

## INFORMATIVNÍ ZPRÁVA

Ve věci: **Aktuálního stavu projektu Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015 a společnosti Plzeň 2015, o.p.s.**

---

Touto zprávou jsou členům Zastupitelstva města Plzně poskytnuty informace o stavu projektu Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015 (dále jen EHMK) z pohledu města Plzně, jakožto nositele tohoto titulu, v období od **28. 11. 2014** do **16. 1. 2015**, a informace o aktuálním stavu společnosti Plzeň 2015, o.p.s. (dále jen P2015).

### Město Plzeň:

#### Rada projektu EHMK:

Rada projektu EHMK v uvedeném období nezasedala.

#### Pracovní skupina projektu EHMK:

Dne **8. 12. 2014** se uskutečnilo další jednání tzv. pracovní skupiny projektu EHMK za účasti zástupců Magistrátu města Plzně a P2015. Toto jednání se zabývalo harmonogramem prací při rekonstrukci tzv. **DEPA 2015 – kreativní zóna** v Cukrovarské ul., kam budou přesunuty mnohé aktivity původně plánované do areálu Světovar, přípravou účasti města na **EXPO 2015** v Miláně, možnostmi propagace EHMK, otázkou dalšího působení P2015 po roce 2015, atd. Jednání této pracovní skupiny se uskutečnilo rovněž dne **12. 1. 2015** a zabývalo se především přípravou **slavnostního zahájení projektu EHMK** ve dnech 16. - 18. 1. 2015.

#### Další aktivity v rámci města Plzně související s projektem EHMK:

Dne **3. 12. 2014** se primátor města Plzně a 1. náměstek primátora města Plzně společně se zástupci P2015 zúčastnili **celostátní tiskové konference spojené s představením programu EHMK**, která se uskutečnila v prostorách kina Lucerna v Praze.

### Společnost Plzeň 2015, o. p. s.:

#### Správní rada a dozorčí rada Plzeň 2015, o.p.s.:

Správní rada P2015 v uvedeném období nezasedala.

## Dozorčí rada Plzeň 2015, o.p.s.:

Dozorčí rada P2015 v uvedeném období nezasedala.

### Vedení společnosti, právní, finanční, administrativa a evaluace projektu:

*Jiří Suchánek, Milan Svoboda, Jiří Benýr, Simona Konrádová, Monika Kalistová, Kateřina Toušová, Josef Šperl, Veronika Kopecká, Dagmar Homolová, Michaela Breuová*

V sekci vedení společnosti se ve sledovaném období konala další **série jednání s obchodními partnery** za účelem navázání spolupráce na projektu EHMK a ohledně možností podpory a sponzoringu.

Byla podepsána smlouva se společností **Stigma distribution s.r.o.**, výrobcem a distributorem oblečení značky **Horsefeathers** na pozici partner projektu. V rámci spolupráce vznikla limitovaná kolekce oblečení a dalších produktů v rámci merchandisingu, která je v prodeji od prosince 2014. Kolekce bude veřejnosti slavnostně představena na začátku února 2015. P2015 dále slavnostně podepsala smlouvu o spolupráci s další významnou plzeňskou společností z oblasti gastronomie, společností **Bohemia Sekt s.r.o.** Spolupráce byla podepsána dne 7. ledna 2015 v Meeting Pointu za účasti ředitele společnosti **Ing. Ondřeje Beránka** a ředitele P2015 **Jiřího Suchánka**.

Pokračovala jednání se zástupci společností **Masokombinát Plzeň s.r.o.**, **Škoda Transportation a.s.**, **Škoda JS a.s.**, **InterCora, spol. s.r.o.**, **Česká spořitelna a.s.** a **České dráhy a.s.** Společnosti **Hornbach Baumarkt CS spol. s.r.o.** byla nabídnuta spolupráce na projektu **DEPO2015**. Společnost **Pekařství Malinová s.r.o.** se stala partnerem sezony nového cirkusu. Jedním z hlavních partnerů sezony nového cirkusu se stala společnost **Lasselsberger s.r.o.**, se kterou jsme dohodli partnerství na úrovni oficiální partner projektu Plzeň 2015. Uskutečnila se také jednání se společností **Kerio**, která se zařadila mezi členy partnerského klubu Plzně 2015 a propojí se především s co-workingem v kreativní zóně DEPO2015 a s projektem Skryté město. K uzavření partnerství vedla také jednání se zástupci společnosti **CrossCafe originals s.r.o.**, která je nyní „oficiální kavárnou Plzně 2015“. V návaznosti na vývoj jednání se společností **ČEZ a.s.** byla podána přihláška na regionální podporu a reklamní partnerství se sezonou nového cirkusu. Plzeň 2015 dále oslovila tři dodavatele techniky s nabídkou spolupráce a vzhledem k nejlepší nabídce prodloužila spolupráci se společností **Boels venhur B.V.** na pozici oficiálního partnera projektu.

Společnost se pravidelně setkávala se zástupci generálního partnera projektu – **Plzeňským Prazdrojem a.s.** ve věcech koordinace spolupráce, přípravy společné co-brandované kolekce a merchandisingu. Intenzivně se připravovala také část programu slavnostního zahájení, která se bude konat na nádvoří Plzeňského Prazdroje. Ředitel společnosti se účastnil také několika jednání se zástupci společnosti **MasterCard**. Na schůzkách se obě strany dohodly na jednotlivých bodech spolupráce a na zapojení systému MasterPass do aplikace **Plzeň 2015 – Skryté město**. Byl vypracován první návrh smlouvy o spolupráci, která bude uzavřena na počátku roku 2015. Ohledně aplikace Skryté město se vedla další jednání se zástupci společností Kvas, Intelis, PMDP a Správy informačních technologií města Plzně.

Plzeň 2015 vypracovala a předala závěrečnou zprávu společnosti **Plzeňská teplárenská a.s.** a jednala se zástupci hlavního partnera o možnostech prodloužení spolupráce i v roce 2015.

Pravidelnými koordinačními schůzkami byla udržována spolupráce se všemi stávajícími partnery projektu.

Kromě obsáhlých jednání s partnery ředitel společnosti Jiří Suchánek jednal také se zástupci Ameba Production – pořadatelem akce **Rock for People**. Obě strany se dohodly na uskutečnění nové edice festivalu – **Rock for People Europe**, která se bude konat v Plzni. Plzeň 2015 se stala spolupořadatelem. Ředitel společnosti se podílel také na tvorbě prezentace České republiky na **EXPO 2015** v Miláně a na konceptu účasti Plzně 2015 v rámci **Olympiády dětí a mládeže**.

Ve dnech 12. až 14. prosince se ředitel P2015 zúčastnil **slavnostního ukončení Umea European Capital od Culture 2014**, kde se setkal se zástupci projektu Umea 2014 a Mons 2015. Kromě proslovu na závěrečné ceremonii se Jiří Suchánek setkal se zástupci tisku a představil koncept Slavnostního otevření Plzně 2015 i celého projektu. Následně se konala koordinační jednání s týmem Mons 2015 i Umea 2014.

Začátkem prosince Jiří Suchánek spolu s týmem **představil program projektu Plzeň 2015** obchodním partnerům a vybraným obchodním společnostem, médiím a dalším spolupracujícím organizacím v pražské Lucerně a následně široké veřejnosti v Meeting Pointu v Plzni na náměstí Republiky. Na přelomu roku 2014 a 2015 se uskutečnilo několik setkání se zástupci tisku kvůli blížícímu se Slavnostnímu zahájení projektu. Tato setkání se realizovala jak individuálně, tak pomocí **tiskové konference dne 6. ledna**, na které kromě ředitele projektu Jiřího Suchánka hovořil i první náměstek primátora **Mgr. Martin Baxa** a programový ředitel **Jiří Sulženko**.

Ředitel společnosti se i v tomto období intenzivně věnoval projektu DEPO2015, založení kreativního inkubátoru a především přípravě a koordinaci slavnostního zahájení projektu jak v oblasti guest servisu, programu, tak i produkce.

Finanční oddělení kromě běžné agendy připravovalo vyúčtování dotací poskytnutých Plzeňským krajem a statutárním městem Plzeň a realizovala se druhá část předaudit účetní závěrky za rok 2014. V závěru roku byla prováděna kontrola vyúčtování poskytnutých příspěvků na partnerské projekty. V neposlední řadě byly řešeny organizační otázky spojené se slavnostním zahájením.

Právní oddělení zpracovávalo vzrůstající objem smluv v souvislosti se slavnostním zahájením projektu, projektem Sezóna nového cirkusu a dalšími highlityovými projekty. Zajišťována byla též běžná administrativně-právní agenda, včetně dohledu nad průběhem poptávkových řízení v souladu se směrnicí Plzně 2015, o.p.s., upravující postup při zadávání zakázek malého rozsahu.

### **Středisko PR a marketing:**

*Radek Auer, Jáchym Klimko, Mirka Reifová, Alena Čechová, Petra Kejklíčková, Monika Bechná, Petr Janoušek, Martin Bušek, Jitka Šmídová,*

Oddělení PR a marketingu zorganizovalo **3. prosince 2014 celostátní tiskovou konferenci v kině Lucerna v Praze spojenou s představením celého programu roku 2015**. Na prezentaci dorazilo **52** českých i zahraničních novinářů a přes **200** dalších důležitých hostů z významných kulturních institucí. Výsledkem bylo několik desítek mediálních výstupů (z nejvýznamnějších ČT – Události v kultuře, ČRo Radiožurnál, ČTK, měsíčník Strategie, německý rozhlas ARD a další). Následovalo **veřejné představení kompletního programu EHMK** na náměstí Republiky 10. prosince, kde si lidé v Meeting Pointu mohli zdarma vyzvedávat programový katalog a setkat se s zástupci města i týmu. Promítaný videospot s programem zhlédlo na místě zhruba 500 lidí.

Byl zaznamenán masivní nárůst uživatelů a podporovatelů sociálních sítí. Byla spuštěna anglická verze **Facebooku Plzně 2015**, na českém Facebooku útočíme na hranici **13 tisíc** fanoušků, aktuálně probíhají placené kampaně na slavnostní zahájení, Sezónu nového cirkusu a její jednotlivé soubory či interprety, představení Les Slovaks a výstavy věnované Jiřímu Trnkovi. Ve své první fázi oslovily již statisíce uživatelů z celé České republiky i zahraničí. Intenzivně pracujeme na faceliftu všech tří jazykových mutací webu a finišujeme s pracemi na Pozvánkové microsite.

Kampaně využívající outdoorových, online i tiskových kanálů směřují ve sledovaném období především na širokou veřejnost v **největších městech České republiky**, v rozšířené míře pak v **Praze**, ve **městě Plzni**, na **letišti Václava Havla** a nejvíce pak v **Plzeňském a Karlovarském kraji**. V duchu komunikační a marketingové strategie je hlavním tématem pozvání na slavnostní zahájení projektu a dále pak podpora brandu Evropského hlavního města kultury ČR. Hodnota kampaně atakuje cenu **10 mil. Kč** a byla v daném období jedinou kontinuální komunikací. Veškeré marketingové aktivity jsou podporovány PR aktivitami.

Uskutečnily se zahraniční prezentace na festivalu současného umění **Biela noc v Košicích**, ve **Vídni** v rámci hudebního festivalu Waves Vienna, na knižním veletrhu **Frankfurter Buchmesse ve Frankfurtu nad Mohanem**, v **Mnichově** v rámci koncertu České filharmonie, na **Kultur Invest Kongresu** v Berlíně, na prezentaci **Pilsner Brunch v Drážďanech**, na veletrzích cestovního ruchu **World Travel Market v Londýně** a **Touristik und Caravaning v Lipsku**. Díky mnoha presstripům i individuální emailové komunikaci se zahraničními novináři vyšly či se připravují články a reportáže v mnoha významných evropských médiích, která vyzdvihují Plzeň jako Evropské hlavní město kultury (**The Guardian, The Daily Telegraph, Der neue Tag, GeoSasion, Reisemagazin, APA - Austria Presse Agentur, Swiss Public Radio, BBC, CNN, ZDF** a další). Server idnes.cz označil zahájení projektu za jednu z **top 5 událostí** roku 2015.

### **Středisko Program:**

*Jiří Sulženko, Anna Gaierová, Michaela Mixová, Ondřej Kašpárek, Martin Kosa, Kateřina Melenová, Andrea Melušová, Karina Kubišová, Soňa Rychlíková,*

V uplynulém období bylo jednáno o definitivních podobách smluv s **programovými partnery** (Plzeňská filharmonie, Goethe Institut, smlouvy na sezónu divadla a tance, smlouvy se Západočeskou galerií, Festival Divadlo na rok 2015, Král UBU s Le Manége Mons a Čestmírem Suškou, smlouvy k výstavě Ateliér Jiřího Trnky – Galerie města Plzně, Galerie Jiřího Trnky, PMDP - prodej vstupenek, smlouvy se Západočeským muzeem a Měšťanskou besedou). Ve spolupráci s manažery se připravovaly rozpočty, smlouvy a řízení projektů v rámci **EU Japan Fest**. Při přípravách na rok 2015 bylo jednáno o rozpočtech s manažery týmu a projektovém plánování jednotlivých akcí a projektů na rok 2015. Žadatelům o grant Plzeňského kraje byla vydávána potvrzení o podpoře projektu ze strany Plzně 2015.

V listopadu a prosinci se uskutečnila výběrová řízení na administrativní a produkční pozice do programové sekce k zajištění realizační fáze projektů. V rámci projektu **9 týdnů baroka** došlo ke změně na pozici koordinátora hudebního programu a urychlení jednání s programovými partnery a umělci.

V rámci prezentace programu v Praze a Plzni se pracovalo na obsahové i formální přípravě podkladů a na finalizaci **Knihy 2**. Jiří Sulženko prezentoval program a jednotlivé projekty médiím, z celostátních a zahraničních např. Studio Zet – BBC Česko, Česká televize, Český rozhlas, Literární noviny, Daily Mail, BBC, ZDF. V prosinci byl rovněž zkompletován obsah **Knihy 3**, resp. jejího prvního dílu, který detailněji představí program na první čtvrtletí roku 2015. Vydání prvního dílu Knihy 3 je očekáváno v první polovině ledna 2015.

Jiří Sulženko byl přítomen jednání **grantových komisí** Plzeňského kraje a města Plzně. Michaela Mixová se zúčastnila konference **European Creative Industries Alliance v Amsterdamu**, kde byli vybráni potenciální řečníci pro druhý ročník festivalu Open Up! 2015 a konzultanti Kreativního inkubátoru v Plzni. Navštívila též kreativní centrum **NDSM Werf** fungujícího v bývalých amsterdamských loděnicích. Byla předjednána možná spolupráce s kreativní zónou DEPO2015.

Ve **wo-co husovka** se ve sledovaném období konaly čtyři **vzdělávací workshopy** (linoryt, INIT, Čojč, školení průvodců Skryté město) a dvě **veřejné akce** (UX Circus, Everfund Offline vol. 06). Členové wo-co husovka připravují **redesign výlohy** s podporou EHMK pro plzeňskou prodejnu firmy **Snaha Jihlava**.

Ve sledovaném období pokračovala **intenzivní příprava** prostoru DEPA2015 pro zpřístupnění veřejnosti a realizaci programu od března 2015. Přípravy zahrnují prohlídky prostoru s našimi programovými partnery, spolupráci na jejich zasmulování, konzultace projektové dokumentace stavebních úprav, koordinaci přípravy webu a realizace podoby interiérů včetně akustických úprav. Koncem roku byl vybrán budoucí **tým DEPA2015**.

Dne 26. listopadu se uskutečnilo setkání se zástupci **Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a CzechInvest** kvůli přípravě strukturálních fondů **2014+** a možném čerpání podpory pro Kreativní inkubátor v Plzni. Následně byl 4. prosince 2014 záměr Kreativního inkubátoru a průběh mapování kulturních a kreativních průmyslů v Plzni představen na konferenci **Střed zájmu: KULTURA 360°**, kterou pořádal Institut umění v Národní technické knihovně v Praze.

Ve spolupráci s Útvarem koncepce a rozvoje města Plzně a Aspen Institute Prague byla vydána **publikace** shrnující akci **OPEN UP! Creative Placemaking Festival** s důrazem na prezentaci soutěžních návrhů pro zlepšení alternativní mobility v Plzni.

Ve sledovaném období schválilo Centrum pro regionální rozvoj v Písku finální vyúčtování mezinárodního projektu **Cross Innovation**.

Účast na projektu a konferenci **Crowdfunding Visegrad**, který zmapoval vývoj crowdfundingu nejen v ČR, přinesla projektu Everfund pozitivní výsledky ve srovnání a zajímavý ohlas v médiích. Na konci listopadu se uskutečnilo šesté setkání **Everfund Offline** s účastí 8 prezentujících a cca 40 návštěvníků. Prosinec byl věnován především úpravě provozního modelu Everfundu – nově s těžištěm v aktivitách šíření nabídky služeb (konzultace a školení) a sdílení zkušeností z pilotního půlročního provozu do krajských měst celé ČR. Spolu s **novým nástrojem kulturní politiky** bude šířen i odkaz Plzně 2015. Během prosince se ve wo—co husovka také uskutečnily **závěrečné mezioborové semináře** pro studenty FST a FUD ZČU v rámci projektu **Recyklátor** pro DEPO2015. Mezinárodní projekt **CAFE EUROPA** (březen – prosinec 2015) se přesunul k produkční fázi a plánování jednotlivých akcí, které se budou vysílat online mezi partnerskými městy.

V rámci projektu **Zen Plzeň – Město jako výstava** byly uzavřeny smlouvy o dílo na vytvoření návrhu uměleckého díla se čtyřmi uměleckými skupinami (Matěj Al Ali / Petr Dub / Tomáš Moravec; Pavla Scéránková / Dušan Záhoranský; Pavel Karous / Michal Pěchouček; Michal Moravčík / Martin Zet). Jmenovaní umělci odevzdali návrhy uměleckého díla. Byla zahájena spolupráce s **RSM ČD** ohledně umístění uměleckého díla Evy Koťátkové a Dominika Langa v budově nádraží.

### **Středisko Uměleckého ředitele:**

*Petr Forman, Klára Doubravová, Pavla Kormošová, Marcela Mašínová*

V uvedeném období pokračovaly práce na **definitivní verzi tříletého programu zahájení** jak pro veřejnost, tak pro hosty. Došlo k finalizaci technického, produkčního a

logistického zabezpečení celé akce ve spolupráci s příslušnými institucemi a organizacemi podílejícími se na realizaci akce.

Byl dokončen výběr všech externích dodavatelů. V Praze se uskutečnily zkoušky na zahájení za přítomnosti choreografa dění na náměstí Republiky **Roberta Magra**. Oddělení péče o hosty začalo se zvaním hostů na slavnostní zahájení a dokončilo plán následné péče o hosty v době konání akce. Pokračovalo vytváření **materiálů pro účely propagace akce pro veřejnost** (webové stránky, Facebook, příloha Plzeňského deníku, informativní mapy) i pro hosty (průvodce zahájením). Konala se tisková konference věnovaná praktickým informacím, zejména úpravám v parkování, hromadné a individuální dopravě. V poslední týdny uvedeného období byly vytvořeny finální produkční a technické plány akce, jejíž přípravná část byla zahájena 7. ledna 2015.

Během listopadu a prosince vyvrcholily přípravy prvních dvou cirkusů – **David Dimitri – L ‘Homme Cirque a Trottola – Matamore. Cirque Aital** byl přesunut z osobních důvodů ze strany cirkusu na září 2015. Lidi, kteří si vstupenky na toto představení již zakoupili, informovala P2015 o této skutečnosti všemi dostupnými kanály.

V listopadu začala propagační kampaň **Sezóny Evropského divadla a tance**, byl zahájen předprodej vstupenek na vybraná představení. V prosinci byla z Francie přivezena scéna a rekvizity představení **Aladin**, aby bylo možné režisérem Matějem Formanem s dostatečným časovým předstihem přezkoušet inscenaci do českého jazyka a adaptovat scénu na menší jeviště Divadla Alfa. Několikrát bylo jednáno s **Le Manege Mons** ohledně úpravy rozpočtu koprodukčního představení **UBUdneS**. V průběhu návštěvy režiséra Axela de Boserée a spoluautorky představení a scénografky Maggy Jacot byl vybrán i poslední český herec Martin Sochor.

### **Středisko Mezinárodní projekty:**

*Petr Šimon, Šárka Krtková, Adéla Foldynová, Tereza Svášková, Anna Houžvičková, Lucie Mata, Jana Brühl, Lisa-Marie Sperl (stážistka)*

V daném období došlo ve středisku k **personálním změnám**. Annu Houžvičkovou nahradila na pozici koordinátorky zahraničních projektů paní Lucie Mata. Od 5. ledna 2015 tým posílila koordinátorka přeshraniční spolupráce Jana Brühl, která v první polovině 2014 v týmu již pracovala jako stážistka programu GFPS. Zároveň na základě organizačních změn v týmu, platných od ledna 2015, začaly A. Foldynová a T. Svášková pracovat ve středisku DEPO2015.

Hlavní náplní činnosti střediska byla příprava dvou klíčových projektů, **regio2015** (včetně Bavorských kulturních dnů) a **EU Japan Fest 2015**. V obou případech se jedná o celoroční projekty obsahující desítky větších či menších kulturních akcí různých žánrů. V souvislosti s Bavorskými kulturními dny se v Plzni uskutečnila **prezentace** pro představitele bavorských měst (Norimberk, Bayreuth, Mnichov, Regensburg) spojená s workshopy a kulatými stoly. Jejím cílem bylo zapojit zmíněná města do programu Plzně 2015.

V rámci programu uměleckých residencí **OPEN A.i.R** se uskutečnila vernisáž výstavy Pazuchy ve Fresh Air Gallery slovenské sochařky a výtvarnice Niny Šoškové, která tvořila v Plzni od poloviny října do konce listopadu. Tato rezidence byla realizována v rámci dlouhodobé spolupráce s programem **K.A.I.R. Košice Artist in Residence**. Plzeň 2015 též hostila chorvatského umělce Vitara Drinkoviće, který dlouhodobě zkoumá propojení lidského těla a technologie. S jeho dílem „Sound of the Body“ se mohli zájemci z široké veřejnosti seznámit v týdnu od 8. do 14. prosince 2014 na sedmi vybraných místech v Plzni, mimo jiné v katedrále sv. Bartoloměje. Díky naší partnerské spolupráci s programem **Pécs Writers' Program** v Plzni též tvořil maďarský spisovatel Mihály Etlinger.

### **Sekce Veřejný prostor a vzdělávání:**

*Milan Svoboda, Alexandra Brabcová, Jana Holatová, Marek Sivák, Klára Salzmann, Radka Šámalová*

V průběhu listopadu 2014 byla zahájena výuka ve většině modulů vzdělávacího projektu **Arts Management** na FDU ZČU. V prosinci bylo zejména připravováno evaluační schéma celého projektu za období tří let a získání kvalitní zpětné vazby o jeho udržitelnosti od účastníků. Rovněž byly připraveny první semináře učících se skupin v modulu č. 10 (cestovní ruch) a č. 11 (veřejný prostor).

V oblasti **Land artu** se práce soustředily na přípravu konference a dalších akcí v rámci projektu **Recovering Landscape Výškovice**.

V programu **Pěstuj prostor** byl zakončen cyklus přednášek v roce 2014 listopadovou přednáškou **Zahrada jako veřejný prostor** a hojně navštívenou prosincovou přednáškou **Umělecký objekt ve veřejném prostoru**. Zároveň se uskutečnil úvodní seminář k nové otevřené výzvě **2014-2015**, která je vyhlášena ve dvou kategoriích (grantové: Chci pěstovat veřejný prostor, ngrantové: Mám nápad) a jejíž uzávěrka je na konci února 2015. Termín slavnostního vyhlášení výsledků výzvy byl stanoven na 19. březen 2015.

Byla spuštěna upravená podoba webového portálu na stránkách [prostor.plzne.cz](http://prostor.plzne.cz), zároveň s tím byla spuštěna **webová Zelená mapa Plzně**.

Od 1. ledna 2015 byl přesunut program Pěstuj prostor z důvodu zajištění další udržitelnosti pod nezávislý spolek **Pěstuj prostor, z. s.**, který bude v roce 2015 úzce spolupracovat s Plzní 2015, o. p. s.

### **Středisko Participace:**

*Christian Potiron, Eva Kraftová, Eva Fürbachová, Kristýna Jirátová, Petra Štěpánová, Petr Klíma*

V sekci participace se uskutečnila první velká kampaň k projektu **Plzeňské rodinné fotoalbum**. Obyvatelé Plzně začali posílat fotografie přes e-mail, nyní je posílají přímo na webovou galerii [www.fotoalbum.skrytemesto.cz](http://www.fotoalbum.skrytemesto.cz). Již nyní je nasbíráno na 500 fotografií, Petr Janeček se studenty FF ZČU připravuje workshopy pro veřejnost, které začnou v lednu v Knihovně města Plzně.

V rámci projektu **Plzeňská pohostinnost**, který připravuje sousedské procházky po Plzni, bylo vybráno na základě výzvy 12 komunitních průvodců (jednotlivci či sdružení), pro které je od listopadu organizováno školení. V rámci slavnostního zahájení Plzně 2015 se uskuteční 6 vzorových procházek.

Je spouštěna beta verze **mobilní aplikace** s první trasou Václava, bednáře Prazdroje, který zasvětil do pivovarské tradice. Součástí aplikace je také program slavnostního zahájení Plzně 2015 a základní turistické informace. Současně se pracuje na další průvodkyni architektce Martině.

Prostory pro **Komunitní galerii** byly přesunuty do DEPO2015. Zde se během roku budou konat dvě výstavy – **Tvář Plzně** představí portréty současných Plzeňanů od současných mladých malířů a **Wawa projekt** se po vzoru japonského partnera (EU Japan Fest) bude zabývat tématem povodní v Plzeňském kraji a vztahem člověk/příroda. V prosinci skončila teoretická část žurnalistické a fotografické dílny Plzně 2015 a byl spuštěn blog **Plzeň vašimi očima** (<http://www.plzenvasimaocima.mablog.eu/>), který se již plní příspěvky absolventů těchto aktivit, ale i dalších dobrovolníků a zájemců. Cílem je umožnit i

mladší a laické veřejnosti podělit se o své zážitky a pohled na kulturní dění v našem městě. Další aktivitou v rámci **Zapojení škol** byly jednodenní vzdělávací workshopy **Po stopách Plzně 2015** pro ZŠ a SŠ. V rámci projektu **Chaloupka strýčka Toma** se připravují multikulturní dílny pro cizince a menšiny s organizacemi Ponton, o.s. a Johan, z.s.

V **Klubu strážných andělů** bylo ke konci roku celkem 160 proškolených dobrovolníků a přibylo více než 100 zájemců o zapojení do programových aktivit v roce 2015. Byly osloveny konkrétní skupiny veřejnosti s **cílem zapojení do slavnostního zahájení**, kde budou pomáhat dvěma stovkám dobrovolníků, především v oblasti péče o hosty a poskytování informací účastníkům akce.

V posledních měsících roku 2014 se dobrovolníci zapojili například do těchto akcí: prezentace Plzeň 2015 v pražské Lucerně, Meeting Literature, koncert Canticora, péče o hosty a novináře a také pomáhali s agendou **Klubu strážných andělů** a s přípravami na slavnostní zahájení. V prosinci jsme také přivítali dobrovolníci Evropské dobrovolné služby v programu Erasmus+ Simonu Kuciakovou, která bude v Plzni pomáhat 8 měsíců.

V rámci projektu **Plzeňský architektonický manuál (PAM)** vznikaly i nadále odborně-popularizační texty k jednotlivým stezkám, objektům i autorům staveb. Byla pořízena poslední série fotografií objektů a kresby vybraných veřejných prostranství. Rovněž byla spuštěna a zčásti naplněna online databáze, jejíž webové rozhraní postupně získává podobu na základě nově vzniklého vizuálního stylu.

#### **Středisko Technické produkce a KD Peklo:**

*Martin Kejklíček, Veronika Krejsová, Václava Sporková, Simona Holubová, Josef Fojta, Roman Pekař*

V oddělení technické produkce po celou dobu pokračovaly velice intenzivní přípravy **slavnostního zahájení projektu**, včetně pravidelných štábů se zainteresovanými úřady, složkami IZS už i za přítomnosti odborných zástupců security Čechymen. Do detailu byl rozpracován plán pozic včetně dohledu nad VIP hosty. Schválen a odsouhlasen byl komplexní plán dopravních omezení a uzavírek DIO ve spolupráci s PMDP s návazností na výluky a náhradní dopravu.

Byla dokončena veškerá výběrová a poptávková řízení na dodavatele tvůrce kamerového přenosu a záznamu (společnost Starworks), dodavatele velkoformátových LED obrazovek (Ledvision) a radiostanic (Kettner). Díky velkému poskytnutému plnění se stala společnost Boels Rental oficiálním dodavatelem mechanizační techniky, mobilního oplocení a toalet a dalšího technického vybavení projektu.

Ke zdárnému řešení dospěl i dílčí projekt slavnostního zahájení, přechod náměstí provazochodcem **Davidem Dimitrim**. Na základě předložených statických posudků a technických výkresů byl vydán souhlas oddělení památkové péče Odboru kultury Krajského úřadu Plzeňského kraje s umístěním fixačního bodu ve věži katedrály sv. Bartoloměje a Odborem památkové péče města Plzně s umístěním druhého fixačního bodu na věži kostela Nanebevzetí Panny Marie ve františkánském klášteře. Realizaci budou zajišťovat v kooperaci odborné firmy Výškové práce Plzeň a Tegmento.

Oddělení Technické produkce dále v daném období připravovalo tyto akce: 3. 12. 2014 - slavnostní představení projektu Plzeň 2015 pro partnery a novináře v Lucerně v Praze, 10. 12. 2014 - slavnostní představení projektu Plzeň 2015 pro partnery, novináře a hlavně širokou veřejnost z celé Plzně v Meeting pointu na náměstí Republiky.

V KD Peklo se uskutečnilo **několik maturitních plesů a zájezdových divadelních představení**. Nejvíce navštívenou akcí byl akustický koncert Divokého Billa, který vyprodal KD Peklo. Dalšími významnými akcemi byli např. Vánoční koncert – Rybova mše nebo



vánoční koncert ZUŠ Třemošná. Začátkem roku 2015 se KD Peklo zaplnilo účastníky zahájení EHMK. Konaly se zde zkoušky na 17. 1. 2015 a také školení dobrovolníků na slavnostní zahájení.

**Zprávu předkládá:** Mgr. Martin Baxa, náměstek primátora města Plzně

**Zprávu zpracoval dne:** 11. 1. 2015 Ing. Jirí Suchánek, ředitel Plzeň 2015, o. p. s.

16. 11. 2015 BcA. Vladimír Libal, odd. koordinace EHMK KP

Kopie z internetu