Úřad průmyslového vlastnictví

Ochranné známky

Údaje byly získány dne 07.02.2012 14:32. Poslední aktualizace databáze:

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 06.02.2012 20:38
Data WIPO jsou aktuální ke dni: 03.02.2012 00:00
Data WIPO v řízení jsou aktuální ke dni: 26.01.2012 00:00
Data WIPO 6ter jsou aktuální ke dni: 18.10.2011 00:00
Data OHIM jsou aktuální ke dni: 15.01.2012 00:00

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

	Zdroj	ÚPV-ČR
(210)	**Číslo spisu**	433948
(540)	**Reprodukce/Znění OZ**	**Proč bychom se netěšili, když nám Bedřich své dny dal.**
(111)	**Číslo zápisu**	**283356**
(511)	**Třídy výrobků a služeb**	16, 25, 35
(220)	**Datum podání přihlášky**	31.01.2006
(320)	**Datum práva přednosti:**	31.01.2006
(330)	**Země priority:**	CZ
(442)	**Datum zveřejnění prihlášky**	17.05.2006
(151)	**Datum zápisu**	24.08.2006
(730)	**Přihlašovatel/vlastník**	**DOMINIK CENTRUM s.r.o.** Dominikánská 3 Plzeň **CZ** 30100
	Stav	**Platný dokument**
	Druh	Slovní
(510)	**Seznam výrobků a služeb**	(16) papír, lepenka nebo plastické hmoty a výrobky z těchto materiálů zatříděné ve třídě 16, zejména výrobky z papíru, plakáty, letáky, billboardy, fotografie, pohlednice, dopisní papíry, obálky, kalendáře, samolepky, obtisky, psací potřeby jako tužky a pera, psací podložky, podložky pod nápoje, tašky a obaly všeho druhu spadající do této třídy, těžítka, kancelářské potřeby, tiskoviny, zejména knihy, časopisy, komiksy, katalogy, brožury, prospekty, příručky a programy, databázové produkty v papírové formě, informační produkty obecně spadající do této třídy, tiskárenské výrobky, materiál pro umělce, umělecké nebo ozdobné předměty z papíru, lepenky nebo z plastických hmot v rámci této třídy, razítka, papírové ubrousky, vystřihovánky, záložky do knih, zápisníky, reklamní materiály spadající do této třídy; (25) oděvy, trička, čepice; (35) propagační, reklamní a inzertní činnost, aktualizování reklamních materiálů, rozšiřování a zasílání reklamních materiálů, především letáků, prospektů, katalogů, periodických a neperiodických publikací, tiskovin a různých vzorků, merchandising, pronájem reklamní plochy, vydávání reklamních textů, rozhlasová a televizní reklama, venkovní reklama, organizace a pořádání výstav k reklamním účelům, reklama on-line v počítačové síti, příprava

elektronických pozvánek.

Přehled položek řízení Výpis z rejstříku OZ

Pozn.: Stav probíhajícího řízení je zřejmý z Přehledu položek řízení.

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.
Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.
Údaje byly získány na http://www.upv.cz dne 7.2.2012 14:32

Úřad průmyslového vlastnictví

Ochranné známky

Údaje byly získány dne 07.02.2012 14:32. Poslední aktualizace databáze:

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 06.02.2012 20:38
Data WIPO jsou aktuální ke dni: 03.02.2012 00:00
Data WIPO v řízení jsou aktuální ke dni: 26.01.2012 00:00
Data WIPO 6ter jsou aktuální ke dni: 18.10.2011 00:00
Data OHIM jsou aktuální ke dni: 15.01.2012 00:00

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

	Zdroj	ÚPV-ČR
(210)	**Číslo spisu**	433949
(540)	**Reprodukce/Znění OZ**	

smetanovské dny

(111)	**Číslo zápisu**	**283357**
(511)	**Třídy výrobků a služeb**	9, 16, 25, 35, 38, 41
(531)	**Vídeňské obrazové třídy**	27.5.9 ; 27.5.15 ; 24.17.14
(220)	**Datum podání přihlášky**	31.01.2006
(320)	**Datum práva přednosti:**	31.01.2006
(330)	**Země priority:**	CZ
(442)	**Datum zveřejnění prihlášky**	17.05.2006
(151)	**Datum zápisu**	24.08.2006
(730)	**Přihlašovatel/vlastník**	**DOMINIK CENTRUM s.r.o.** Dominikánská 3 Plzeň **CZ** 30100
	Stav	**Platný dokument**
	Druh	Kombinovaná
(510)	**Seznam výrobků a služeb**	(9) zvukové a zvukově obrazové nosiče nahrané i nenahrané, audio nebo audiovizuální díla, databáze, informace a záznamy obecně i v elektronické podobě, multimediální nebo elektronické informační katalogy, elektronická

periodika, multimediální aplikace, 3D animace, videohry; (16) papír, lepenka nebo plastické hmoty a výrobky z těchto materiálů zatříděné ve třídě 16, zejména výrobky z papíru, plakáty, letáky, billboardy, fotografie, pohlednice, dopisní papíry, obálky, kalendáře, samolepky, obtisky, psací potřeby jako tužky a pera, psací podložky, podložky pod nápoje, tašky a obaly všeho druhu spadající do této třídy, těžítka, kancelářské potřeby, tiskoviny, zejména knihy, časopisy, komiksy, katalogy, brožury, prospekty, příručky a programy, databázové produkty v papírové formě, informační produkty obecně spadající do této třídy, tiskárenské výrobky, materiál pro umělce, umělecké nebo ozdobné předměty z papíru, lepenky nebo z plastických hmot v rámci této třídy, razítka, papírové ubrousky, vystřihovánky, záložky do knih, zápisníky, reklamní materiály spadající do této třídy; (25) oděvy, trička, čepice; (35) propagační, reklamní a inzertní činnost, reklamní a umělecká agentura, aktualizování reklamních materiálů, rozšiřování a zasílání reklamních materiálů, především letáků, prospektů, katalogů, periodických a neperiodických publikací, tiskovin a různých vzorků, merchandising, pronájem reklamní plochy, vydávání reklamních textů, rozhlasová a televizní reklama, venkovní reklama, organizace a pořádání výstav k reklamním účelům, reklama on-line v počítačové síti, příprava elektronických pozvánek, komerční informační kancelář; (38) šíření informací prostřednictvím datových sítí, například pomocí www stránek v Internetu; (41) agenturní a zprostředkovatelská činnost v oblasti kultury, pořádání, vedení a organizování kulturních akcí, tvorba a režie televizních a rozhlasových pořadů, filmová tvorba a fotografování, pořádání hudebních, divadelních, muzikálových a zábavných představení, včetně uměleckých a zábavních soutěží, organizace, produkce a uvádění koncertů, turné, muzikálů a jiných pořadů, pořádání a organizování hudebního festivalu, pořádání veřejných produkcí, tvorba kulturních programů, organizování živých vystoupení v rámci festivalu, organizování a vedení odborných seminářů, konferencí, sympozií a kulturních nebo vzdělávacích výstav, odborná poradenská a konzultační činnost v oblasti kultury, zejména v oboru hudební, hudebně - dramatické a dramatické tvorby, zábavních pořadů, uměleckých a zábavních soutěží, vydavatelská činnost - vydávání textů, knih, elektronických knih a časopisů on-line, nahrávání zvukových a zvukově obrazových nosičů, produkce a koprodukce, předprodej a prodej vstupenek.

Přehled položek řízení Výpis z rejstříku OZ

Pozn.: Stav probíhajícího řízení je zřejmý z Přehledu položek řízení.

UPOZORNĚNÍ

Tento výpis má pouze informativní charakter a údaje pro jeho vytvoření byly získány na síti Internet.
Domníváte-li se, že obsahuje chyby, obraťte se prosím na Úřad průmyslového vlastnictví.
Údaje byly získány na http://www.upv.cz dne 7.2.2012 14:32