

DŮVODOVÁ ZPRÁVA

1. Název problému a jeho charakteristika

Udělení výjimky ze Zásad pro zadávání veřejných zakázek QS 74-01 při realizaci reklamního image spotu jako součásti marketingové kampaně na podporu projektu Plzeň EHMK 2015.

2. Konstatování současného stavu a jeho analýza

Potřebou zadavatele je vytvoření umělecky vysoce kvalitního image spotu od renomovaného tvůrce, který bude splňovat požadavky vysoké atraktivity a bude v souladu s marketingovými záměry propagace města Plzně jako Evropského hlavního města kultury. Spot bude páteří marketingové kampaně, realizované od září 2014, prezentován bude Českou televizí a dalšími médii, v síti kin, apod.

Při výběru umělce, který spot zrealizuje, byla zohledněna tato kritéria:

- a) Zkušenost s realizací image spotu pro uměleckou akci/projekt podobného rozsahu se zahraničním potenciálem – v ČR jsou srovnatelnými projekty pouze akce typu Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary nebo Pražské jaro
- b) Renomé tvůrce – důležité pro PR komunikaci
- c) Vyváženost umělecké kvality s komerčním potenciálem – zkušenost jak s uměleckými audiovizuálními projekty, tak s tvorbou reklamních spotů.
- d) Schopnost zrealizovat zakázku v daném termínu a kvalitě.

K realizaci byl vybrán režisér David Ondříček. Kritérium A splňuje díky realizaci reklamních image spotů MFF Karlovy Vary. Jeho filmy Samotáři či Ve stínu získaly řadu ocenění na domácí i zahraniční půdě, např. je mnohanásobným držitelem ocenění Český lev. Kritérium C splňuje díky tomu, že v minulosti kromě celovečerních filmů realizoval také desítky reklamních spotů pro všechny typy klientů a produktů. Kritérium D splňuje režisérem vlastněná produkční společnost Lucky Man Films, s.r.o., se sídlem Perlová 1020/8, PSČ 110 00, Praha 1, IČO: 25778447.

Režisér Ondříček realizuje veškeré své projekty pouze ve spolupráci s vlastní produkční společností Lucky Man Films, s.r.o.

Spot bude realizován z rozpočtu OPM MMP vzhledem k tomu, že rozpočet odboru disponuje alokovanou částkou ve výši 3 000 tis. Kč pro realizaci reklamních spotů a z důvodu souladu spotu s marketingovou strategií města. Cena spotu nepřekročí 1 900 tis. Kč + DPH, vyroben bude v různých formátech a stopážích pro různé typy médií. Scénář spotu bude odsouhlasen v rámci koordinačních marketingových porad OPM MMP, KP, Plzeň 2015 o.p.s. a p.o. Plzeň-TURISMUS.

Záměr realizovat reklamní spot prostřednictvím zakázky malého rozsahu s oslovením jednoho dodavatele byl projednán 7. 5. 2014 na Výboru pro zadávání veřejných zakázek, který doporučil udělení výjimky ze Zásad pro zadávání veřejných zakázek QS 74-01. Zápis jednání výboru je přílohou důvodové zprávy.

3. Předpokládaný cílový stav

Udělení výjimky ze Zásad pro zadávání veřejných zakázek QS 74-01 pro realizaci reklamního image spotu jako součásti marketingové kampaně na podporu projektu Plzeň EHMK 2015.

4. Navrhované varianty řešení

Dle bodu 3) této zprávy.

5. Doporučená varianta řešení

Dle usnesení RMP č. 615 ze dne 29. 5. 2014.

6. Finanční nároky řešení a možnosti finančního krytí (včetně všech následných například provozních nákladů)

Bude hrazeno z finančních prostředků v rozpočtu OPM MMP na rok 2014, položka Reklamní a filmové spoty, v maximální výši 1 900 tis. Kč + DPH.

7. Návrh termínů realizace a určení zodpovědných pracovníků

Viz návrh usnesení bod III.

8. Dříve přijatá usnesení orgánů města nebo městských obvodů, která s tímto návrhem souvisejí

Nejsou.

9. Závazky či pohledávky vůči městu

Nejsou.

10. Přílohy:

Příloha důvodové zprávy: Zápis z jednání Výboru pro zadávání veřejných zakázek ze dne 7. května 2014.