

KOMISE PRO PREZENTACI MĚSTA A CESTOVNÍ RUCH RMP

Zápis č. 1
ze dne 4. února 2013

Začátek jednání:	14:00 hod.
Závěr jednání:	15:15 hod.
Docházka:	dle prezenční listiny (viz příloha)

Obsah zápisu:

1. Zahájení jednání
 2. Záměr rozvoje cestovního ruchu v Plzni na období 2013 – 2017: informace + prezentace
 3. Představení nové řady turistických tiskovin
 4. Vyhlášení Dotačního programu v oblasti prezentace města 2013
 5. Závěr
-

1.
První jednání KPM v roce 2013 zahájil její předseda Jiří Šneberger a v úvodu navrhl program jednání, který byl následně jednomyslně schválen.
Všem přítomným členům byly rozděny výplatní pásy za 2. pololetí 2012.

2.
Vedoucí OPM prostřednictvím prezentace představila Záměr rozvoje cestovního ruchu v Plzni (pro období 2013 – 2017). Tento záměr, který byl zpracován expertní skupinou ve složení VŠH, Mag Consulting, ZČU – FEK KMO a OPM), překládá návrh řešení potřeb cestovního ruchu města Plzně pro střednědobé období do roku 2017. Na základě analytických podkladů (včetně podrobné SWOT analýzy) a trendů je definována vize rozvoje města v cestovním ruchu a hlavní cílové skupiny. Dále jsou navrženy hlavní organizační priority a klíčové projekty v cestovním ruchu.
Stěžejním organizačním opatřením je vznik samostatného útvaru města, zabývajícího se prioritně cestovním ruchem, který by byl partnerem nejen pro odbory a organizace města Plzně, ale i lokální, regionální, celostátní i zahraniční instituce a v neposlední řadě také pro komerční sféru.
Záměr doporučuje vznik samostatné organizace sloučením Informačního centra města a části OPM. Organizace cestovního ruchu by měla hrát klíčovou roli při zajišťování potřeb kulturního turismu v roce 2015 a byla by garantem kontinuálního rozvoje cestovního ruchu v Plzni.
Záměr cestovního ruchu byl zpracován do úrovně strategických priorit a byl předložen k diskusi vedení města dne 31. 1. 2013.

Komise o záměru vedla rozsáhlou diskusi, během níž ocenila snahu o koncepční řešení řízení cestovního ruchu v Plzni a shodla se na potřebnosti tohoto dokumentu, který tímto bere na vědomí. Zároveň bylo jednohlasně přijato následující usnesení:
Komise pro prezentaci města souhlasí se zřízením organizace cestovního ruchu a zároveň ukládá OPM na základě výše uvedeného záměru vypracovat analýzu vzniku této organizace včetně definice jejích činností, organizačního uspořádání, personálních náležitostí a finanční analýzy, a to nejpozději do konce března 2013. Dále ukládá OPM předložit tuto analýzu RMP. Nový útvar cestovního ruchu musí vzniknout nejpozději k 1. 1. 2014 a KPM v této souvislosti nedoporučuje řešit potřebu řízení cestovního ruchu v rámci OPM či zřízením nového odboru MMP.

3.
Odbor prezentace a marketingu představil členům KPM nové propagační tiskoviny – turistickou řadu. Celá řada vychází z nového loga města Plzně, je přehlednější, jasnější a nese moderní tiskařské prvky. Každý člen obdržel kompletní turistickou řadu.

KOMISE PRO PREZENTACI MĚSTA A CESTOVNÍ RUCH RMP

Zápis č. 1
ze dne 4. února 2013

4.

KPM ukládá tajemníkovi vyhlásit Dotační program v oblasti prezentace města. Žádosti je možno podávat od dne vyhlášení (6. 2. 2013) do 19.3.2013 k rukám tajemníka KPM. Informace o vyhlášení bude veřejnosti prezentována prostřednictvím městského webu a inzerce v tištěném periodiku (Žurnál).

5.

Následující zasedání KPM se uskuteční v řádném termínu – 18.2.2013, návrh programu jednání bude zaslán členům emailem.

Zapsal: Igor Ježek, tajemník komise
Ověřil: Milan Janků, místopředseda komise

