

Magistrát města Plzně Odbor kultury		Č. dep.
DOŠLO: 15 -08- 2012		Zprac.
Č.j.	Příloha:	Ukl. zn.

142/147536/12 88.1 1/10

Evidenční číslo žádosti

SD/1

ŽÁDOST O DOTACI NA PODPORU REALIZACE FESTIVALU „SMETANOVSKÉ DNY“

v souhrnné výši 5 000 000,-Kč, z toho výše dotace pro

1. rok 1 500 000,- Kč

2. rok 1 500 000,- Kč

3. rok 2 000 000,- Kč

I. Informace o předkladateli žádosti

1) Oficiální název žadatele:	NASHLEDANOU s.r.o.		
2) IČO:	26369290	26369290	26369290
4) Přesná adresa sídla žadatele:	Obec: Plzeň PSČ: 323 00		
	Ulice a čp: Štiková 14		
	Telefon: +420 603 262 177		Fax:
	E-mail: dobryden@nashledanou.cz		Web: www.nashledanou.cz
5) Registrace právní subjektivity:	Vydal Vydal Krajský soud v Plzni, dne 1.3.2004, oddíl C, vložka 15909		
6) OSOBA(Y) S PODPISOVÝM PRÁVEM opravňujícím ji(je) jednat jménem právnické osoby, která je předkladatelem žádosti (doklad o jmenování doložte jako přílohu č. 3 není-li tato osoba jmenovitě uvedena v příloze č. 2):			
Jméno a příjmení: Lukáš Krásný		funkce: jednatel společnosti	
Adresa: Plzeň, Štiková 14		telefon: +420 603 262 177	
PSČ: 323 00		e-mail: dobryden@nashledanou.cz	
		mobil: +420 603 262 177	
7) Kontaktní osoba, případně adresa na doručování pošty (pouze v případě, že není totožná s osobou, resp. osobami ad 6))			
Jméno: _____		telefon: _____	
Adresa: _____		mobil: _____	
PSČ: _____		e-mail: _____ fax: _____	
8) Bankovní spojení:	Č. účtu/směrový kód banky		Název banky
	15211936001/5500		Raiffeisenbank
9) Registrovaný předmět činnosti nebo hlavní činnost žadatele: (nutno doplnit o sebehodnocení předkladatele - příklady akcí, významné úspěchy apod. – lze uvést v příloze)			
Agenturní činnost v oblasti kultury a umění			

II. Informace o projektu

Termín realizace projektu v roce 2013:	2. - 17. března 2013
Termín realizace projektu v roce 2014:	1. – 16. března 2014
Termín realizace projektu v roce 2015:	27. 2. – 15. 3. 2015
Komu je projekt určen:	obyvatelé města Plzně bez věkové kategorizace, tuzemští i zahraniční návštěvníci města
Místo realizace projektu:	KD Peklo, Katedrála sv. Bartoloměje, Západočeská galerie, Studijní a vědecká knihovna Plzeňského kraje, Západočeské muzeum v Plzni, Dům hudby, DJKT
<p>Souhrnné informace o projektu: (jeho cíl, způsob realizace, programová náplň, časový harmonogram, vztah k Plzni apod. – povinně uveďte v rozsahu místa v této tabulce; podrobný popis je součástí povinné přílohy! Maximálně jeden list A4)</p> <p>Smetanovské dny v pojetí agentury Nashledanou navazují na úspěšnou historii této akce a posouvají ji o kus dál. Naším cílem je oslava klasické hudby v Plzni, která je významným kulturním centrem nejen na krajské, či celostátní úrovni.</p> <p>Smetanovské dny přibližují klasickou hudbu nejširší veřejnosti napříč všemi cílovými skupinami. Chceme, a víme jak toho dosáhnout, aby si každý uměl najít, v rámci Smetanovských dnů a jejich dramaturgie, své místo. Při sestavování návrhu programu jsme zapojili řadu odborníků, muzikantů, ale i posluchačů a laické veřejnosti. To, co vám představíme, je souhrn těch nejlepších nápadů.</p> <p>Na své si musí přijít hudební odborníci, muzikologové, badatelé a historici, kteří jsou dohromady označováni jako odborná veřejnost. Jsme přesvědčeni, že odborný program nemusí být současně nudný a nezáživný.</p> <p>Naším cílem je a bude přiblížit klasickou hudbu i majoritní společnosti, která běžně dílo Smetany a jeho soupeřů nevyhledává. Do programu jsme zařadili různé hudební žánry renomovaných hudebníků, které nám pomohou klasiku propagovat. Jako příklad lze uvést loutkové zpracování Mozartovy opery Don Giovanni, která byla určena pražanům, či netradiční zpracování Smetany Ivanem Hlasem do rockového hávu - Bedřich Smetana: The Greatest Hits.</p> <p>Rozhodli jsme se, že nevynecháme jedinou příležitost jak klasice vrátit místo na výsluní. Smetanovské dny mají své místo a chceme, aby se etablovaly jako festival tradiční a významný podobně jako Pražské jaro, či Smetanova Litomyšl.</p>	
Informace o spolupracujících subjektech (název, sídlo, druh spolupráce):	
Esprit – plzeňský kulturní servis, Pobřežní 10, 301 00 Plzeň, pronájmy prostor, mediální podpora	
Informace o projektech, které jste již v minulosti realizovali (max. 3):	
1. Pilsner fest 2007 a 2009 + Gambrinus den 2008	
2. 100 let FC Viktoria Plzeň – kompletní produkce (oslava výročí + Den her a sportu + Gala večer)	
3. Léto v Prazdroji 2004 – 2012 + ostatní akce oddělení Tourism & Heritage PPAS	

III. Finanční údaje o žadateli

	skutečnost roku 2011:	předpoklad roku 2012:
Celkové výnosy	9 000 000,-	9 000 000,-
Celkové náklady	8 200 000,-	7 500 000,-
Hospodářský výsledek	800 000,-	1 500 000,-

IV. Plánovaný rozpočet projektu

1. PŘEDPOKLÁDANÉ NÁKLADY (v Kč):	2013	2014	2015
I. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	100 000	100 000	150 000
II. SLUŽBY	2 350 000	2 350 000	2 750 000
III. OSOBNÍ NÁKLADY	500 000	500 000	500 000
IV. OSTATNÍ NEMATERIÁLNÍ NÁKLADY	50 000	50 000	100 000
NÁKLADY CELKEM:	3 000 000	3 000 000	3 500 000

2. PŘEDPOKLÁDANÉ VÝNOSY (v Kč):	2013	2014	2015
I. VÝNOSY Z PROJEKTU			
- vstupné	300 000	300 000	300 000
- prodej výstupů projektu			
- prodej reklamy	400 000	400 000	400 000
II. DOTACE OD MĚSTA PLZNĚ			
- Odbor kultury MMP Grant na projekt „Smetanovské dny“	1 500 000,-	1 500 000,-	2 000 000,-
- ostatní odbory, útvary MMP, městské obvody			
III. VÝNOSY Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ – DARY, DOTACE			
- stát			
- kraj	800 000	800 000	800 000
-			
IV. OSTATNÍ VÝNOSY			
- dotace, grant, dar od nestátní organizace, apod.			
V. VLASTNÍ ZDROJE			
VÝNOSY CELKEM:	3 000 000,-	3 000 000,-	3 500 000,-

HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0,-	0,-	0,-
---------------------------------	-----	-----	-----

V. Povinné přílohy

(konkrétní pokyny viz Manuál pro vyplnění žádosti)

1. Slovní "Komentář k návrhu rozpočtů na roky 2013 - 2015"
2. Podrobný popis projektu.
3. Strategický plán projektu (koncepce projektu obsahující:
 - strategický záměr žadatele pro dvouleté období v souladu s vyhlášenými podmínkami,
 - podrobný dramaturgický plán projektu pro rok 2013 a rámcový dramaturgický plán pro rok 2014 a 2015,
 - marketingový a propagační plán projektu;
4. Doklad o přidělení IČO;
5. Platný identifikační doklad organizace;
6. Doklad o jmenování osoby/osob s podpisovým právem, pokud není tato osoba/osoby jmenovitě uvedena v dokladu ad 3;
7. Smlouva o založení bankovního účtu;
8. Jmenovitý seznam všech dotací, subvencí a grantů v oblasti kultury, které žadatel obdržel v předchozích dvou letech z veřejných prostředků;

VI. Podmínky účasti v grantovém programu

1. Dotace z grantového programu je poskytována na částečnou úhradu neinvestičních nákladů spojených s realizací projektu v jednotlivých letech 2013 - 2015, a to v souladu s podmínkami vyhlášeného Tříletého grantu v oblasti kultury na léta 2013 – 2015 na podporu realizace festivalu „Smetanovské dny“.
2. Žadatelem může být:
 - a) právnická osoba,
 - b) fyzická osoba s živnostenským oprávněním.
3. Žádost o dotaci musí být zpracována a odevzdána na předepsaném formuláři v počtu 1 originál, včetně všech povinných příloh, podmínkou je formálně a věcně správná úplně vyplněná žádost.
4. Termín odevzdání žádosti:
 - **osobně nejpozději dne 15. 8. 2012 do 17.00 hod.** nebo
 - **poštou s podacím razítkem nejpozději ze dne 15. 8. 2012.**Žádost o dotaci je nutné podat v uzavřené obálce zřetelně označené „**Grantový program 2013 - 2015 – Smetanovské dny**“, a to na adresu: Odbor kultury Magistrátu města Plzně, Kopeckého sady 11, 306 32 Plzeň.
5. Na poskytnutí dotace není právní nárok.

VII. Čestné prohlášení

Žadatel prohlašuje, že:

- a) všechny údaje jsou pravdivé;
- b) přijímá podmínky vyhlášeného Tříletého grantu v oblasti kultury na léta 2013 – 2015 na podporu realizace festivalu „Smetanovské dny“ a bere na vědomí, že při jejich nedodržení jeho žádost nebude posuzována;
- c) si je vědom, že žádná část dotace nesmí být použita na jiný než uvedený projekt;
- d) nemá žádné závazky vůči jinému veřejnoprávnímu subjektu ani jím zřízeným příspěvkovým organizacím;
- e) v termínech určených smlouvou o poskytnutí dotace, poskytne Odboru kultury MMP úplnou a podrobnou „Závěrečnou zprávu vyúčtování dotace“, a to nejpozději do data uvedeného ve smlouvě a v souladu s pokyny, které obdrží při podpisu smlouvy;
- f) umožní kontrolu plnění smlouvy ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole, v platném znění.

V Plzni dne 14. srpna 2012

NASHLEDANOU s.r.o.

Štiková 14, Plzeň, 323 00

DIČ/IČO: CZ/26369290

tel.: +420 603 262 177

dobryden@nashledanou.cz

.....
Podpis osoby (osob) oprávněné jednat za předkladatele
(podle bodu I. 6. žádosti)

Smetanovské dny v pojetí agentury Nashledanou navazují na úspěšnou historii této akce a posouvají ji o kus dál.

Naším cílem je oslava klasické hudby v Plzni, která je významným kulturním centrem nejen na krajské, či celostátní úrovni.

Smetanovské dny přibližují klasickou hudbu nejširší veřejnosti napříč všemi cílovými skupinami. Chceme, a víme jak toho dosáhnout, aby si každý uměl najít, v rámci Smetanovských dnů a jejich dramaturgie, své místo. Při sestavování návrhu programu jsme zapojili řadu odborníků, muzikantů, ale i posluchačů a laické veřejnosti. To, co vám představíme, je souhrn těch nejlepších nápadů.

Na své si musí přijít hudební odborníci, muzikologové, badatelé a historici, kteří jsou dohromady označováni jako odborná veřejnost. Jsme přesvědčeni, že odborný program nemusí být současně nudný a nezábavný.

Naším cílem je a bude přiblížit klasickou hudbu i majoritní společnosti, která běžně dílo Smetany a jeho soupoutníků nevyhledává. Do programu jsme zařadili různé hudební fúze renomovaných hudebníků, které nám pomohou klasiku propagovat. Jako příklad lze uvést loutkové zpracování Mozartovy opery *Don Giovanni*, která byla určena pražanům, či netradiční zpracování Smetany Ivanem Hlasem do rockového hávu - Bedřich Smetana: The Greatest Hits.

Rozhodli jsme se, že nevynecháme jedinou příležitost jak klasice vrátit místo na výsluní. Smetanovské dny mají své místo a chceme, aby se etablovaly jako festival tradiční a významný podobně jako Pražské jaro, či Smetanova Litomyšl.

Důležitou otázkou je propagace a marketing celé akce. I tady spatřujeme obrovské možnosti. Reklama bude využívat kompletního mediamixu se zaměřením na moderní technologie a zmodernizování tradičních komunikačních nástrojů. Tím máme na mysli nové mezinárodně srozumitelné logo akce, nový design tištěných materiálů a nové komunikační kanály. Rozhodně musí, Smetanovské dny, začít využívat sociálních sítí ke své propagaci. Interaktivní webové stránky budou připravené v různých jazykových mutacích.

Jsme si vědomi podmínky ukončení smetanovských dnů v každém roce k 31. březnu. Tato podmínka je pro nás velmi svazující, protože bychom chtěli každý rok u příležitosti výročí úmrtí Bedřicha Smetany (12. května) uspořádat Open Air představení některé z jeho oper. Na tyto představení chceme do budoucna přivést i zahraniční umělce a divadla, která mají Smetanovy opery na repertoáru.

Pro ročník 2013 bychom rádi uvedli *Prodanou nevěstu*, která je jedinou operou celosvětově uváděnou v plzeňských krocích. Jako ideální lokace byla vybrána Bolevecká náves s domem Hynaisových rodičů. *Kdo ví, možná Smetana, když psal „Prodanou“ zrovna na tu naši náves myslel...*

Pořádáním Open Air představení smetanových oper by pomohlo celým Smetanovským dnům. Mohlo by jít o mezinárodně sledované vyvrcholení Dnů svobody, mohlo by jít o zahájení sezóny venkovních akcí, rozhodně by mělo jít o mezinárodně významnou akci a jeden z vrcholů projektu Plzeň EHMK 2015.

Průvodcem jednotlivých představení bude osobně Bedřich Smetana – profesionální namaskovaný herec. Jeho úkolem bude osvěta týkající se klasické hudby. Přivítá návštěvníky na koncertě, bude schopný s nimi pohovořit o realitách té doby, o svém díle, o svých láskách... Bedřich Smetana bude i moderátorem jednotlivých koncertů a představení a bude ústřední postavou komunikace, kde to bude vhodné.

Každý rok budou Smetanovské dny zahájeny mší svatou v katedrále sv. Bartoloměje v Plzni v den výročí narození Bedřicha Smetany. 2. března 2013 bude od 10:30 sloužit mši svatou za Bedřicha Smetanu osobně Biskup Mons. František Radkovský.

Při realizaci programu Smetanovských dnů budeme spolupracovat s různými plzeňskými kulturními institucemi jako jsou např.

- Město Plzeň
- Plzeňský kraj
- Divadlo J. K. Tyla v Plzni

- Plzeňská filharmonie
- Západočeská galerie
- Konzervatoř Plzeň
- Studijní a vědecká knihovna Plzeňského kraje
- Knihovna města Plzně
- Západočeská univerzita
- Esprit – plzeňský kulturní servis
- Plzeňský Prazdroj

Smetanovské dny se postupně stanou festivalem, kde si program bude dopředu určovat dramaturg a nebudeme muset pouze nakupovat hotové projekty. Chceme, a hlavně dokážeme oslovit naše i zahraniční hudební tělesa a interprety, aby nastudovali konkrétní díla, která budou přesně zapadat do dramaturgie Smetanovských dnů daného ročníku.

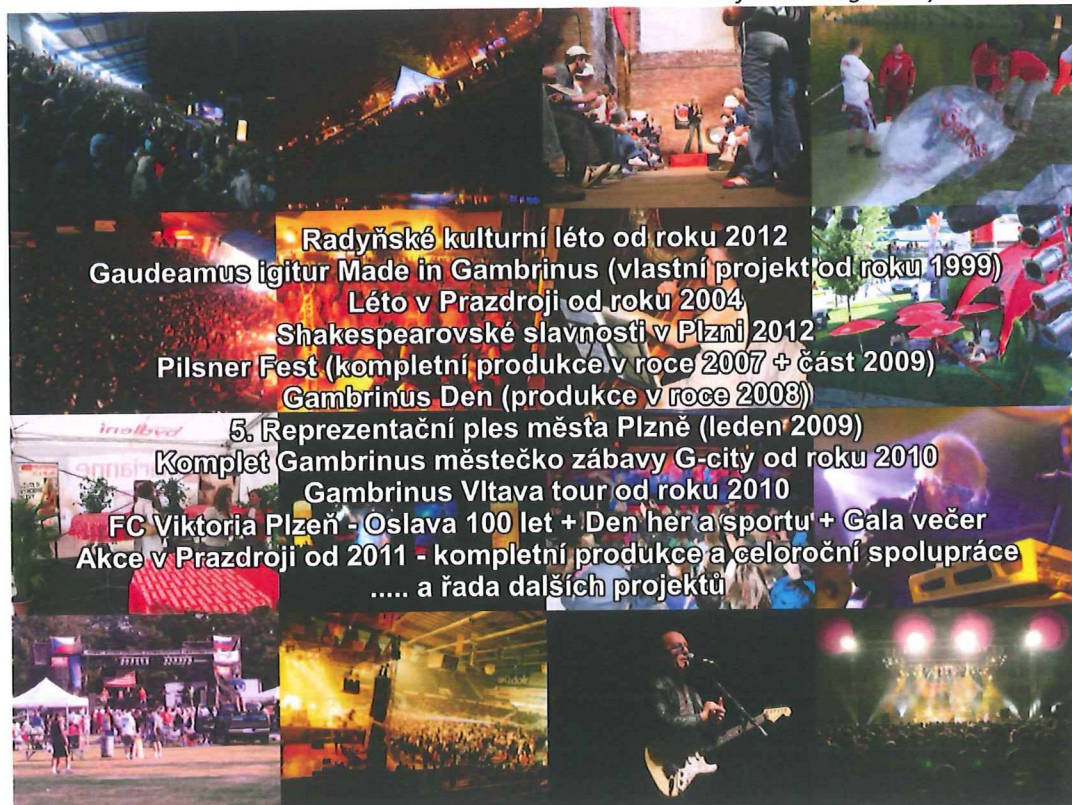
I tím dosáhneme kvality a věhlasu celého festivalu.

Odborným garantem programu a dramaturgem jeho odborné části je muzikolog MgA. Zbyněk Brabec.

*Tenorista Zbyněk Brabec vystudoval Státní konzervatoř Praha. V angažmá je od roku 1980 v Divadle Josefa Kajetána Tyla Plzeň. Nejprve sólista operety, pak sólista opery a operety, od 1983 pouze v opeře. Od roku 1984 - též dramaturg opery. V sezonách 1985/86 - 89/90 též sólista Theater der Stadt Plauen. Zpíval na všech českých operních scénách mimo Opavy - trvalejší spolupráce se Státní operou Praha, ND, Brno, Jihočeským divadlem v Českých Budějovicích a Moravským divadlem v Olomouci. Roku 1996 byl nominován na Cenu Thálie za roli Chapelona (**Postilion z Lonjumeau**). Publikuje v Hudebních rozhledech, spolupracuje s Českým rozhlasem - stanicí Vltava - při operním vysílání; aktivní člen Jednoty hudebního divadla (výboru); člen odborné poroty pro udělování cen Thálie, též člen kolegia. Pedagogické působení na konzervatoři v Plzni.*

Zbyněk Brabec úspěšně absolvoval Janáčkovu akademii múzických umění obor operní režie.

Reference agentury Nashledanou s.r.o.



Veškeré kreativní koncepty, návrhy, plánky, mapy, schémata, texty a výkresy použité v této prezentaci jsou dílem vytvořeným spol. NASHLEDANOU s.r.o. a podléhají ochraně autorských práv.

SMETANOVSKÉ DNY 2013

Divadlení představení

Bedřich Smetana: Tajemství

- Nová inscenace Smetanovy opery v DJKT Plzeň
- Jednáme o možnosti realizace představení opery v rámci Smetanovských dní

Bedřich Smetana: The Greatest Hits

- Divadla ABC Praha
- **Komický muzikál pro zpívající činoherce.**
- Zábavná podívaná s živou kapelou, písničkami, tanci i šermy vypráví o fiktivním divadelním souboru, který musí pro finanční záchranu divadla urychleně nazkoušet nové představení sestavené ze všech devíti Smetanových oper. Vyhovět požadavku japonského grantu a poskládat klasikovo dílo do jednoho velkolepého včera není však vůbec snadné...

Koncerty

Koncert z komorní tvorby soudobých plzeňských skladatelů

- Díla Jiřího Bezděka, Tomáše Karpíška, Jiřího Vyšaty a Pavla Samiece

Koncert Plzeňské filharmonie

- symfonická tvorba Smetanových předchůdců a současníků
- J. B. Kittl – V. Hřímalý (plzeňský rodák) – V. Blodek

Recitál Lukáše Vondráčka

- z díla B. Smetany a F. Liszta

Koncert laureátů Pěvecké soutěže Bedřicha Smetany

Koncert Kociánova kvarteta

- program: Voříšek: Rondo pro smyčcový kvartet
Fibich: Smyčcový kvartet in G
Smetana: Smyčcový kvartet č. 2 „Z mého života“

Kytarový recitál Lubomíra Brabce (plzeňský rodák)

Lidové písně a tance barokních Čech

- Musica Bohemica – uměl. vedoucí Jaroslav Krček (léta působil v Plzni)

Milan Svoboda Quartet

- koncert z vlastních kompozic (prolínání žánrů)

Přednášky

Přednáška dr. Olgy Mojžíšové

- na téma Tajemství Bedřicha Smetany v kontextu jeho tvorby

Smetanova Prodaná nevěsta ve filmu

- ukázky z filmových podob Prodané nevěsty
- připravil a uvádí dr. Jan Králík

Výstavy

- Výstava ve foyer Velkého divadla
- Smetanovy opery na plzeňském jevišti

Soutěž

- ročník Pěvecké soutěže Bedřicha Smetany pro mladé pěvce do 30 let

Ostatní

„Známe Bedřicha Smetanu?“

- pořad Zbyňka Brabce pro žáky 2. stupně ZŠ
- ve spolupráci s Plzeňskou konzervatoří v Domě hudby

Literárně dramatický pořad „Z korespondence Bedřicha Smetany“

- dr. Blanka Hejtmánková, Věra Müllerová

Další ročníky

Struktura stejná pro všechny ročníky jako v roce 2013

Spolupráce s plzeňskými kulturními a uměleckými institucemi:

- Divadlo J. K. Tyla v Plzni
- Plzeňská filharmonie
- Západočeská galerie
- Konzervatoř Plzeň
- Studijní a vědecká knihovna Plzeňského kraje
- Knihovna města Plzně

Dramaturgie

- Základní dramaturgickou linii festivalu tvoří díla Bedřicha Smetany, jeho předchůdců, současníků a následovníků

Propagace skladatelů a interpretů spojených s Plzní

Divadelní představení

- nastudování Smetanovy Prodané nevěsty Open Air na návsi v Bolevci
- představení hry J. K. Tyla

Koncerty

- komorní a symfonické koncerty předních českých a plzeňských umělců
- usilovat o hostování České filharmonie s Mou vlastní v roce 2014 (kulatá výročí BS)
- dát příležitost zahraničním umělcům a jejich pohledu na tvorbu Bedřicha Smetany
- koncert přední české smetanovské interpretky Jitky Čechové

Přednášky

přednáška dr. Milana Pospíšila na téma „Současnost smetanovského bádání“

- přednášky Nahrávky Mé vlasti českých dirigentů + Nahrávky Mé vlasti světových dirigentů
- přednášky dr. Bohuslava Vítka, redaktora ČR Praha
- přednáška Česká operní tvorba na našich scénách po roce 2000
- přednáška dr. Heleny Havlíkové

Výstavy

- Doba Bedřicha Smetany v českém výtvarném umění (ve spolupráci se Západočeskou galerií)
- Výstava Rukopisy a jiné památky na Bedřicha Smetanu (ve spolupráci s Muzeem Bedřicha Smetany v Praze)

Soutěž

Střídat pěveckou a klavírní soutěž mladých interpretů (ve spolupráci s Konzervatoří Plzeň)

Interpretační seminář

„Jak se má zpívat Bedřich Smetana“ (dirigent Jiří Kout a barytonista Ivan Kusnjer)

Ostatní

Literárně dramatický pořad - Bedřich Smetana ve vzpomínkách

Mediaplán Smetanovských dnů 2013 - 2015

Smetanovské dny 2013, 2014, 2015									
Mediaplán = časový plán mediální kampaně									
	2012	Leden	6.týden	7.týden	8.týden	9.týden	10.týden	11.týden	12.týden
Facebook									
www.smetanovskedny.eu									
Letáky									
Outdoor - plakáty									
Billboardy									
webové stránky partnerů									
kulturní servery a vyhledávače									
Regionální rádia - kampaň									
Regionální rádia - soutěže									
Regionální rádia - PR									
Regionální tisk - kampaň									
Regionální tisk - PR									
Kulturní regionální přehledy									
Televize – kampaň									
Televize – PR									
Hudební časopisy - kampaň									
Hudební časopisy - PR									
Ostatní časopisy – kampaň									
Ostatní časopisy - PR									
Internetová kampaň - servery									
Další formy kampaně									

Prostory, kde budou Smetanovské dny probíhat:

KD Peklo

- Koncerty ve Velkém sále

Katedrála sv. Bartoloměje

- mše svatá za Bedřicha Smetanu

Západočeská galerie

- Výstavní síň „13“
- Výstavní síň Masné krámy – možnost přednášek, seminářů, koncertů a rautů

Studijní a vědecká knihovna Plzeňského kraje

- Možnost využít výstavní prostory v přízemí budovy

Západočeské muzeum v Plzni

- Koncerty v přednáškovém sále
- Výstavy, přednášky v Café Muzeum
- Loutkové muzeum

Dům hudby

- Nová koncertní síň pro Plzeň
- Koncerty, výstavy, přednášky, rauty

DJKT

- Velké divadlo, popř. sály nově otevřeného divadla v roce 2015

Témata smetanovských dní v jednotlivých letech:

2013

Bedřich Smetana: „*V hudbě život Čechů*“

145. výročí položení základního kamene Národního divadla v Praze, kde pronesl tuto slavnou větu – 16. května 1868

2014

Život a doba Bedřicha Smetany – (190 let narození + 130 let od úmrtí)

2015

Bedřich Smetana v obraze dnešní doby a jeho přínos pro Plzeň jako EHMK 2015



Komentář k návrhu rozpočtu projektu Smetanovské dny 2013 - 2015 [cenu jsou uváděny bez DPH]

Náklady	Položka	2013	2014	2015	Komentář
Spotřebované nákupy	Spotřebované nákupy	100 000 Kč	100 000 Kč	150 000 Kč	
	spotřeba materiálu	25 000 Kč	25 000 Kč	30 000 Kč	kancelářské potřeby, tonery, laminovací folie, identifikační pásky, obálky, šanon, desky, gafa, lepicí pásky,
	spotřeba energií	50 000 Kč	50 000 Kč	80 000 Kč	nákup energií pro zajištění jednotlivých festivalových scén, cateringu
	ostatní materiální nákupy jinde nerozlišené	25 000 Kč	25 000 Kč	40 000 Kč	bindery, navigační tabulky, vymezovací pásky
	Služby	2 350 000 Kč	2 350 000 Kč	2 750 000 Kč	
cestovné	cestovné	40 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč	cestovní náklady pracovníků agentury nutné k zajištění festivalu (jednání s účinkujícími, dodavateli)
	doprava	50 000 Kč	50 000 Kč	70 000 Kč	doprava účinkujících festivalu, mobiliáře, propagačních materiálů
	nájem prostor	200 000 Kč	200 000 Kč	250 000 Kč	nájem prostor pro festivalové scény
	pronájem techniky a podii	700 000 Kč	700 000 Kč	700 000 Kč	pronájem podii a techniky pro koncerty
	honoráře	960 000 Kč	960 000 Kč	1 110 000 Kč	honoráře pro účinkující festivalu
propagace	propagace	350 000 Kč	350 000 Kč	500 000 Kč	grafické zpracování a tisk plakátů a letáků, výlep plakátů, distribuce letáků, tvorba www stránek,
	reprezentace	0 Kč	0 Kč	0 Kč	neplánujeme žádné náklady na reprezentaci
Ostatní služby	Ostatní služby	50 000 Kč	50 000 Kč	70 000 Kč	uklidy, zdravotní služba, bezpečnostní agentura, telefonny, revize, posudky statika na podia, toalety
Osobní náklady	Osobní náklady	500 000 Kč	500 000 Kč	500 000 Kč	
	mzdy	350 000 Kč	350 000 Kč	350 000 Kč	mzdy pracovníků agentury, kteří zajišťují festival
	ostatní osobní náklady	150 000 Kč	150 000 Kč	150 000 Kč	náklady na personál zajišťující vlastní průběh festivalu
Ostatní nemateriální náklady	Ostatní nemateriální náklady	50 000 Kč	50 000 Kč	100 000 Kč	OSA, Intergram, Dilia, bankovní poplatky
	Náklady celkem	3 000 000 Kč	3 000 000 Kč	3 500 000 Kč	

Výnosy	Položka	Výše položky	Výše položky	Komentář
Výnosy z projektu	Výnosy z projektu	700 000 Kč	700 000 Kč	
	vstupné	300 000 Kč	300 000 Kč	
	prodej vstupů projektu	0 Kč	0 Kč	
	prodej reklamy	400 000 Kč	400 000 Kč	oficiální partneri festivalu (např. PPas, ČEZ)
	Dotace od města Plzně	1 500 000 Kč	1 500 000 Kč	
Grant na podporu kulturních projektů	Grant na podporu kulturních projektů	1 500 000 Kč	1 500 000 Kč	
	Výnosy z veřejných rozpočtů	800 000 Kč	800 000 Kč	
	stát	0 Kč	0 Kč	
Ostatní výnosy	kraj	800 000 Kč	800 000 Kč	
	catering - pronájem ploch	0 Kč	0 Kč	
Vlastní zdroje	Vlastní zdroje	0 Kč	0 Kč	
	Náklady celkem	3 000 000 Kč	3 000 000 Kč	

Hospodářský výsledek	Položka	Výše položky	Výše položky	Komentář
Hospodářský výsledek	Hospodářský výsledek	0 Kč	0 Kč	Projekt Smetanovské dny předpokládá hospodaření s vyrovnáním rozpočtem
	Náklady	3 000 000 Kč	3 500 000 Kč	
	Výnosy	-3 000 000 Kč	-3 500 000 Kč	

Předkládá: Nashledanou s.r.o.

Smetanovské dny 2013 – 2015 – reference společnosti Nashledanou s.r.o.

Radyňské kulturní léto – od roku 2012

(dlouhodobý vlastní projekt agentury)

Shakespeareovské slavnosti – plzeňská představení 2012

(kompletní technické a produkční zajištění)

Plzeňský Prazdroj a.s.

(Gaudeamus Igitur Made in Gambrinus, Gambrinus Vltava tour, Léto ve Světě piva Pilsner Urquell, Prosinec ve Světě piva Pilsner Urquell, Léto s Prazdrojem, Majáles v Plzni, Rock for People in the Town of Gambrinus, Pilsner Fest 2007 a 2009, Gambrinus Den,)

Plzeňský Autosalón

(vlastní projekt agentury, největší výstava osobních automobilů v regionu)

FC Viktoria Plzeň

(100 let založení klubu, Den her a sportu, Galavečer)

Palace Cinemas

(Gaudeamus Igitur Made in Gambrinus, další projekty)

British American Tobacco (Czech Republic) s.r.o.

(Gaudeamus Igitur, Majáles, Rock for People in the Town of Gambrinus,)

STOCK Plzeň – Božkov a.s.

(Gaudeamus Igitur, Majáles v Plzni, Léto s Prazdrojem, klubové a product party,)

Eurolines Česká republika s.r.o. + Travel Servis a.s. – značka Smart Wings + O2 (Český Telecom) – Internet Expres + Philip Morris – značka L&M + GTS International – značka ISIC + Vodafone + SSL Czech Republic – značka Durex + Electronic Arts – EA Games

Mediální partneři:

síť radií Kiss

celá síť Kiss (Gaudeamus Igitur Made in Gambrinus)

Radio Kiss Proton (9. narozeniny radia Kiss Proton, Majáles, Rock for People in the Town of Gambrinus, Léto ve Světě piva Pilsner Urquell, Prosinec ve Světě piva Pilsner Urquell,.....)

Radio Kiss 98fm (party v klubu Hvězda, Rock Café..)

Deníky Bohemia – zejména Plzeňský deník

(Léto ve Světě piva Pilsner Urquell, Prosinec ve Světě piva Pilsner Urquell, Léto s Prazdrojem, Gaudeamus Igitur Made in Gambrinus, Majáles v Plzni, lokální koncerty)

Český rozhlas – zejména ČRo Plzeň

(Léto ve Světě piva Pilsner Urquell, Prosinec ve Světě piva Pilsner Urquell, Léto s Prazdrojem, Gaudeamus Igitur Made in Gambrinus, Majáles v Plzni, lokální koncerty)

ZAK TV s.r.o. - regionální partner TV Prima

(Silvestr se ZAKem, Léto ve Světě piva Pilsner Urquell, Prosinec ve Světě piva Pilsner Urquell, Léto s Prazdrojem, Gaudeamus Igitur Made in Gambrinus, Majáles v Plzni, lokální koncerty)

TV „Óčko“ + MF Dnes + iDnes + Spark + Eurocampus + Alive

Ostatní mediální partneři

Fm Plus, Šumava, Karolína, Český rozhlas, Evropa 2, Frekvence 1, TV Nova a TV Prima včetně jejich regionálních partnerů,

V Plzni 14. srpna 2012

Jmenovitý seznam všech dotací, subvencí a grantů v oblasti kultury, které žadatel obdržel v předchozích dvou letech z veřejných prostředků:

Společnost Nashledanou s.r.o. obdržela posledních dvou letech účelovou dotaci na projekt Dětský den – „Hurá tady prázdniny“ v celkové výši 20.000,-Kč. Dotace byla poskytnuta z Fondu hejtmána Plzeňského kraje.

NASHLEDANOU s.r.o.

Štiková 14, Plzeň, 323 00

DIČ/IČO: CZ/26369290

tel.: +420 603 262 177

dobryden@nashledanou.cz


Lukáš Krásný
jednatel společnosti
NASHLEDANOU S.R.O.