náměstí Republiky

17.7. Plzeňské ozvěny Mezinárodního festivalu Za dveřmi je Nultý bod. 4 představení z programu jednoho z největších divadelních festivalů fyzického a pouličního divadla ve střední Evropě. Na náměstí Republiky a v dalších místech Plzně se objeví české i evropské špičky pouličního divadla. Do programu jsou zařazeni umělci a skupiny jako Teatr Novogo Fronta (CZ/RU), Adrian Schwarzstein (Španělsko), V.O.S.A Theatre (CZ), OKIDOK (BE).

21.7. Pohádka sobotního rána

28.7. Reggae Juggling Open Air - Sobotní odpoledne pro rodiče s dětmi plné žonglování za doprovodu dj´s a zkušených lektorů pro úplné začátečníky. Plzeňský maraton v žonglování s DJingem a workshopy DJingu a žonglování. Velmi populární akce v celé Evropě. Podobný tip akce městu jako Plzeň chybí.

Srpen:

4.8. Pohádka sobotního rána

5.8. Plzeňská lázeňská promenáda II - viz výše

6. - 12.8. Hlavní ucelený blok projektu

- 3 dny hudebního programu (zajišťuje United Island) – dohromady 12 kapel
- 4 dny pouličních divadelních představení – 8 představení
- 3 dny stage na Hasičském autě / DJing, workshopy, představení
- happening Setkání na pískovišti - uprostřed Plzně se objeví velké pískoviště, kde se budou dít divadelní představení, hudební produkce. Setkání umělců s plzeňskými obyvateli. Přirozené prostředí her, imaginace a snění. (V rámci happeningu se uskuteční doplňující program)
- stan nadací a neziskových organizací - přednášky, edukativní činnost

Tato část je vyvrcholením celého programu. Hudební část obstará podobně jako v červnu partner United Island. Znovu se můžeme těšit na evropskou a českou špičku v žánrech indie, rock, world music a blues, jazz. Hlavní program obohatí česká divadelní produkce jako Spitfire Company, Divadlo Continuo, Bratři v Tricku, Tantehorse, Nanohách a další. Během této akce bude přístupná další alternativní stage na speciálně upraveném hasičském autě. Zde se bude odehrávat Djing a další hudební produkce. Velmi výraznou součástí hlavního programu bude happening Setkání na pískovišti. Na náměstí Republiky bude přivezen speciální plážový písek, na kterém se budou moci setkávat obyvatelé Plzně a který bude sloužit především pro nejmladší.

Na konci této části by měla zůstat na náměstí Republiky speciální stage, ze které se vytvoří **Umělecká kavárna Pod plzeňským nebem**. Součástí této kavárny budou i umělecké lavičky ze začátku projektu (viz výše). Během hodiny je tato stage připravena na hudební, divadelní či jinou uměleckou či společenskou produkci. Na této stage se počítá s přehlídkou amatérských hudebních produkcí.

12.8. – 12.9. Umělecká kavárna Pod plzeňským nebem – viz řádky výše

12.8. – 12.9 Pravidelné promítání uměleckých filmů na náměstí Republiky – s činností Umělecké kavárny bude souviset i promítání uměleckých filmu. Počítá se s 15 filmy.

25. - 26.8 Pilsner Fest (PP) – Další přidružený program (v jednání).

7.9. Pravidelná přehlídka plzeňských hudebních kapel – volná přehlídka kapel z Plzně a okolí. Na stage Umělecké kavárny Pod Plzeňským nebem.

8.9. Plzeňský karneválek – závěrečná akce celého projektu. Plzní se prožene divadelní průvod v čele s velkými loutkami.

3. - 10.9 Hyde Park - přednášky, edukativní činnost - zapojení plzeňských škol (prevence, extrémismus, stigmatizace) Ve spolupráci s Johan Centrum.

III. rámcový dramaturgický plán 2013

Dramaturgický plán se bude držet harmonogramu pro rok 2012. Místo některých divadelních představení bude nabídnuto site-specific. Díky tomu se počítá s jemným navýšením rozpočtu.

IV. marketingový a propagační plán akce

Marketingový i propagační plán počítá s jednotnou strategii, která je rozdělena na dvě linie: první linie pracuje s fenoménem produkce ve veřejném prostoru, kdy samotné akce a jejich pravidelnost jsou největší reklamou. Dále se počítá se silným zaměřením na sociální sítě a internet především díky relativně levnému provozu a možnosti častých aktualizací. Druhá linie je zaměřena na tiskovou propagaci a placenou reklamu. Tištěná propagace bude dostupná ve veřejných částech města, v místech konání akcí, v barech a restauracích. Velký důraz klademe na PR kampaň zaměřenou na spolupráci s regionálními i celostátními periodiky, tato část marketingu je vzhledem k omezeným finančním možnostem zcela stěžejní.

Rozpočet - Plzeňská setkání - 2012

NÁKLADY	počet akcí v bloku	částka celkem
Happening		
pravidelné sobotní pohádky 6x	6	30 000,00 Kč
umělecké lavičky 10ks včetně barev a happeningu	2	60 000,00 Kč
klubová noc v Plzni - ve spolupráci s United Islands - 8 koncertů	8	80 000,00 Kč
United Plzeň - 4 koncerty	4	100 000,00 Kč
Plzeňská lázeňská promenáda 2x včetně hudby a divadel - vždy 2 skupiny a 1 divadlo	6	100 000,00 Kč
Festival Polívek - hudební a divadelní doprovod	3	50 000,00 Kč
ozvěny festivalu Za dveřmi je Nultý bod - 4 představení	4	120 000,00 Kč
Reggae Juggling Open Air	1	40 000,00 Kč
technické zajištění - stage, světlo, zvuk, ochranka		110 000,00 Kč
produkční zajištění - příprava, dozor na místě		90 000,00 Kč
dramaturgie, programování		25 000,00 Kč
ubytování, doprava		35 000,00 Kč
Hlavní blok		
hudební program - 3 dni - 4 skupin	12	220 000,00 Kč
blok pouličního divadla - 4 dni - 2 - představení - jedno velké	8	280 000,00 Kč
Stage na hasičáku - 3 dni - Djing, workshopy - představení - 4	12	180 000,00 Kč
stan neziskových organizací - prezentace neziskovek z Plzeňského kraje 5 dní	15	170 000,00 Kč
happening na náměstí - pískoviště a dětský program	7	110 000,00 Kč
technické zajištění - stage, světlo, zvuk, ochranka		120 000,00 Kč
produkční zajištění - příprava, dozor na místě		80 000,00 Kč
dramaturgie, programování		30 000,00 Kč
ubytování, doprava		40 000,00 Kč
Umělecká kavárna pod širým nebem - více než měsíc programu na náměstí		
kino - 15 produkcí	15	45 000,00 Kč
koncerty místních skupin - 10	10	30 000,00 Kč
Festival plzeňských hudebních skupin - 6	6	25 000,00 Kč
dětské a rodinné workshopy - 15	15	40 000,00 Kč
Hyde Park - ve spolupráci s Johan Centrum	7	25 000,00 Kč
technické zajištění - stage, světlo, zvuk		150 000,00 Kč
produkční zajištění - programování		45 000,00 Kč
Plzeňský Karneválek - průvodové představení se zapojením veřejnosti		120 000,00 Kč
propagace		

tisky - plakáty, letáky, bannery		60 000,00 Kč
distribuce		60 000,00 Kč
grafika		25 000,00 Kč
web a internet		40 000,00 Kč
ostatní náklady - zábory, dopravní výjimky		120 000,00 Kč
CELKEM		**2 855 000,00 Kč**

PŘÍJMY		
grant Plzeňského kraje - předpoklad		80 000,00 Kč
příjmy z doplňkového prodeje - stánky při akcích - předpoklad		425 000,00 Kč
příspěvky Nadací - předpoklad		200 000,00 Kč
Plzeň EMK2015 - předpoklad		250 000,00 Kč
sponzoring - předpoklad		400 000,00 Kč
CELKEM		**1 355 000,00 Kč**

ROZDÍL MEZI PŘÍJMY A NÁKLADY		-1 500 000,00 Kč

POŽADOVANÁ DOTACE z odboru kultury MMP na rok 2012		**1 500 000,00 Kč**

Rozpočet – Plzeňská setkání – 2013

NÁKLADY		
happening	38	930 000,00 Kč
hlavní blok	60	1 350 000,00 Kč
umělecká kavárna pod širým nebem - 6 týdnů	75	520 000,00 Kč
Plzeňský karneval		250 000,00 Kč
Site Specific projekty 2	12	400 000,00 Kč
propagace		250 000,00 Kč
ostatní náklady		120 000,00 Kč
CELKEM		**3 820 000,00 Kč**

PŘÍJMY		
grant Plzeňského kraje - předpoklad		120 000,00 Kč
příjmy z doplňkového prodeje - stánky při akcích - předpoklad		550 000,00 Kč
příspěvky Nadací - předpoklad		200 000,00 Kč
vstupné na Site Specific projekt		100 000,00 Kč
MKČR		400 000,00 Kč

Plzeň EMK2015 - předpoklad		250 000,00 Kč
sponzoring - předpoklad		500 000,00 Kč
CELKEM		**2 120 000,00 Kč**
ROZDÍL MEZI PŘÍJMY A NÁKLADY		**-1 700 000,00 Kč**
POŽADOVANÁ DOTACE z odboru kultury MMP na rok 2013		**1 700 000,00 Kč**

Poznámky k rozpočtu:

Částka 1.500.000,- Kč, která je příspěvkem města Plzeň na tento projekt, je dobrým odrazovým můstkem, aby bylo možno projekt realizovat v souladu se zadáním grantového řízení navrhujeme rozpočet podstatně vyšší a takto ho také předkládáme. Podstatná v celém našem projektu je skutečnost, že je celý pro návštěvníky zdarma (2012), uskuteční se bez vstupného a předpokládá tedy možnost využití komerčního potenciálu náměstí pro jeho částečné financování.

Program, který předkládáme, počítá s více než 140 dílčími akcemi (koncerty, happeningy, představeními, workshopy - 2012), zároveň předpokládá na příjmové stránce zapojení silných partnerů. Jejich zájem můžeme v tuto chvíli pouze předpokládat, realizovatelnost projektu v této podobě je tedy závislá na dalších jednáních a na vůli města Plzeň být silným partnerem projektu.

Rozpočet pro rok 2013 se přibližuje k ideálnímu naplnění zadání grantového řízení. Počítáme s realizací Site Specific projektů, které budou pro veřejnost zpoplatněny nekomerční cenou vstupenky. Nejde o to na vstupném vydělat, má jen selektivní charakter.

Projekt je možné realizovat i v menším rozsahu tak, aby se více přiblížil rozpočtovému předpokladu, kdy příspěvek města Plzeň tvoří 70% nákladů. Znamená to rezignovat například z nutnosti realizovat osmi denní blok hlavního programu, který podle nás k dosažení cíle dlouhodobého oživení centra města nijak zásadně nepřispěje.

Pro rok 2013 doporučuje uvolnění podmínek pro nákupy a navýšení uznatelné částky, protože mají-li se realizovat konkrétní Site Specific představení je nutné nakupovat materiál pro jejich vznik a omezení částkou 2999,- Kč toto v podstatě znemožňuje.
Rozpočtu akce by jistě ulevilo, kdyby bylo možno v rámci partnerství s městem získat zábory potřebné pro realizaci akce zdarma, stejně tak marketingu a propagaci akce pomůže možnost využití ploch města zdarma.

Cílem do budoucnosti by mělo být projekt připravit s počtem dílčích akcí kolem 200 a rozpočtem kolem 4.500.000,- Kč.
Projekt by měl být i rozpočtově více propojen s dalšími aktivitami souvisejícími s projektem Plzeň EMK 2015. Hlavně by však měl v nejbližších letech důrazem na happening a Site Specific pomoci vytvořit podhoubí pro přirozenou potřebu tvorby a sdílení tvorby obyvateli města.

Projekt Plzeňská setkání včetně jeho rozpočtu je nabídkou alternativní, asi ne nejlevnější, ale z dlouhodobého hlediska jistě funkční, cesty jak dosáhnout hlavního cíle zadání - tedy oživení centra města.

Přehled kulturní činnosti a realizovaných projektů o.s. ART Prometheus (2009 – 2011), výběr:

- **Anděl ochránce Plzně** // realizace představení v rámci plzeňského historického víkendu / Plzeň, 6/2011
- **ZA DVEŘMI 2009 - 2010**// mezinárodní přehlídka outdoorového a pouličního divadla / Praha, 9/2009, 9/2010
- **ZA DVEŘMI je NULTÝ BOD 2011** // mezinárodní přehlídka pouličního divadla a klaunérie/ Praha, 7/ 2011
- **EXPO** // realizace doprovodných programů v rámci české účasti na světové výstavě EXPO /Šanghaj, 2010
- **United Islands** // realizace doprovodného programu festivalu United Islands / Praha, 6/2011
- **Den Evropy** // realizace multižánrového programu konaného v rámci oslav Dne Evropy/ Praha, Brno, 5/2010
- **Karlovarský Karneval 2009 - 2011** // největší přehlídka karnevalového umění v Čechách / Karlovy Vary, 6/2009, 6/2010, 6/2011
- **Karnevalový průvod v Moravskoslezském kraji** // realizace programu v rámci Hornických slavností /Karviná 9/2011
- **Košické imaginácie** // spolupráce na realizaci programu projektu // 6/2010, 6/2011
- **Nadace OKD na cestách** // Hradec Králové, Karlovy Vary, Sobotka, 6 – 7/2011
- **MS v ledním hokeji 2011** // spolupráce na zahajovacím ceremoniálu / Košice, 4/2011
- **Metropol TV** // spolupráce na sérii volnočasových projektů pro Metropol TV / Praha, 5 – 6/2011
- **OPEN ART** // realizace projektu volnočasových aktivit rp děti a mládež / Praha, 2010 – 2011
- **Pražský žonglérský maraton** // realizace přehlídky a workshopů žonglérských dovedností /Praha, 11/ 2009, 11/ 2010
- **MDD** // Oslava mezinárodního dne dětí/ Praha 2, 6/2009, 6/2010, 6/2011,

Spolupráce na projektech divadelních souborů a dalších divadelních subjeků:

- Divadlo Continuo
- Teatr Novogo Fronta
- Decalages – divadlo v pohybu
- Noriyuki Sawa
- V.O.S.A. Theatre
- Long Vehicle Circus

Spolupráce s divadelními festivaly – dramaturgie, koncepce (výběr):

- Festival Sasiedzi (Lublin, PL)
- Gliwickie Spotkania Teatralne (Gliwice, PL)
- Divadlo Evropských regionů (Hradec Králové, CZ)
- Žižkov Sobě (Praha, CZ)