

Výsledky průzkumu spokojenosti účastníků

vybraných kulturních akcí v rámci programu Plzeň 2015

Září 2015

Evaluace a
monitoring
projektu Plzeň
2015

60 akcí v měsíci
září,
10 akcí
monitorovaných,
224
respondentů

V měsíci **ZÁŘÍ** pokračoval průzkum spokojenosti účastníků vybraných kulturních akcí, které se uskutečnily za finanční, marketingové nebo věcné podpory Plzně 2015, případně byly v její režii.

Tazatelé Plzně 2015 oslovili účastníky prostřednictvím strukturovaného rozhovoru, případně tam, kde to nebylo možné, rozdali účastníkům dotazníky k vyplnění. Pokládány byly otázky pátrající po spokojenosti účastníků s konkrétní kulturní akcí, dále po motivaci, zdrojích informací, které je na akci přivedly, očekáváních a satisfakci a přání do budoucna. Za zodpovězení otázek při rozhovoru či za vyplnění dotazníku byli respondenti odměněni drobným propagačním předmětem s logem projektu.

MONITOROVANÉ AKCE

SKUPOVA PLZEŇ 2015

UBUdneS	4
Vietnamské vodní loutkové divadlo	12
Aladin 2	20
Živá ulice 2015 - Festival polévky	27
Mezinárodní festival Divadlo	35
Akustické mosty	42
My a Evropa, my a svět: Sylwia Chutnik	49
Ailleurs en Folie – Café Europa aneb Mons 2015 se otevírá Plzni	
Dílna pro rodiče s dětmi: 3D masky	57
Cirque Aïtal: Pour le meilleur et pour le pire	65



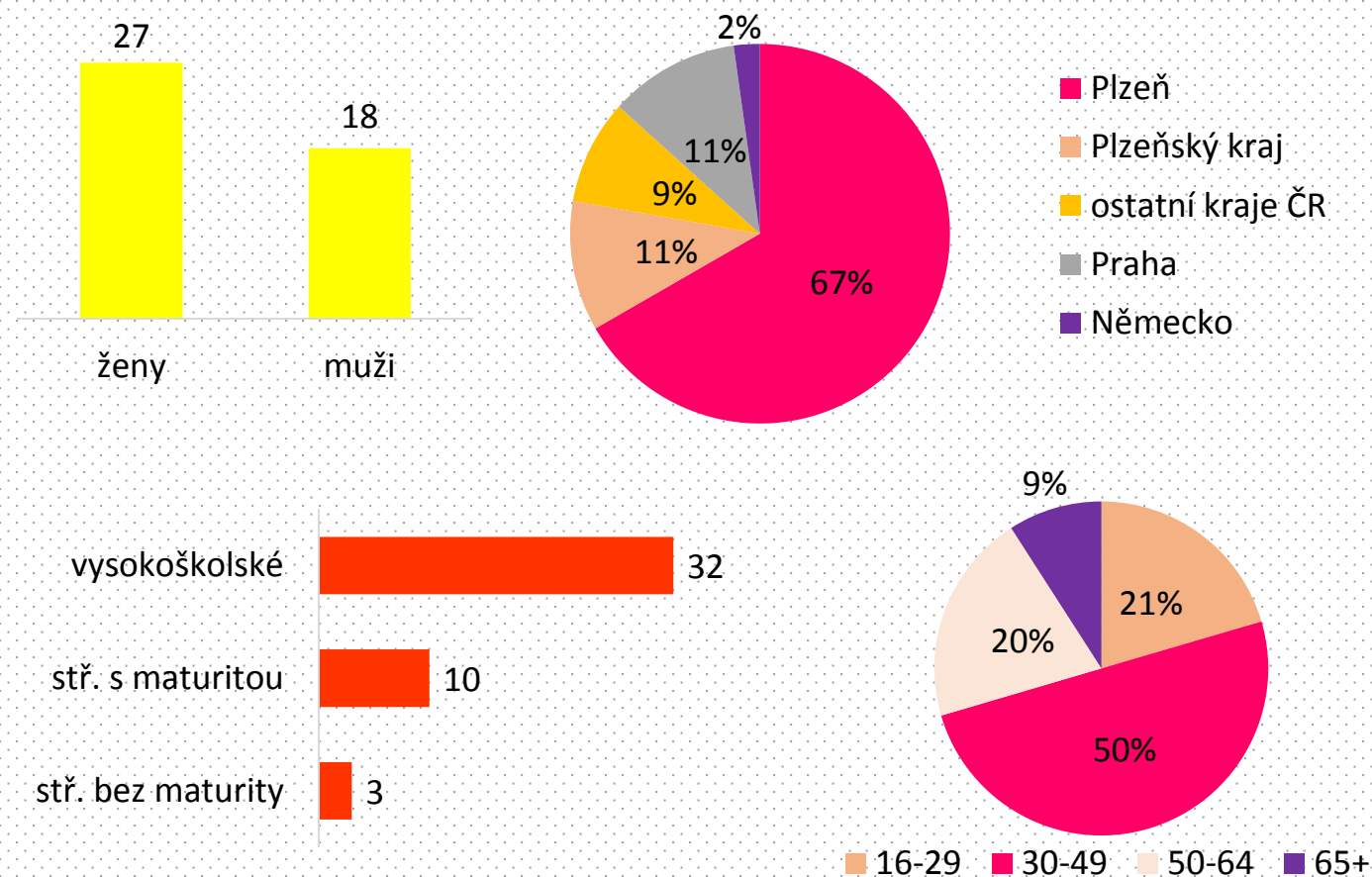
VÝSTAVA GOTTFRIED LINDAUER, PLZEŇSKÝ MALÍŘ NOVOZÉLANDSKÝCH MAORŮ
ZPRACOVÁNA V SAMOSTATNÉ ZPRÁVĚ



Odvážný divadelní projekt, který na čtyřech paralelních scénách spojuje české a belgické umělce z Plzně a Monsu 2015. Vypráví původní příběh krále Ubu i tři nové hry ze současnosti, jejichž (anti)hrdiny jsou politička, makléř a matka se synem „otesánkem“. Jsme jen součástí divadelního představení, které bojuje o naši pozornost prostřednictvím herců, loutek, hudby, světla a projekce, nebo se ocitáme v reálném, podivně zvráceném světě, který jsme si demokraticky zvolili?

Tazatelé oslovili diváky po skončení představení dne 4. 9., získali odpovědi od 45 respondentů při celkové návštěvnosti za všechna představení 1 120 diváků.

Struktura oslovených účastníků podle pohlaví, bydliště, vzdělání (n=45) a věku (n=44)

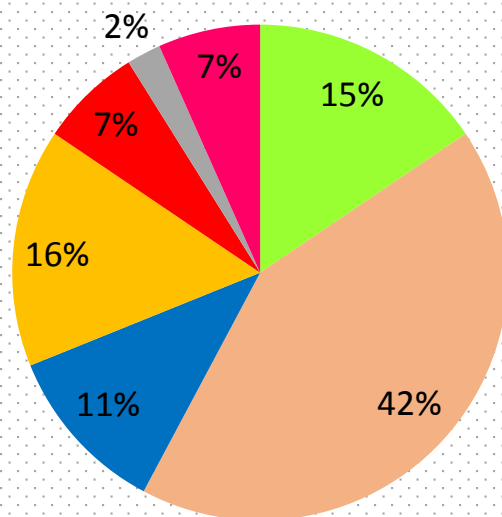


Osloveno celkem 45
respondentů:
27 žen a 18 mužů
67 % Plzeňanů
71 % vysokoškoláků
50 % lidí ve věku 30 – 49
let

1. Zdroj informací o akci (n=45)

42 % respondentů se dozvědělo o akci od svých přátel a rodiny

- internet a sociální sítě
- přátelé, rodina
- informace a reklama v médiích
- přímé informační kanály Plzně 2015
- organizátor
- náhodná informace
- venkovní reklama , plakáty, letáky, billboardy



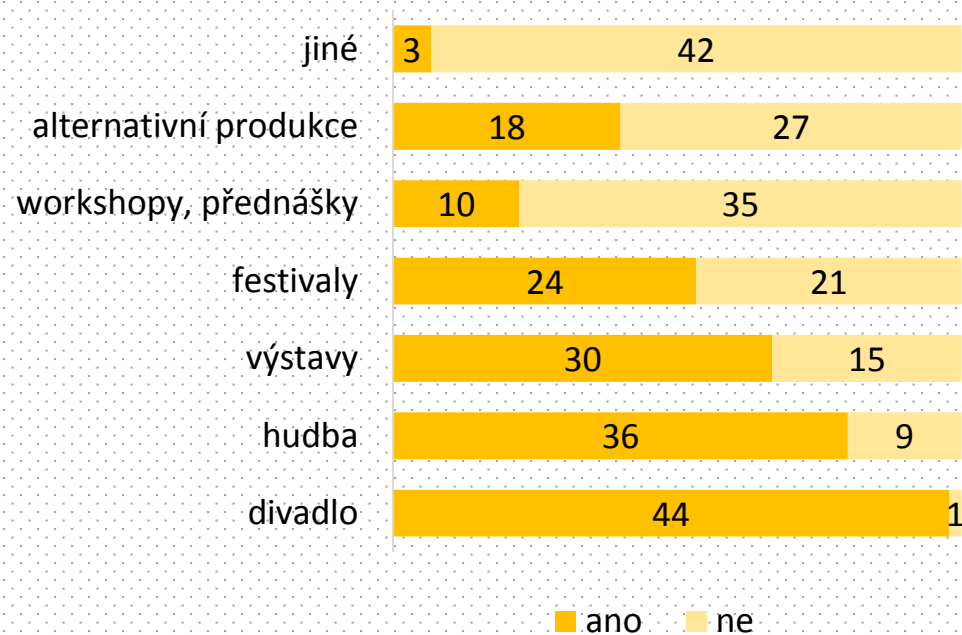
2. Motivace k návštěvě akce (n=39)



26 % respondentů se zúčastnilo akce jako doprovod, na pozvání nebo vstupenky získali darem

Kulturní aktivita respondentů

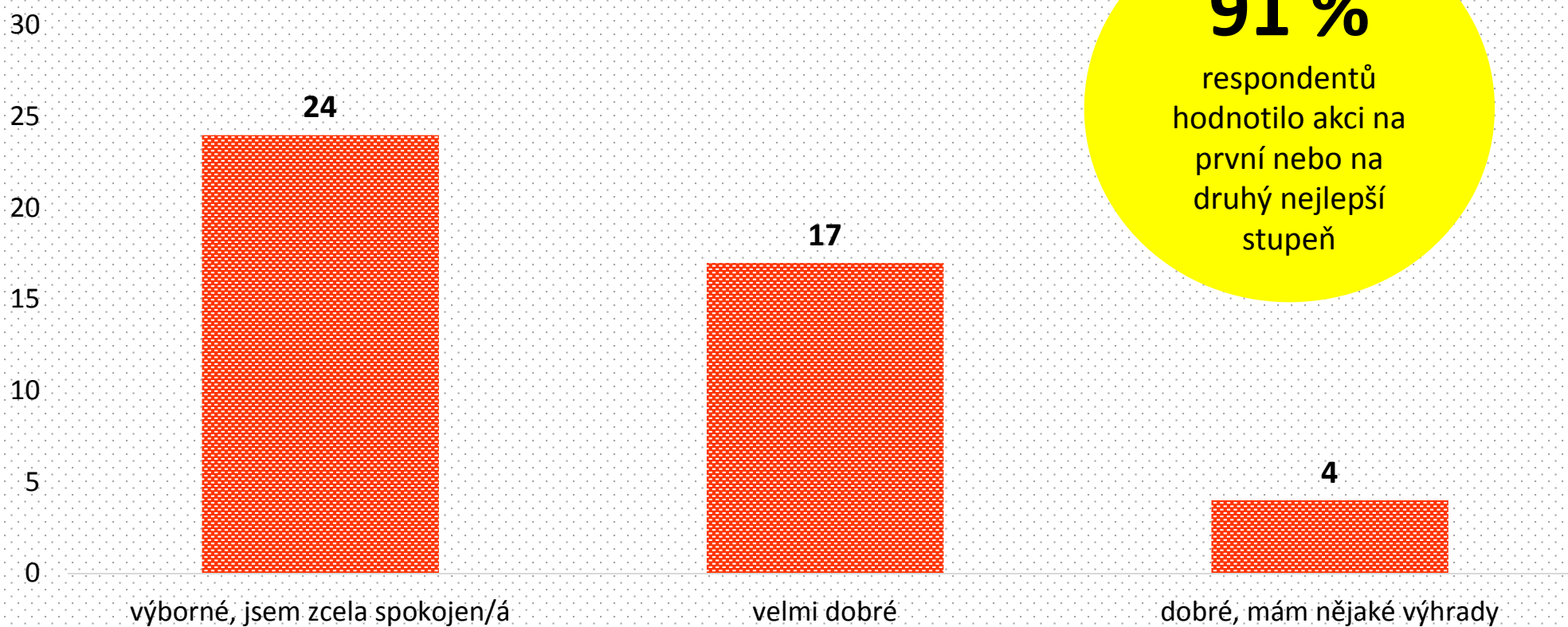
3. Jaké kulturní žánry Vás celkově zajímají? (n=45)



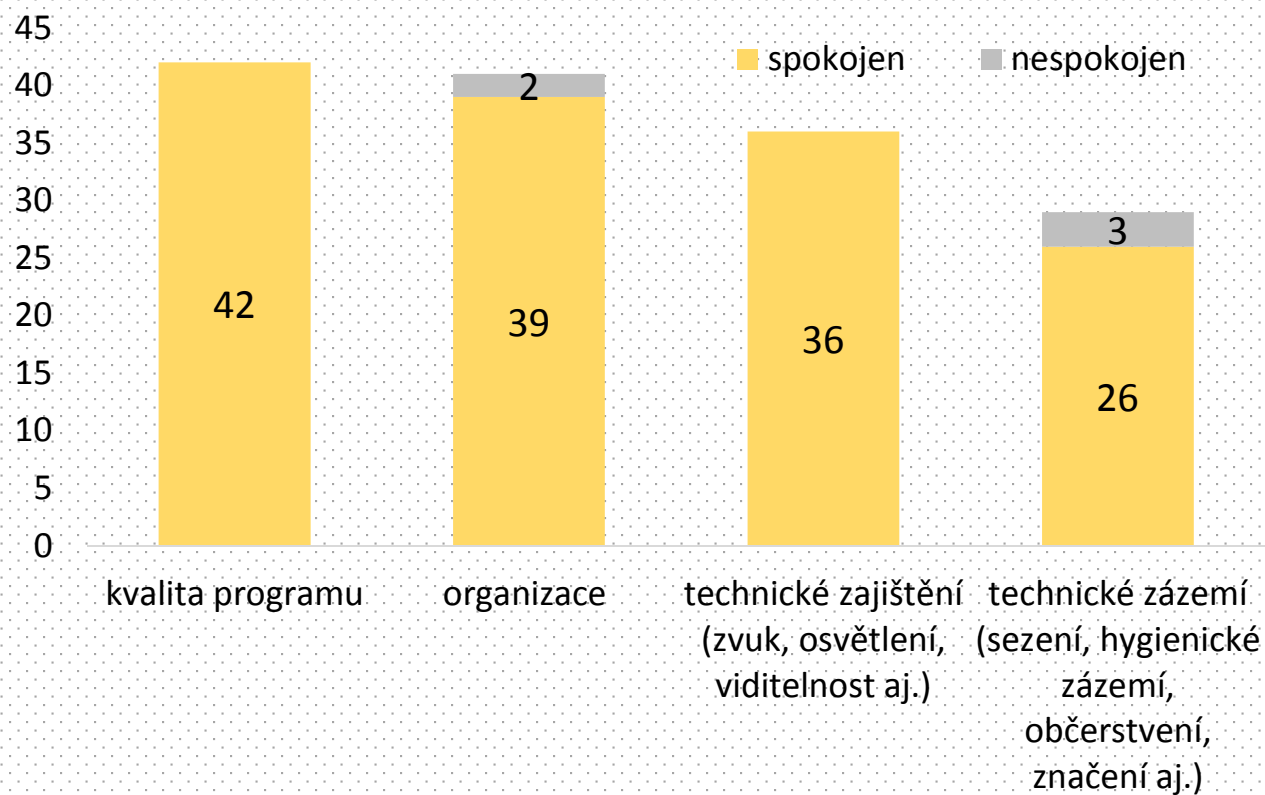
4. Jak často navštěvujete kulturní akce? (n=45)



5. Hodnocení spokojenosti u respondentů (n=45)



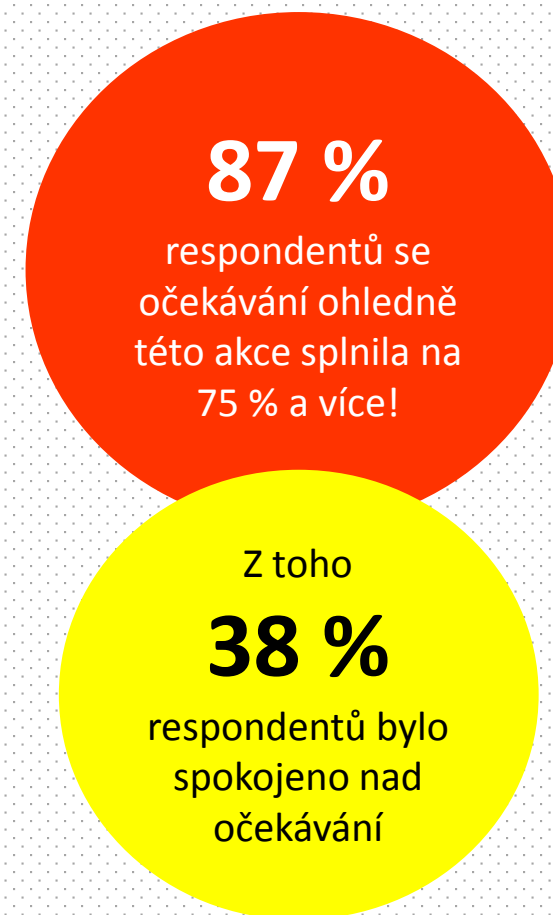
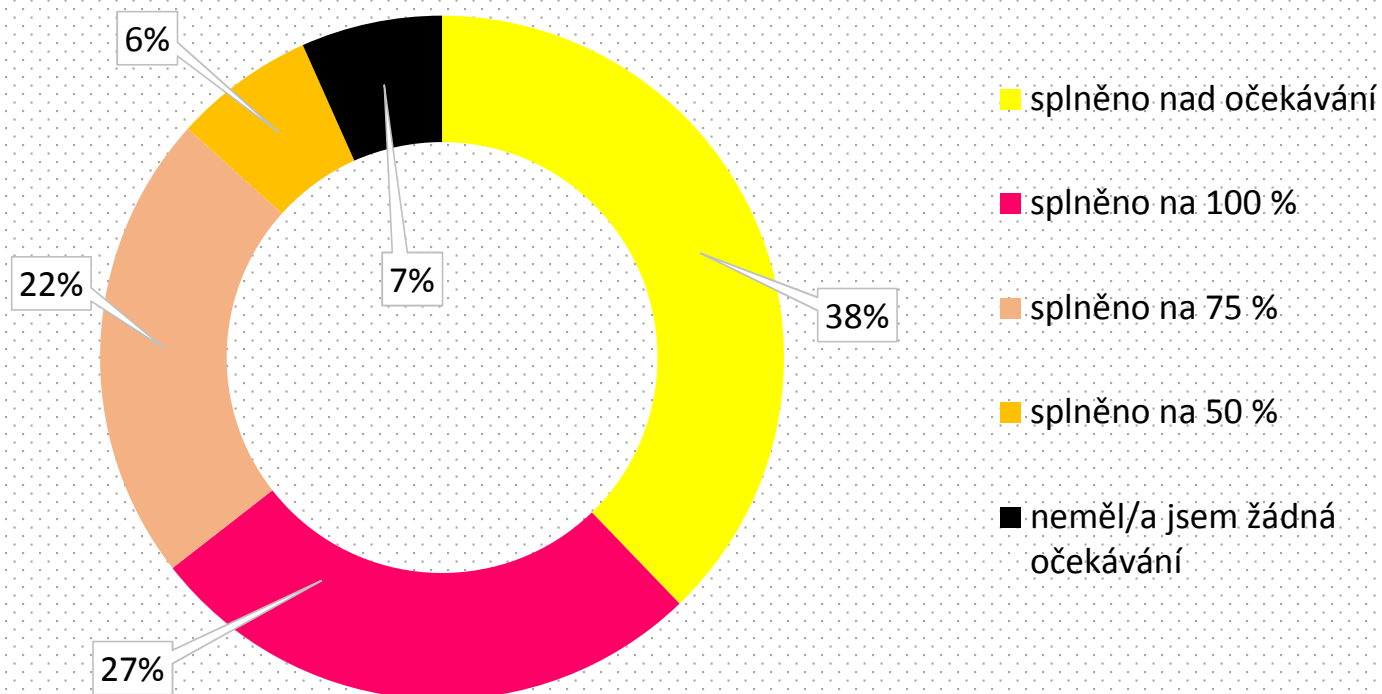
Konkrétní názory respondentů na akci



Další dojmy respondentů z kulturní akce

- Skvělé výkony herců
- Netradiční pojetí scény a celého představení
- Pozitivní přístup a zájem Plzeňanů
- Nevšední akce
- Skvělá choreografie
- Pěkné prostředí, téma

6. Očekávání a satisfakce u respondentů (n=45)



7. Zájem o tento typ divadelního představení i po roce 2015 (n=45)



PROČ?

- Odkaz na aktuální téma
- Zajímavé, kvalitní zpracování, mezinárodní projekt
- Skvělý, ojedinělý projekt
- Odlišná akce, zcela nový zážitek!
- Jedním slovem úžasné
- Kultury je nedostatek
- Netradiční, zábavné
- Plzeň konečně žije!

Vietnamské vodní loutkové divadlo

DEPO2015, 1. - 5. 9. 2015

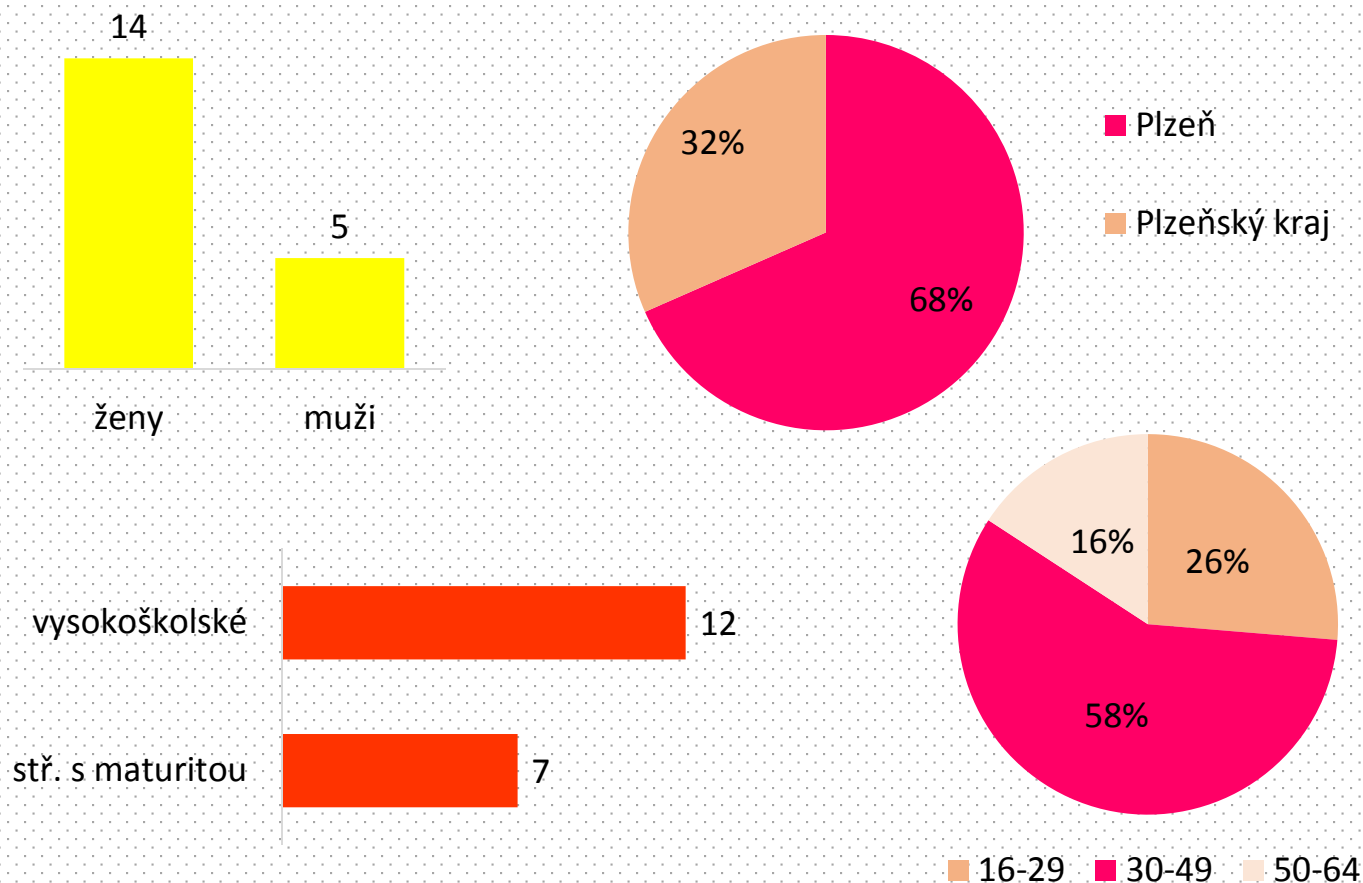


Tradiční vietnamské vodní loutkové divadlo je uměním lidu, uměním vesnických loutkářů. Oživuje staré pověsti, lidové zkratky, ale také živly jako je voda, vítr nebo oheň. Čeští diváci měli po mnoha letech unikátní možnost vidět originální inscenaci tohoto světového unikátu, a to v podání umělců nejpopulárnějších, herců Národního loutkového divadla Hanoi.

Unikátně v DEPO2015!

Tazatelé oslovili dne 5. 9. prostřednictvím dotazníků celkem 19 respondentů.

Struktura oslovených účastníků podle pohlaví, bydliště, vzdělání a věku (n=19)

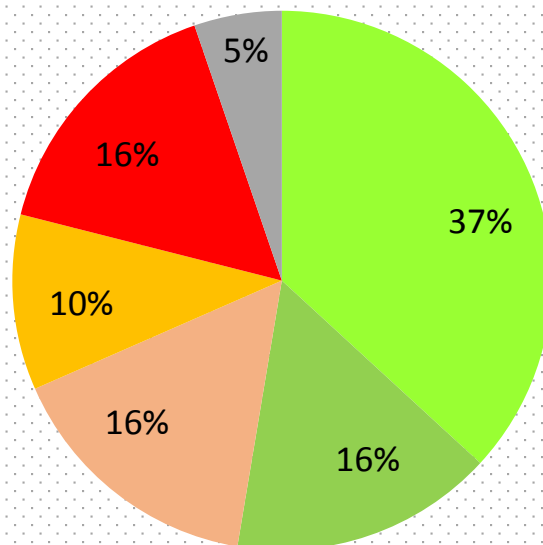


Osloveno celkem 19 respondentů:
14 žen a 5 mužů
68 % Plzeňanů
63 % vysokoškoláků
58 % lidí ve věku 30 – 49 let

1. Zdroj informací o akci (n=19)

37 % respondentů se o akci dozvědělo přes internet a sociální sítě

- internet a sociální sítě
- informace nebo zkušenost z jiné akce
- přátelé
- přímé informační kanály Plzeň 2015
- organizátor či účinkující
- náhodná informace



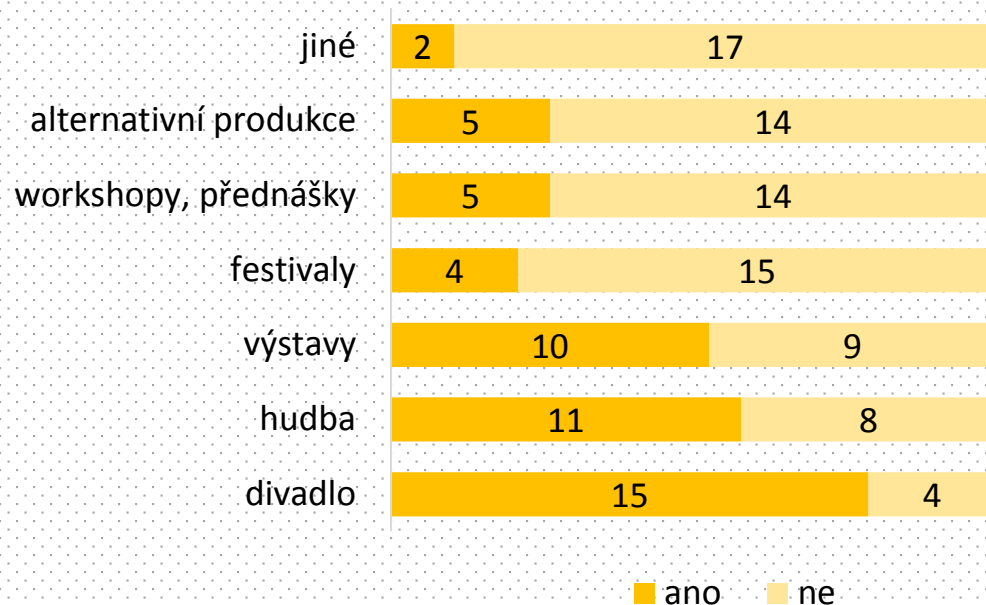
2. Motivace k návštěvě akce (n=19)



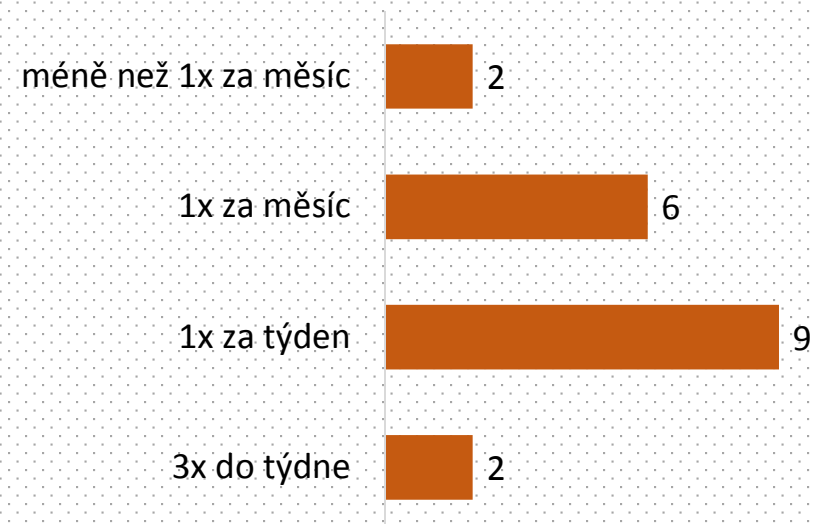
41 % respondentů se zúčastnilo akce kvůli jejich zájmu o kulturu dálného východu

Kulturní aktivita respondentů

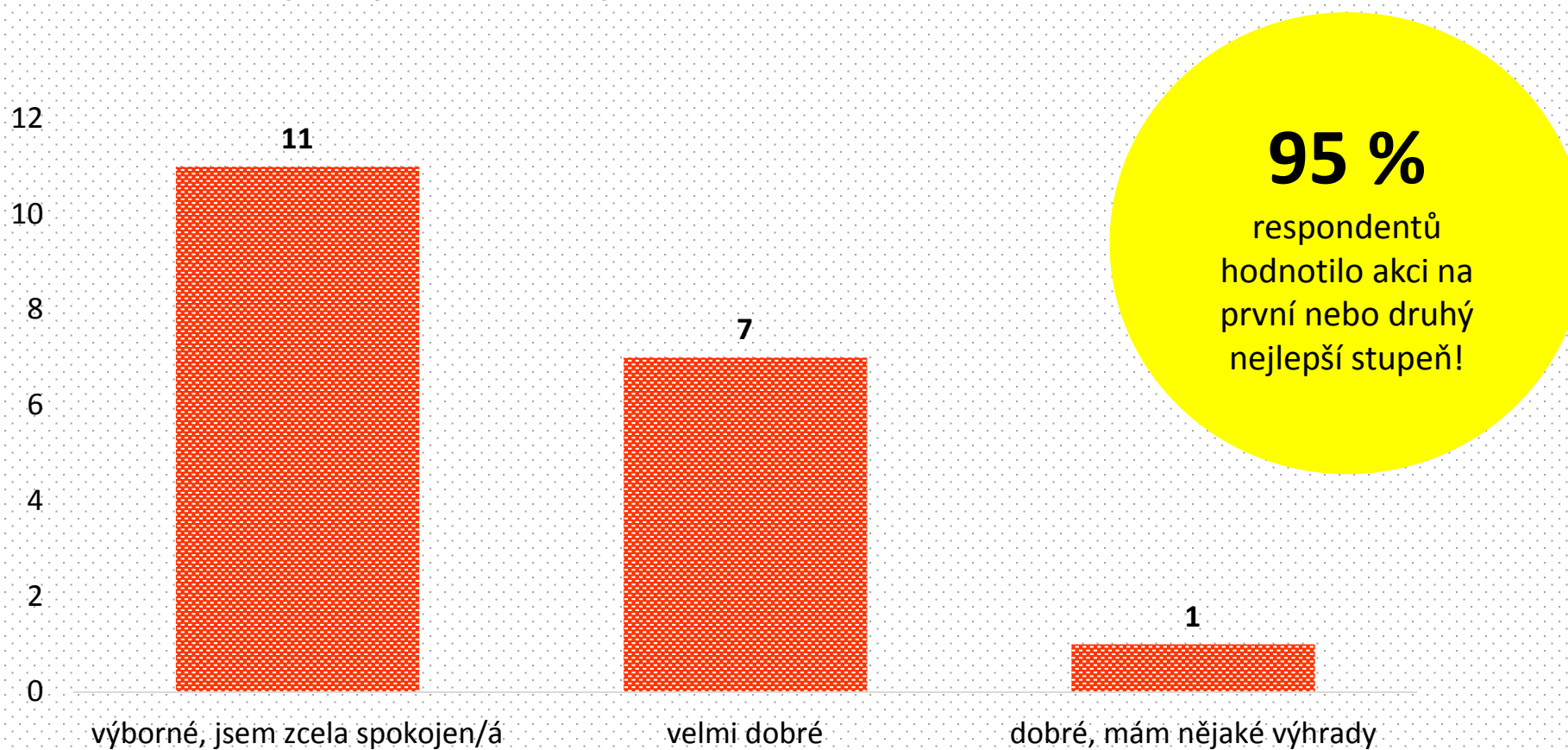
3. Jaké kulturní žánry Vás celkově zajímají? (n=19)



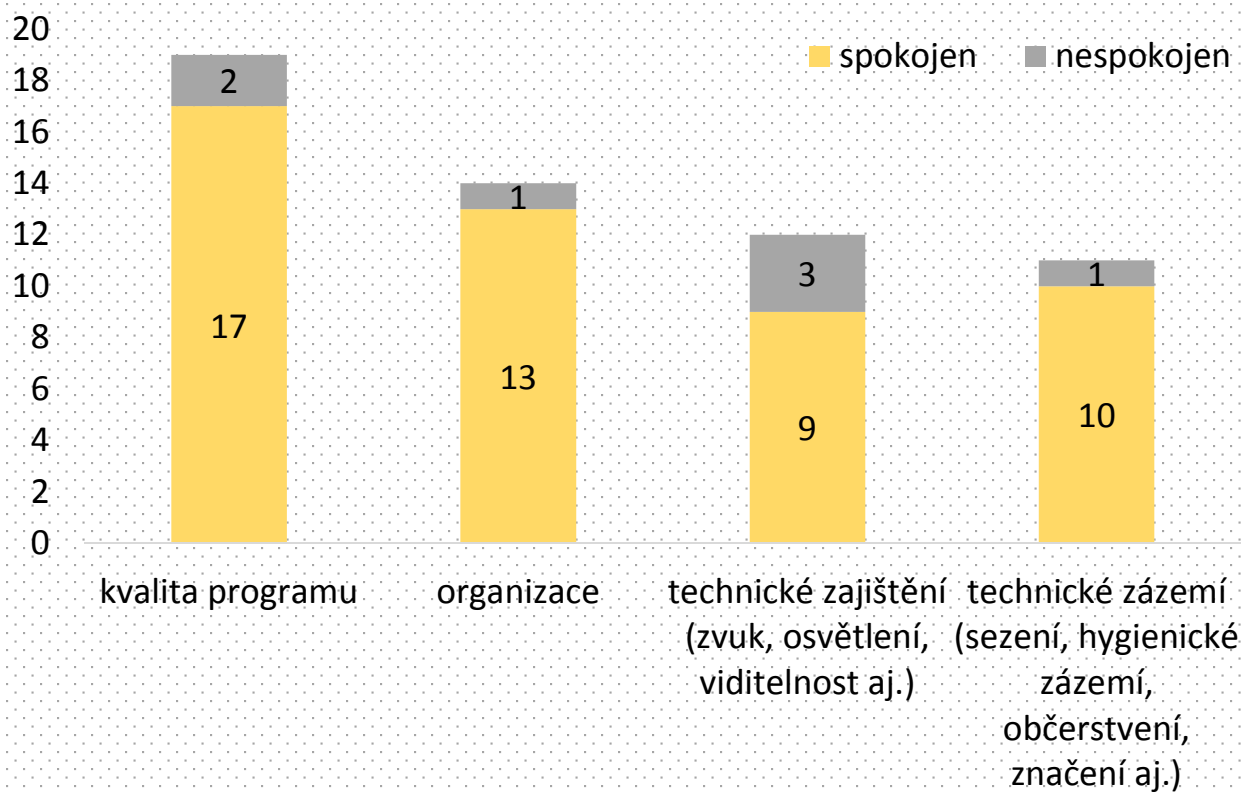
4. Jak často navštěvujete kulturní akce? (n=19)



5. Hodnocení spokojenosti u respondentů (n=19)



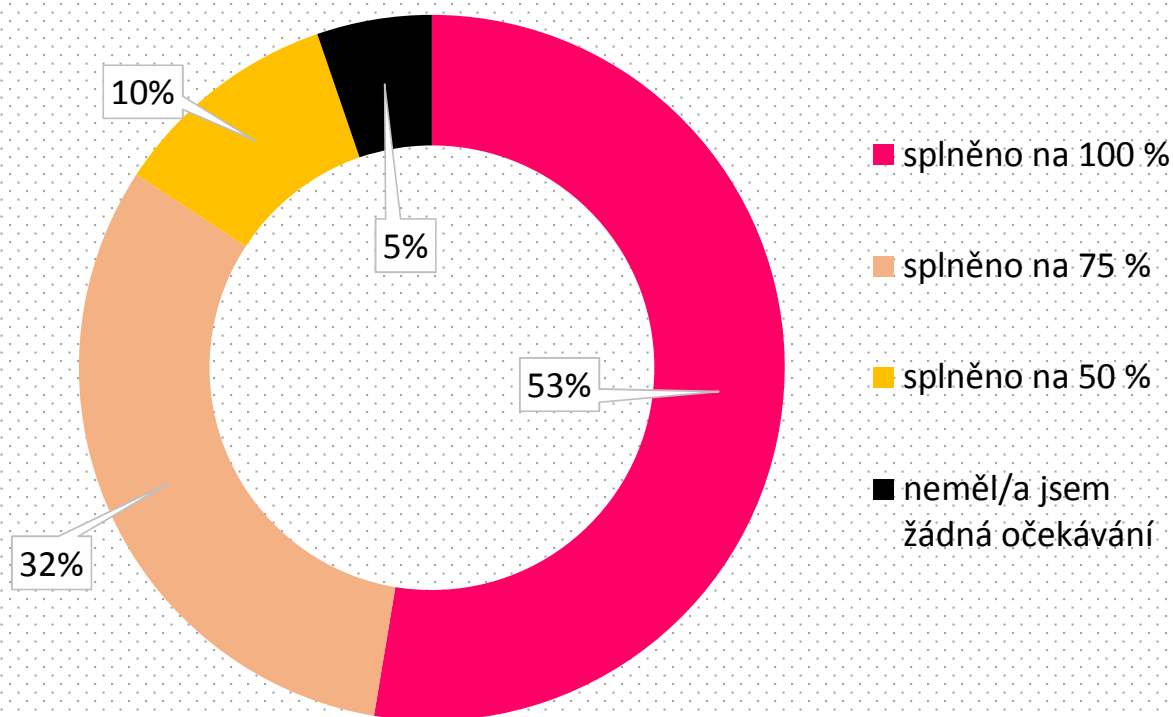
Konkrétní názory respondentů na akci



Další dojmy respondentů z kulturní akce

- 4x slovně vyjádřena absolutní spokojenost s akcí za použití mnoha superlativů

6. Očekávání a satisfakce u respondentů (n=19)



7. Zájem o tento typ divadelního představení i po roce 2015 (n=19)

84 %

respondentů by
rádo navštívilo
podobné
představení i po
roce 2015

PROČ?

- Ojedinělá, skvělá akce
- Nová zkušenost, zážitky
- Výjimečné představení!

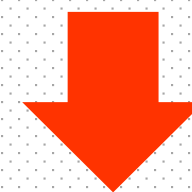
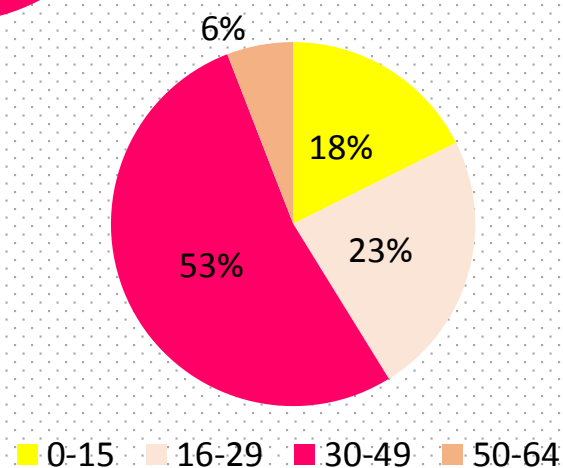
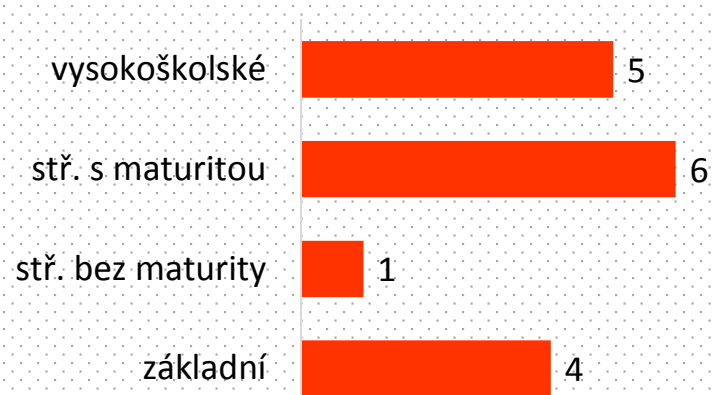
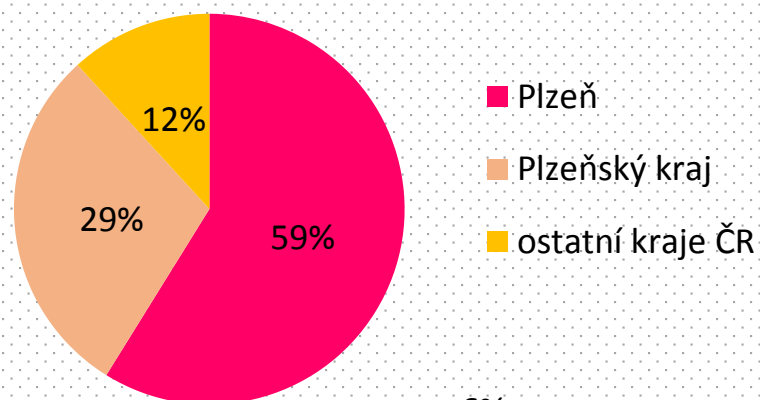
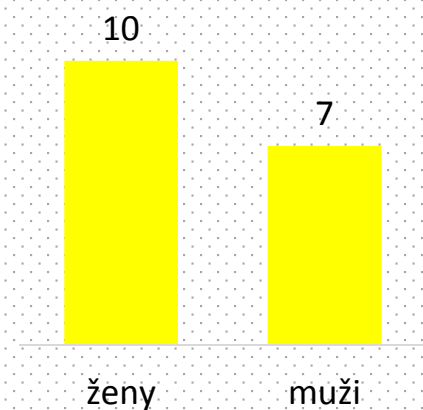
Aladin 2

Divadlo Alfa, 3. – 6. 9. 2015

Opakování jedinečné výtvarné inscenace plné loutek a exotických rekvizit v rámci Mezinárodního ročníku Skupovy Plzně. Představení vzniklo díky spolupráci Divadla bratří Formanů a divadla Théâtre du Jeu de Paume ve francouzském Aix-en-Provence.

Diváci byli osloveni dne 6. 9. tazateli Plzně 2015 prostřednictvím strukturovaných rozhovorů. Osloveno bylo celkem 17 respondentů.

Struktura oslovených účastníků podle pohlaví, bydliště, věku (n=17) a vzdělání (n=16)

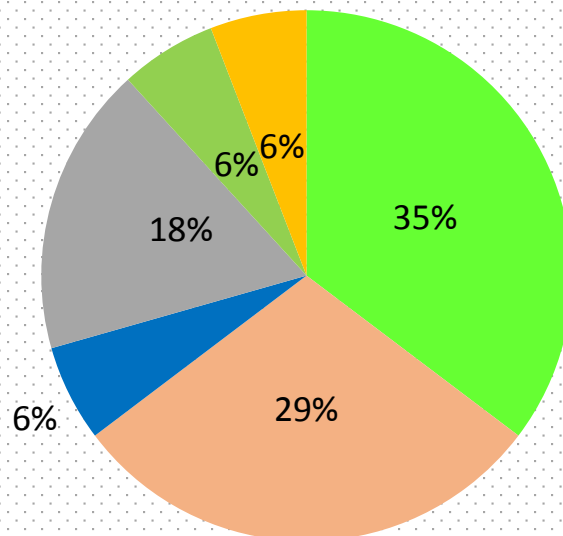


Osloveno celkem 17 respondentů:
10 žen a 7 mužů
59 % Plzeňanů
38 % středoškoláků s maturitou
53 % lidí ve věku 30 – 49 let

1. Zdroj informací o akci (n=17)

35 % respondentů se o akci dozvědělo přes internet a sociální sítě

- internet a sociální sítě
- přátelé
- informace a reklama v médiích
- náhodná informace
- informace nebo zkušenost z jiné akce
- přímé informační kanály Plzně 2015



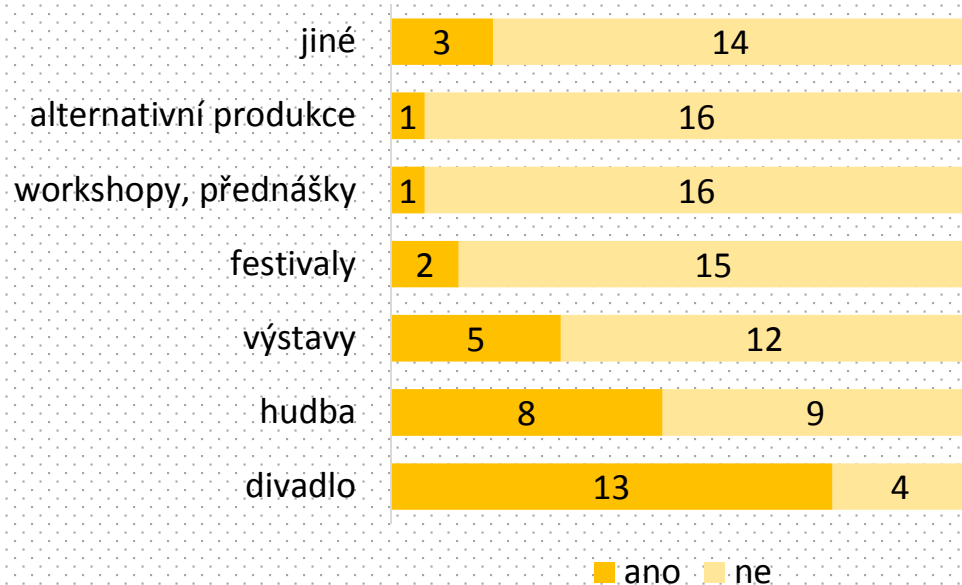
2. Motivace k návštěvě akce (n=17)



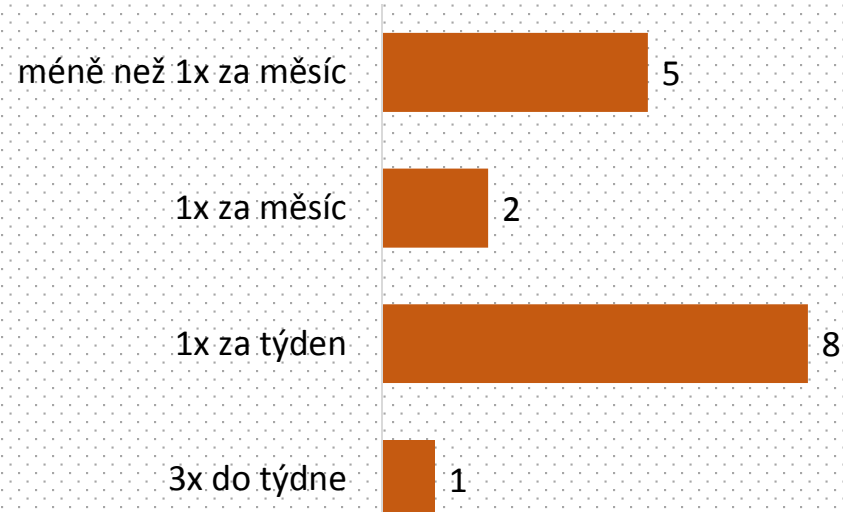
70 % respondentů se zúčastnilo akce kvůli dětem, rodině a přátelům

Kulturní aktivita respondentů

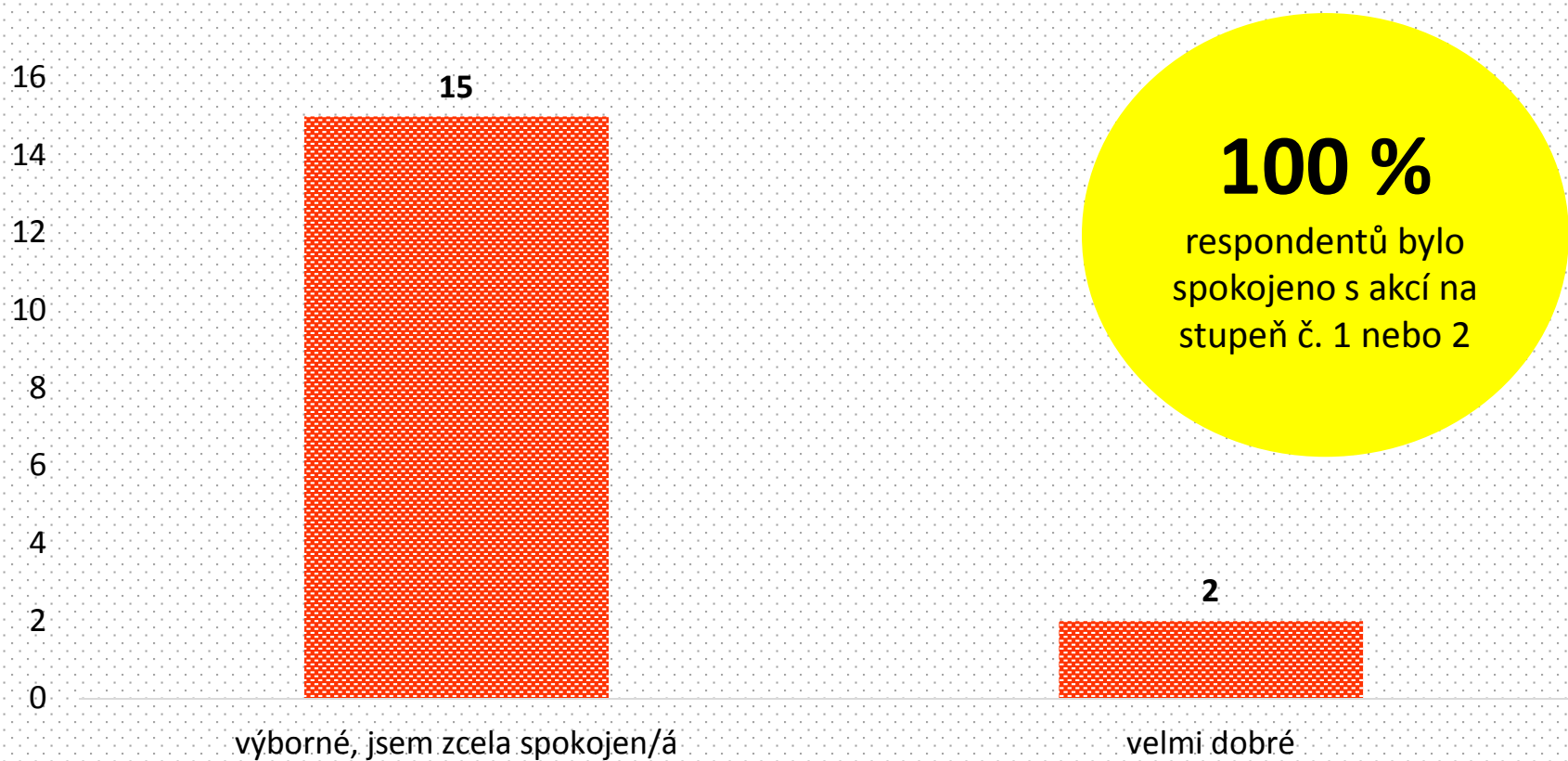
3. Jaké kulturní žánry Vás celkově zajímají? (n=17)



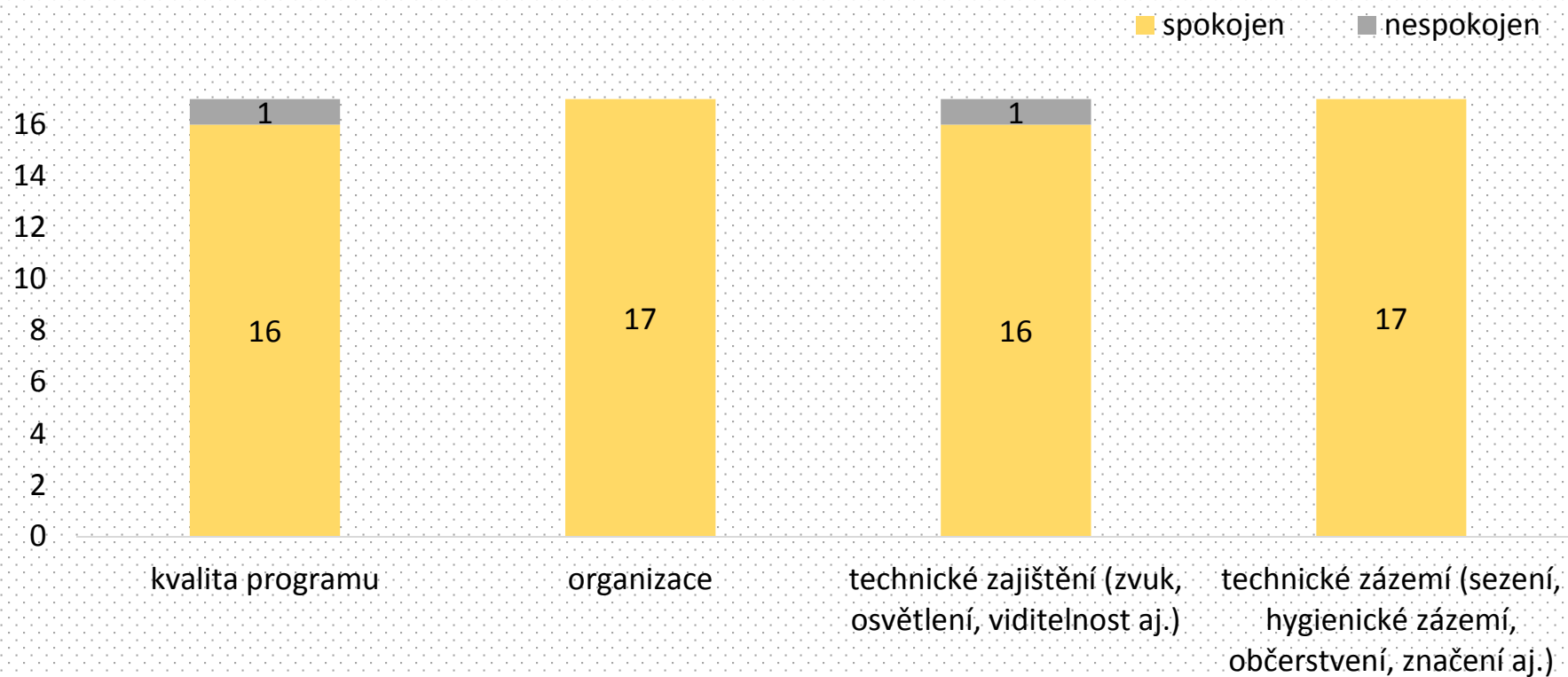
4. Jak často navštěvujete kulturní akce? (n=17)



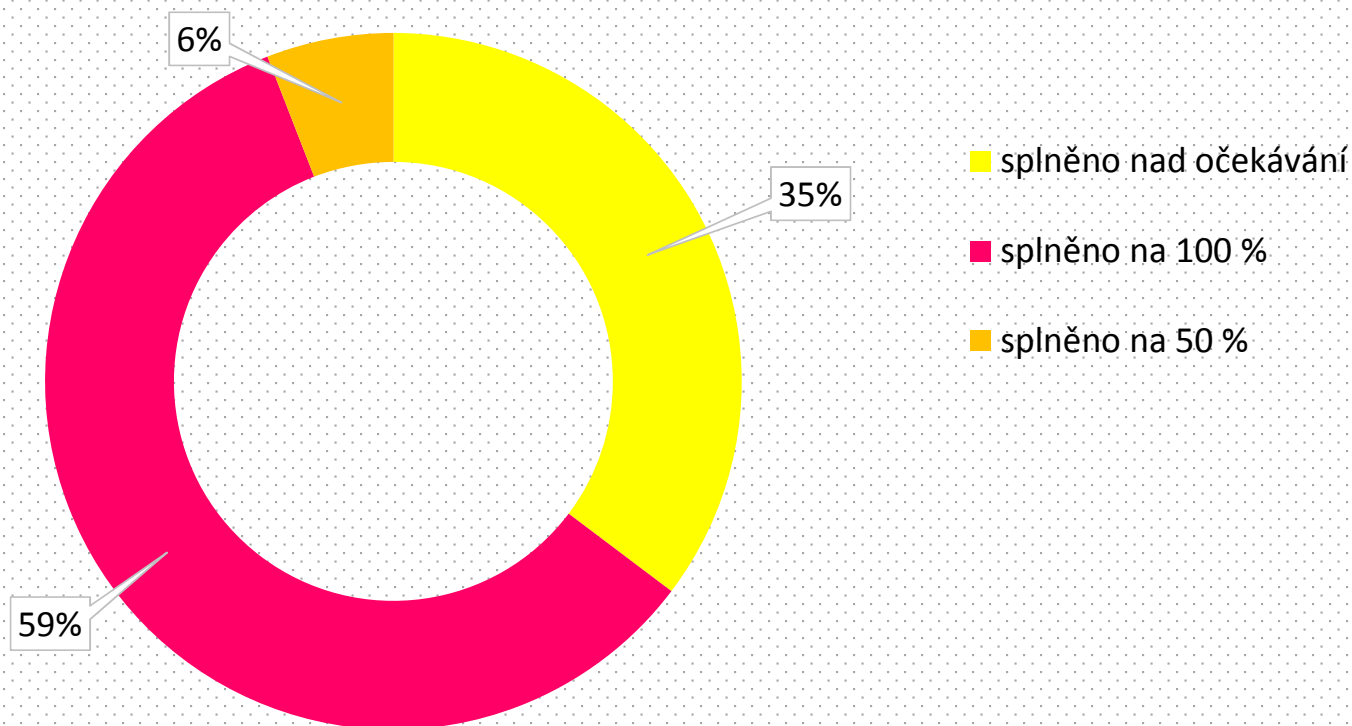
5. Hodnocení spokojenosti u respondentů (n=17)



Konkrétní názory respondentů na akci



6. Očekávání a satisfakce u respondentů (n=17)



94 %

respondentů se
splnila očekávání
ohledně této akce
na 75 % a více

Z toho

35 %

respondentů
bylo spokojeno
nad očekávání!

Festival polévky 2015 – Živá ulice

Náměstí Republiky v Plzni, 6. 9. 2015

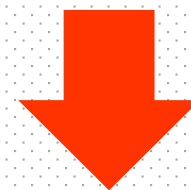
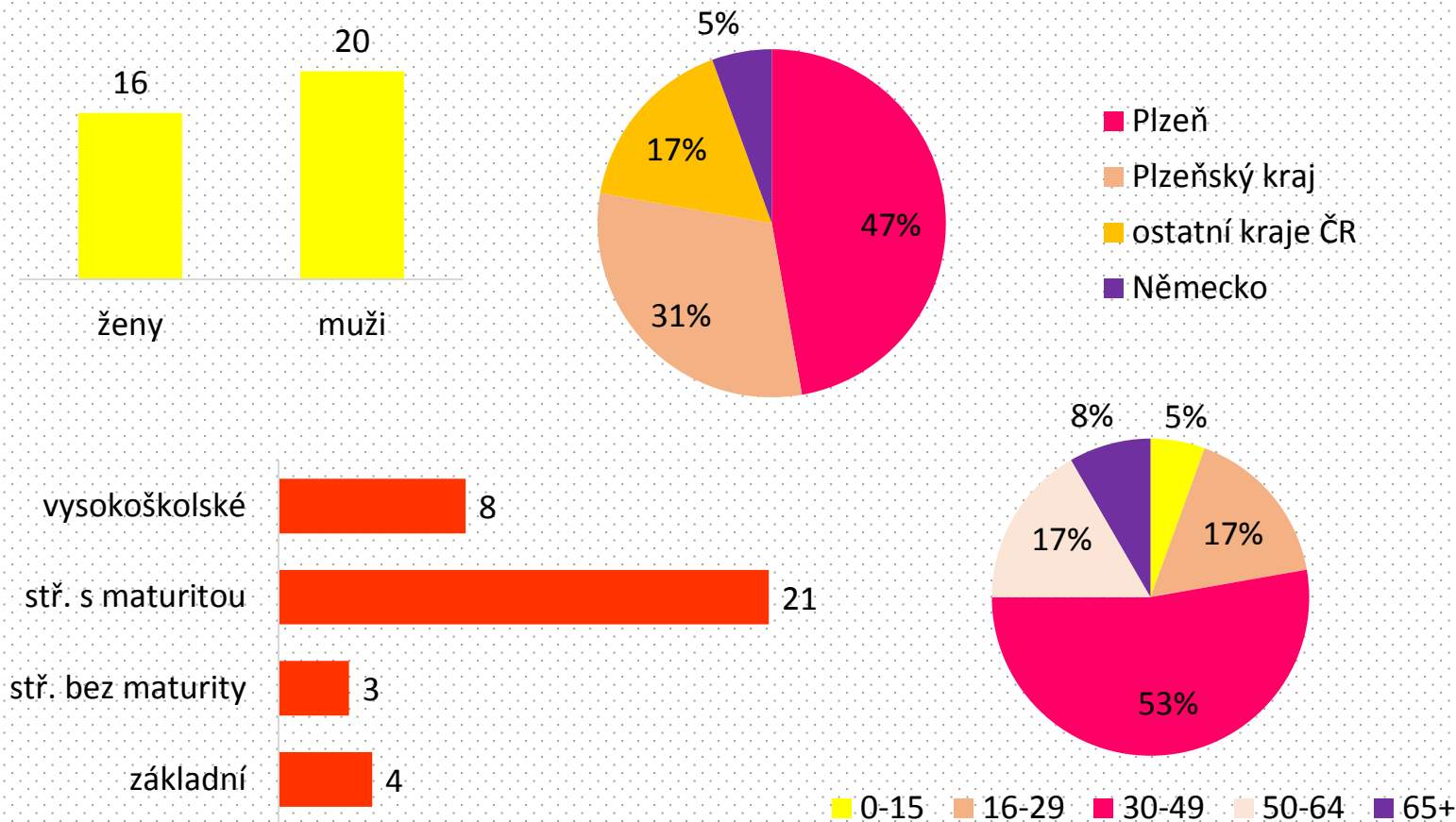


Foto: Lynda Phan

Festival polévky se konal první zářijový víkend v Plzni, lidé mohli ochutnat přes 18 druhů polévek a koupí andělské zelňačky přispět k pokračování festivalu i v roce 2016. Součástí festivalu byla i soutěž o nejlepší polévku.

Tazatelé Plzně 2015 oslovili se strukturovaným rozhovorem celkem 36 respondentů při celkové návštěvnosti 6 000 účastníků za celý den festivalu.

Struktura oslovených účastníků podle pohlaví, bydliště, vzdělání a věku (n=36)

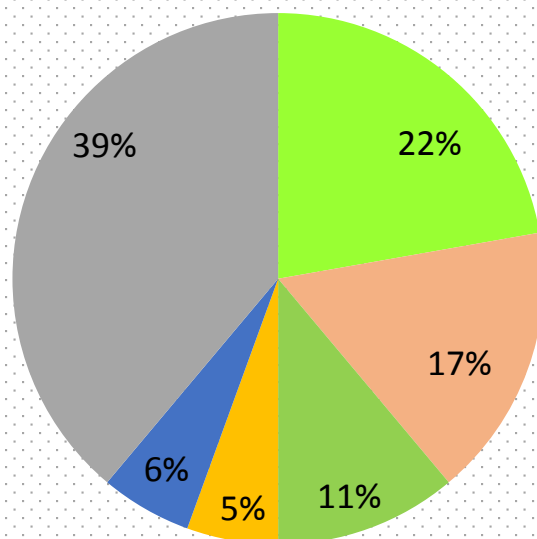


Osloveno celkem 36 respondentů:
16 žen a 20 mužů
47 % Plzeňanů
59 % středoškoláků s maturitou
53 % lidí ve věku 30 – 49 let

1. Zdroj informací o akci (n=36)

39 % respondentů se o akci dozvědělo náhodou

- internet a sociální sítě
- přátelé
- informace nebo zkušenost z jiné akce
- přímé informační kanály Plzně 2015
- informace a reklama v médiích
- náhodná informace



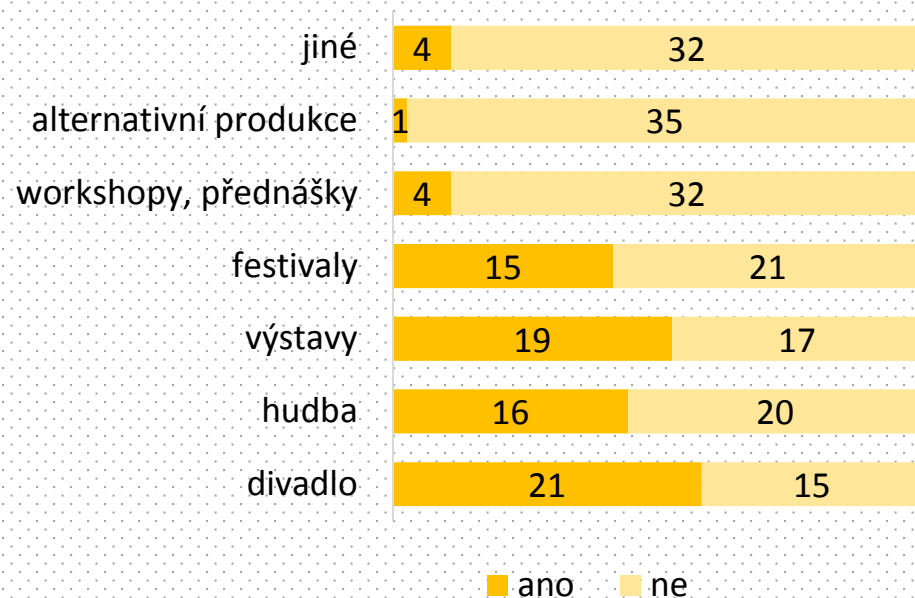
2. Motivace k návštěvě akce (n=36)



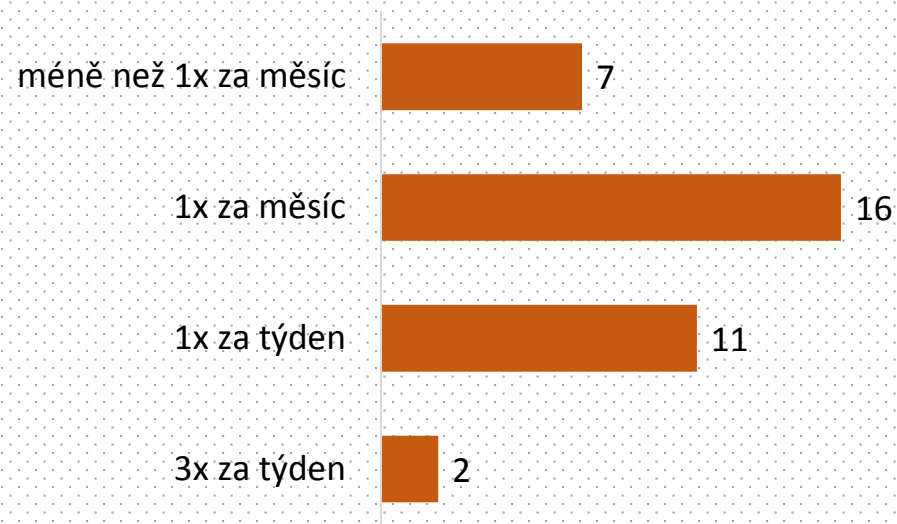
28 % respondentů se zúčastnilo akce kvůli jejich zájmu o gastronomii a díky pozitivní zkušenosti z loňska

Kulturní aktivita respondentů

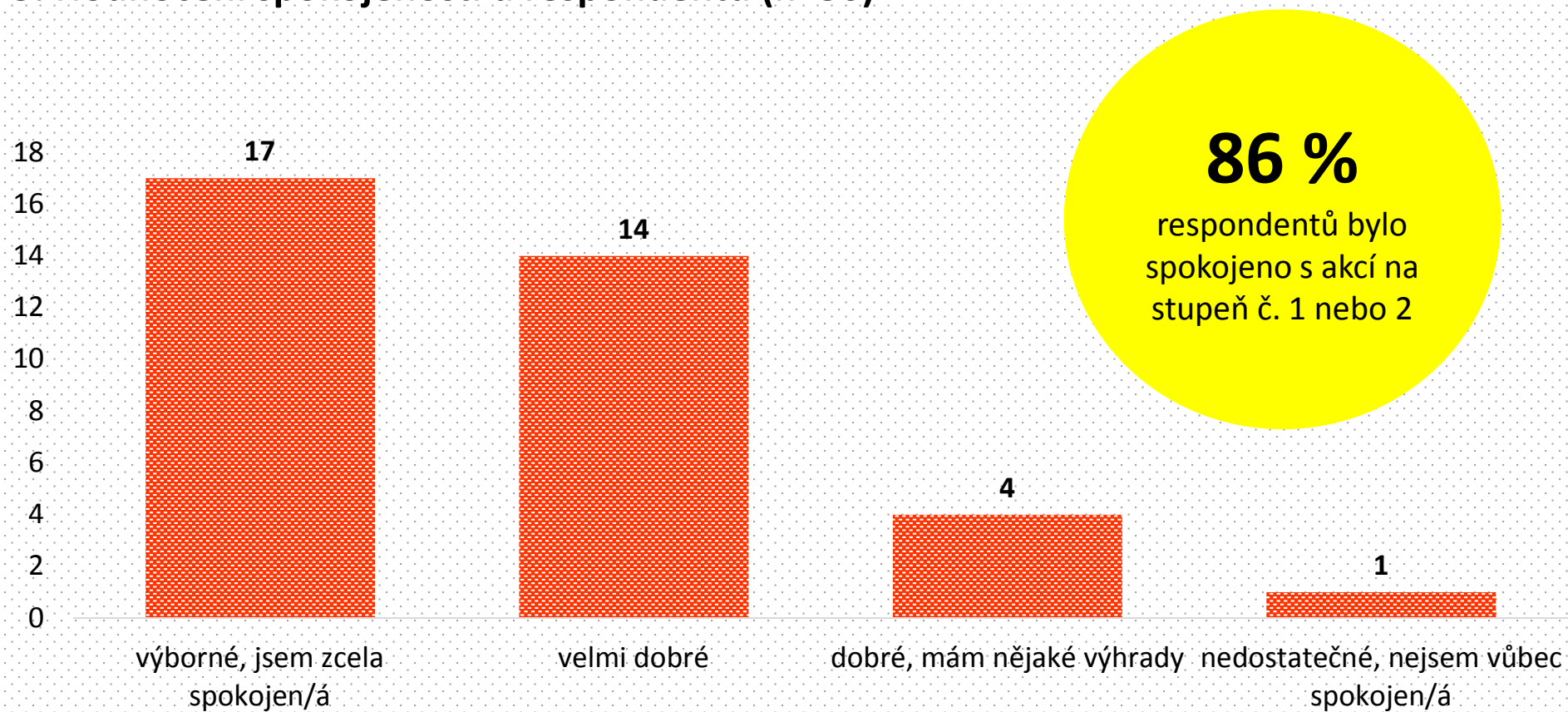
3. Jaké kulturní žánry Vás celkově zajímají? (n=36)



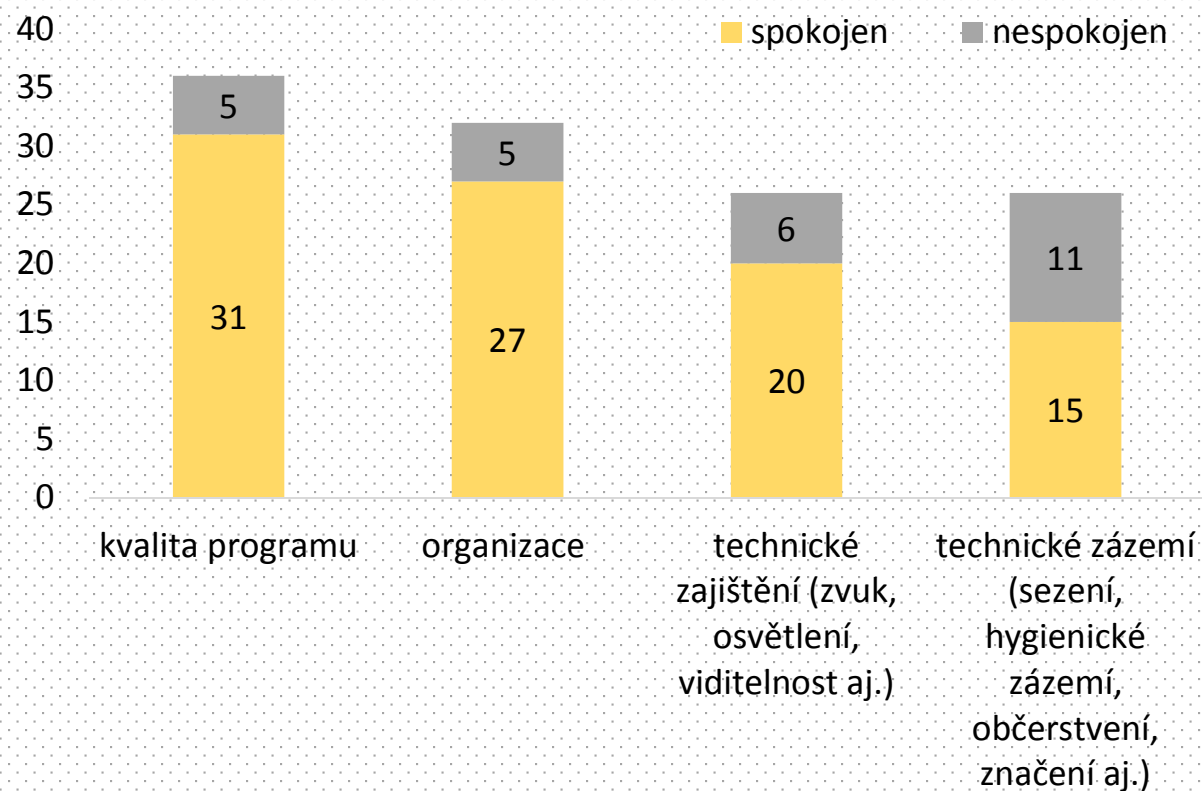
4. Jak často navštěvujete kulturní akce? (n=36)



5. Hodnocení spokojenosti u respondentů (n=36)



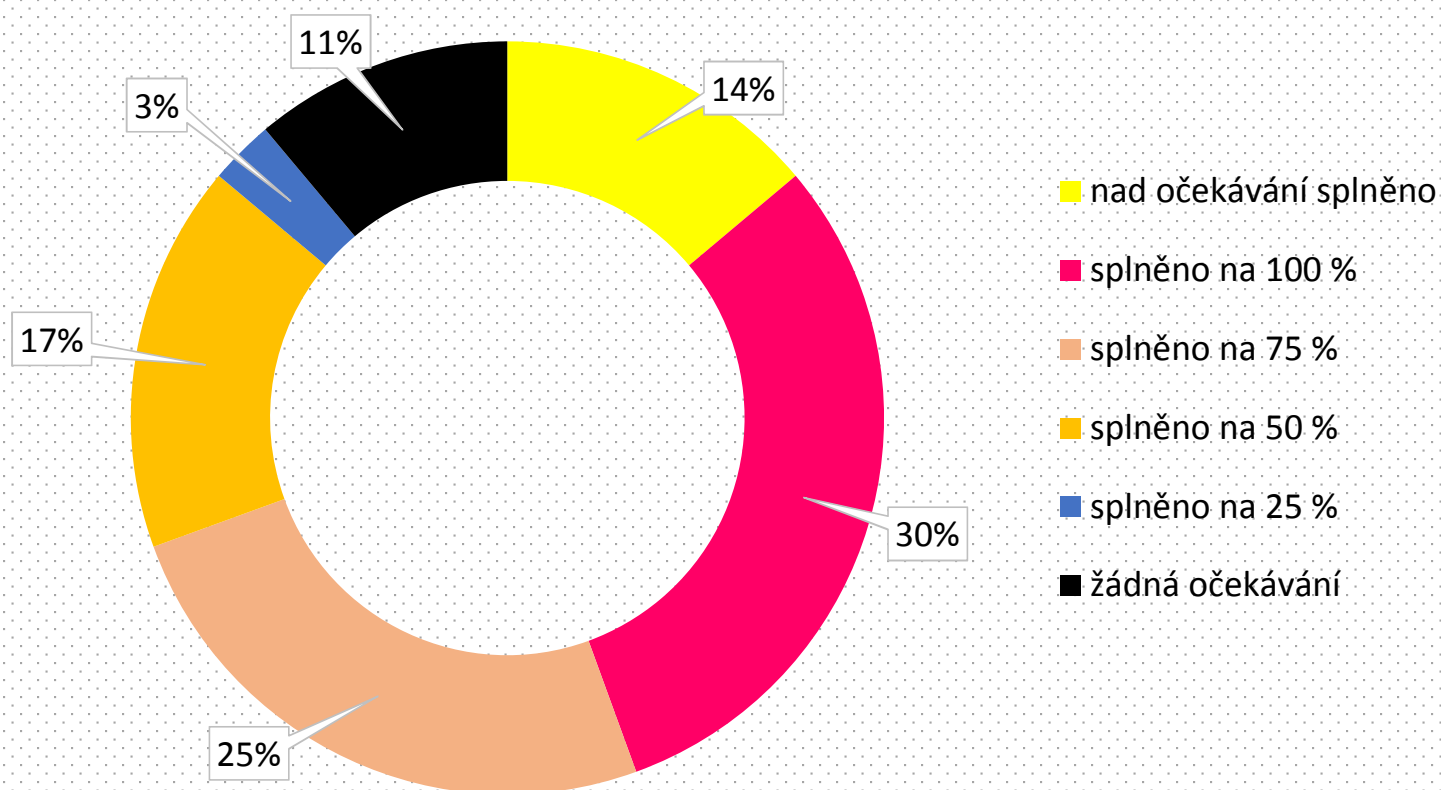
Konkrétní názory respondentů na akci



Další dojmy respondentů z kulturní akce

- Super akce
- Chtělo by to více sedaček, laviček, větší prostor
- Lepší to bylo vlani
- Očekávání bohatšího programu

6. Očekávání a satisfakce u respondentů (n=36)



7. Zájem o pokračování akce po roce 2015 (n=36)

81 %

respondentů se
vyjádřilo pro
opakování Festivalu
polévky v roce 2016

PROČ ANO?

- Skvělá akce svého druhu jedinečná, výborné polévky
- Rád bych přišel zas

PROČ NE?

- Jednou tato akce stačila
- Příliš mnoho lidí, fronty na polévky

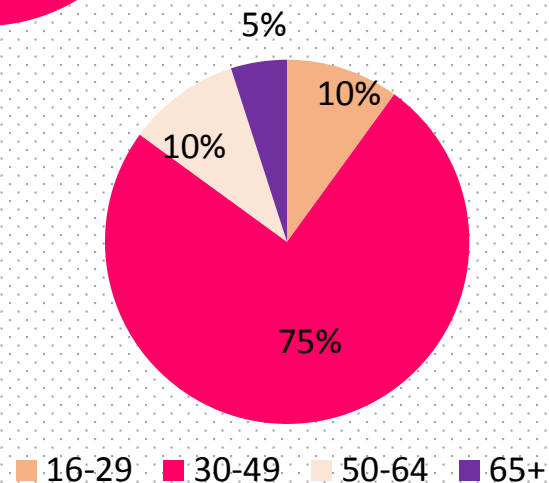
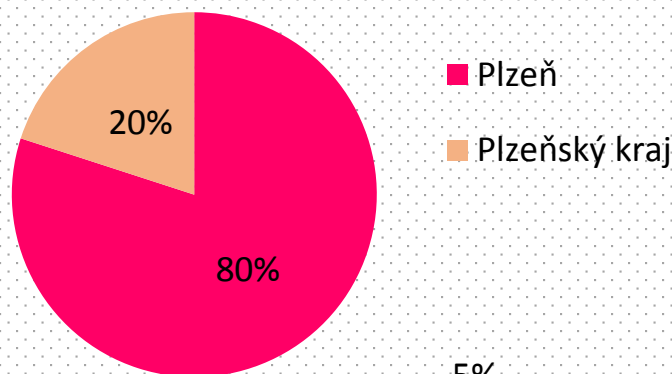
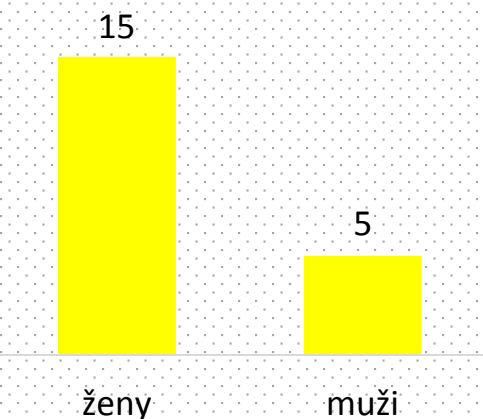
Mezinárodní festival Divadlo

DJKT, Nové divadlo, Divadlo Alfa, DEPO2015, Papírna, 9. - 17. 9. 2015

Divadelní festival, který si již získal renomé významného střeoevropského divadelního festivalu. Letošní 23. ročník nabídl bohatý kulturní program a kromě divadla nabídl také řadu besed a workshopů.

Dotazování návštěvníků probíhalo dne 17. 9. v Divadle Alfa na představení Dejvického divadla s názvem Kakadu, které s lehkostí pojednává o životě autistické dívky. Osloveno bylo 20 respondentů z celkového počtu 5 222 diváků za celý festival.

Struktura oslovených účastníků podle pohlaví, bydliště, vzdělání a věku (n=20)

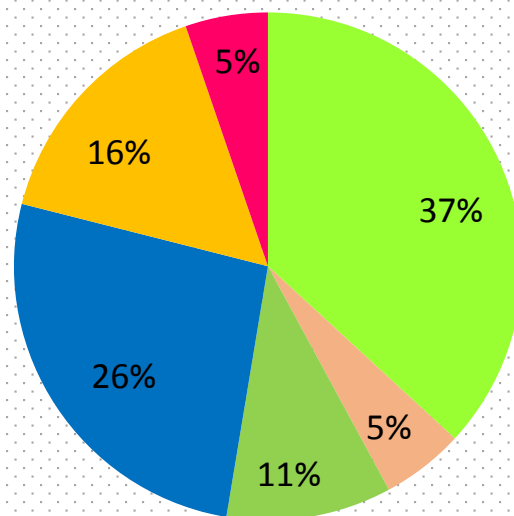


Osloveno celkem 20 respondentů:
15 žen a 5 mužů
80 % Plzeňanů
50 % vysokoškoláků
75 % lidí ve věku 30 – 49 let

1. Zdroj informací o akci (n=19)

37 % respondentů se o akci dozvědělo přes internet a sociální sítě

- internet a sociální sítě
- přátelé, rodina
- informace nebo zkušenost z jiné akce
- informace nebo reklama v médiích
- přímé informační kanály Plzeň 2015
- venkovní reklama



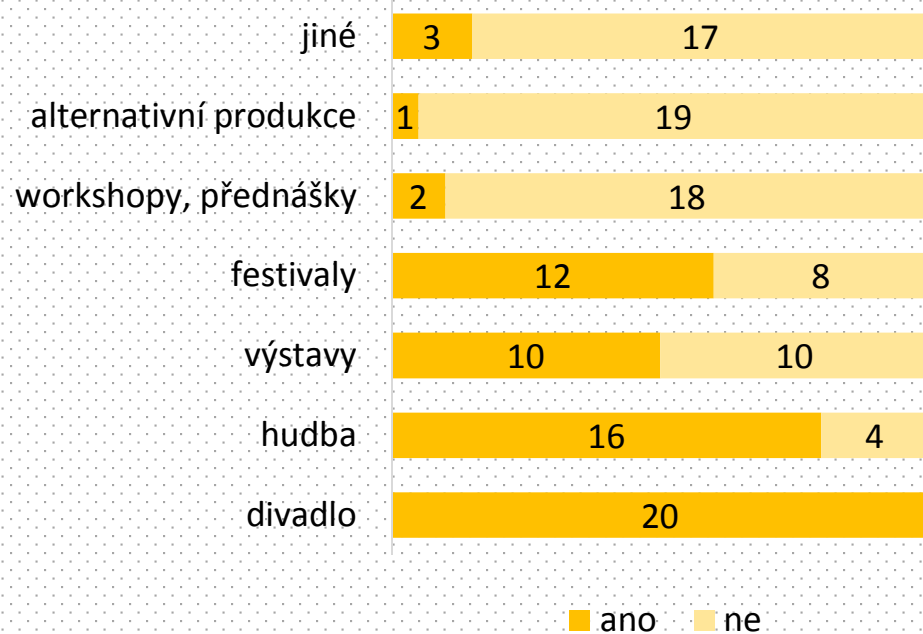
2. Motivace k návštěvě akce (n=18)



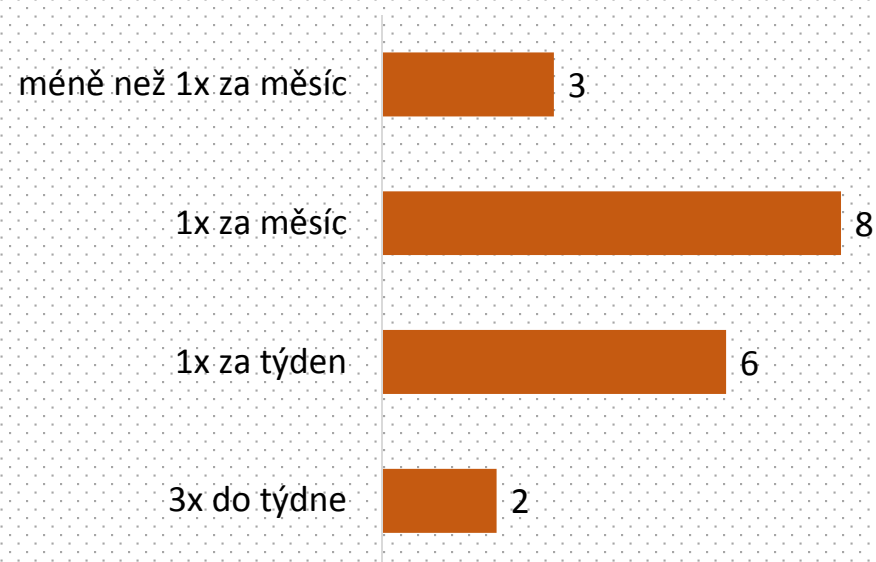
78 % respondentů se zúčastnilo akce kvůli jejich obecnému zájmu o divadlo

Kulturní aktivita respondentů

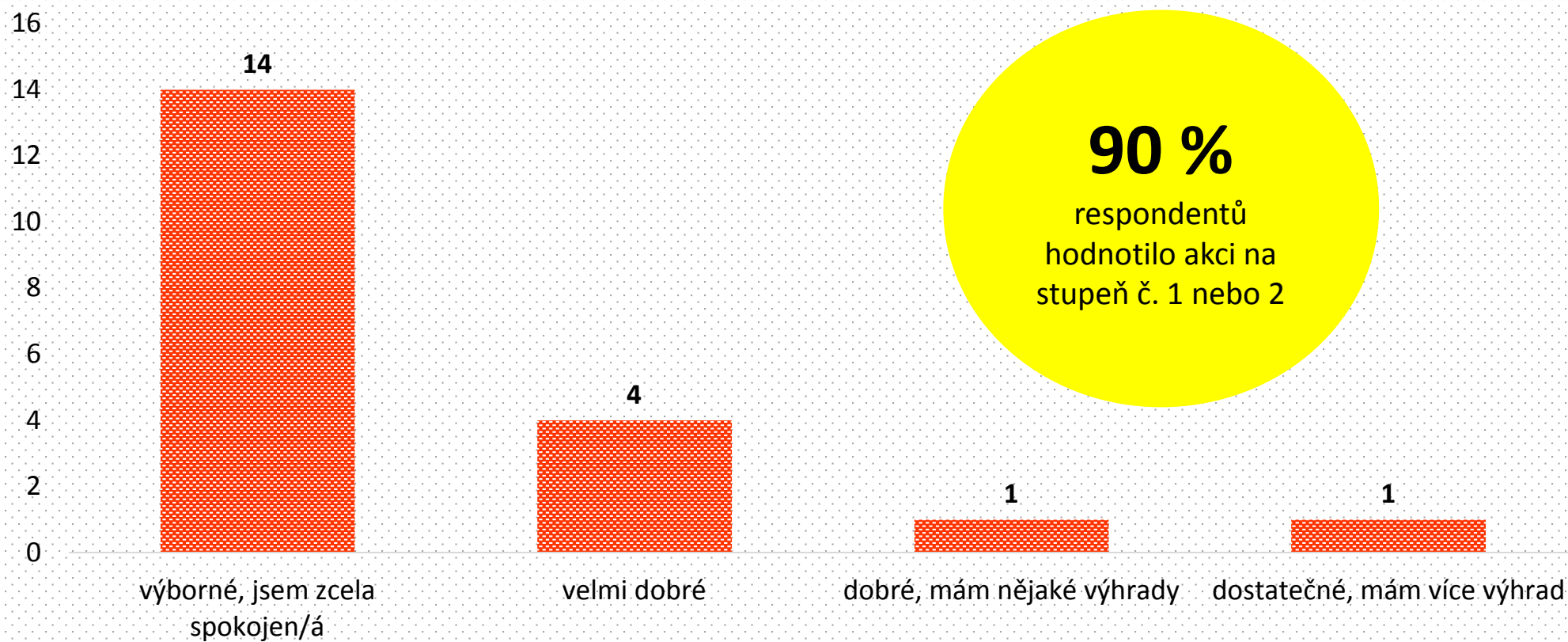
3. Jaké kulturní žánry Vás celkově zajímají? (n=19)



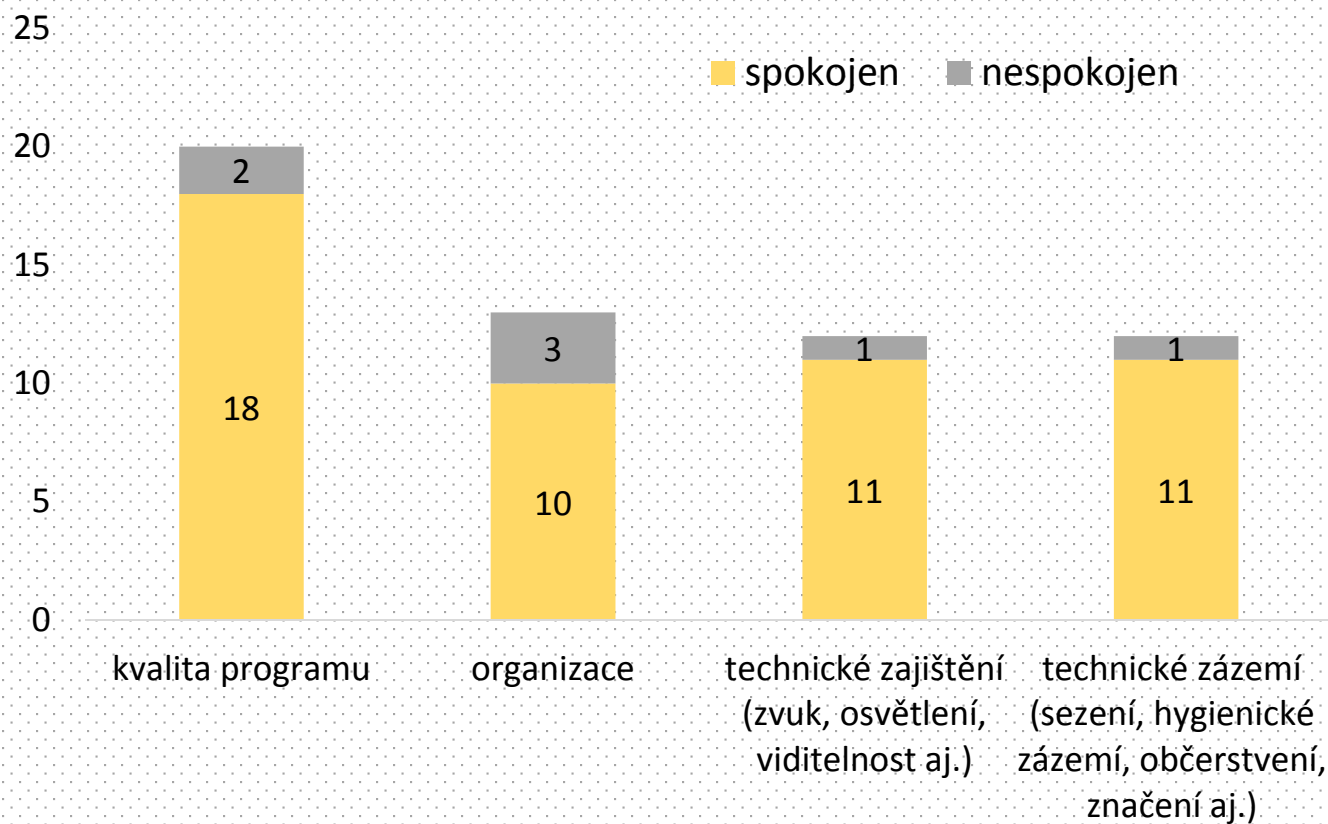
4. Jak často navštěvujete kulturní akce? (n=20)



5. Hodnocení spokojenosti u respondentů (n=20)



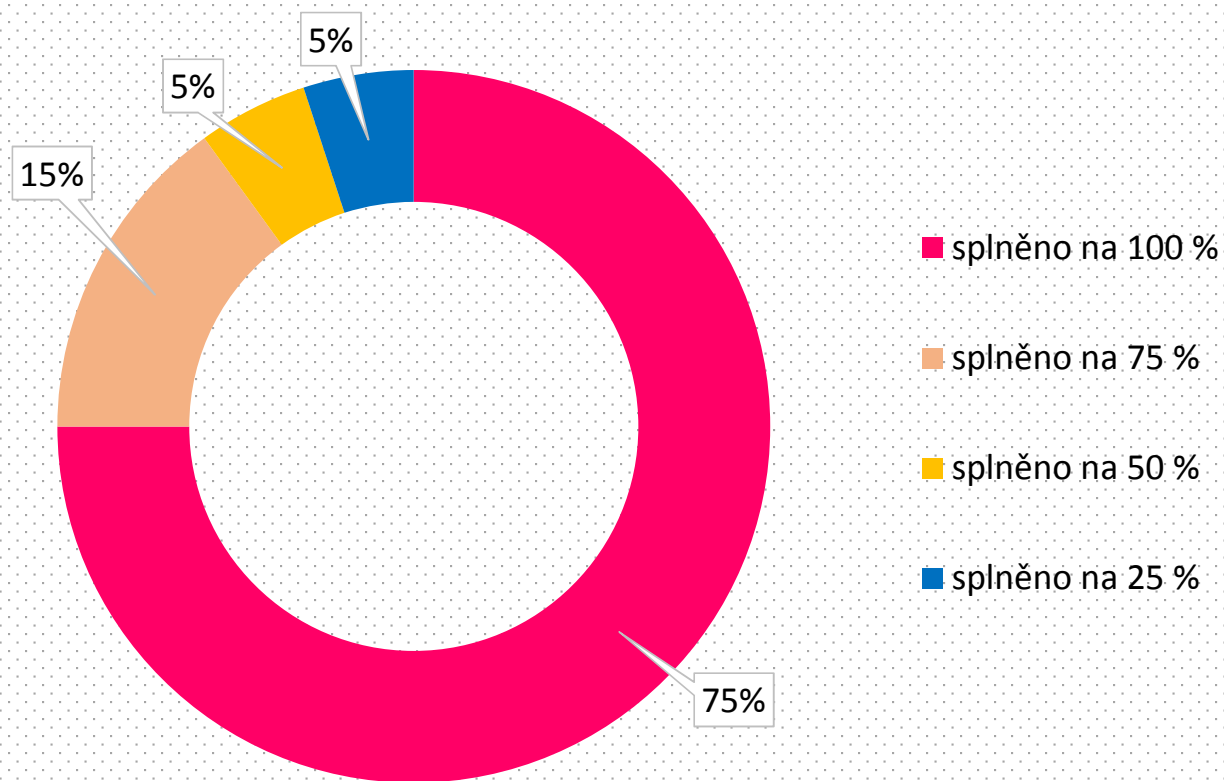
Konkrétní názory respondentů na akci



Další dojmy respondentů z kulturní akce

- Reálné ztvárnění problematiky
- Výborné představení!

6. Očekávání a satisfakce u respondentů (n=20)



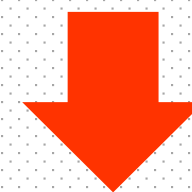
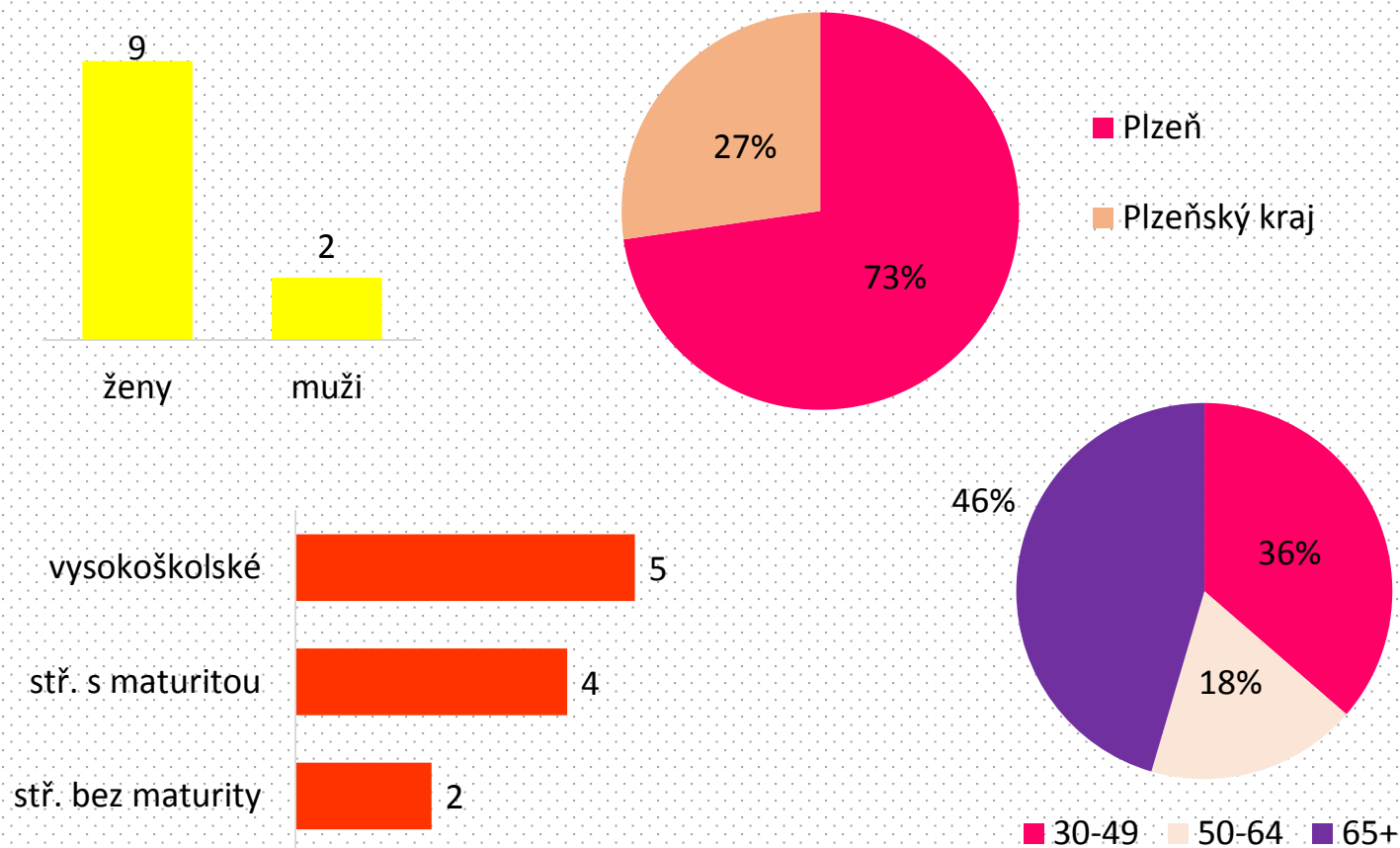
Skladby Johana Sebastiana Bacha, Antonína Dvořáka nebo Franze Schuberta v podání hudebníků Východobavorského mládežnického orchestru. Současně hudebníci nacvičili zbrusu novou skladbu Bernharda Weidnera, který ji složil pro tento koncert. Společně s orchestrem vystoupili handicapované děti, zástupci firem a známé osobnosti. Unikátní přeshraniční propojení profesionálních umělců a handicapovaných dětí.

Akce se konala v rámci Anděl Festu 2015

Tazatelé rozdávali dotazníky účastníkům akce, touto metodou bylo osloveno celkem 11 respondentů při celkové návštěvnosti 633 účastníků.



Struktura oslovených účastníků podle pohlaví, bydliště, vzdělání a věku (n=11)

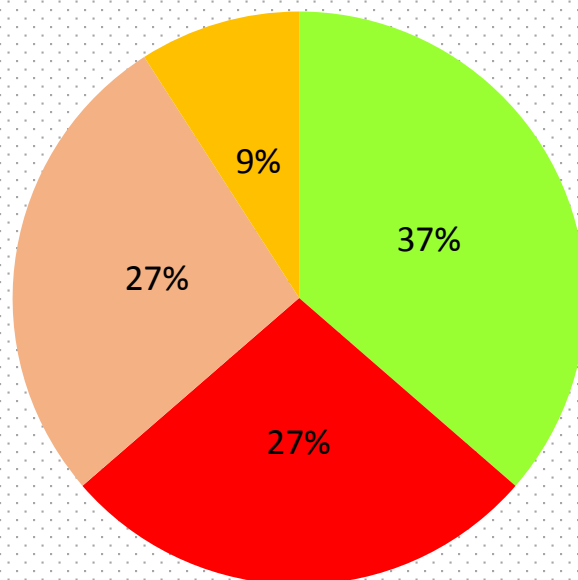


Osloveno celkem 11 respondentů:
9 žen a 2 muži
73 % Plzeňanů
46 % vysokoškoláků
46 % lidí ve věku nad 65 let

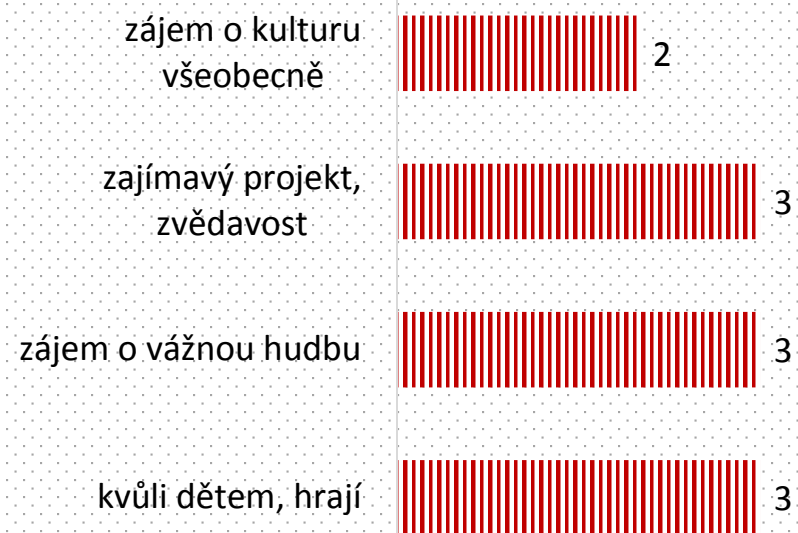
1. Zdroj informací o akci (n=11)

37 % respondentů se o akci dozvědělo přes internet a sociální sítě

- internet a sociální sítě
- organizátor
- přátelé
- přímé informační kanály Plzně 2015

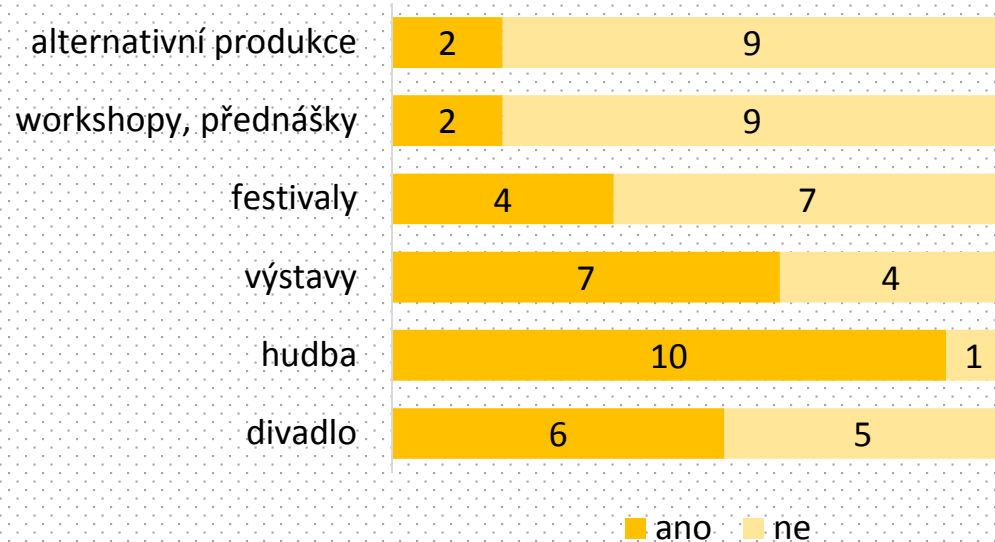


2. Motivace k návštěvě akce (n=11)

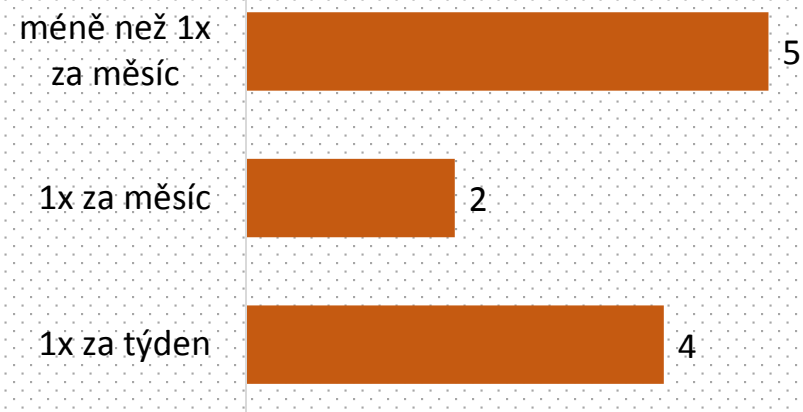


Kulturní aktivita respondentů

3. Jaké kulturní žánry Vás celkově zajímají? (n=11)



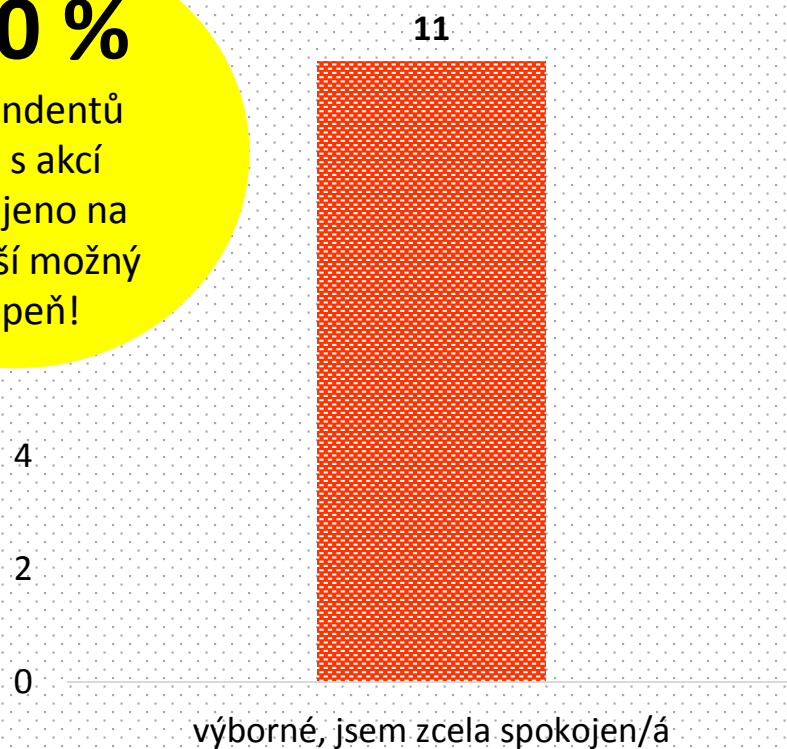
4. Jak často navštěvujete kulturní akce? (n=11)



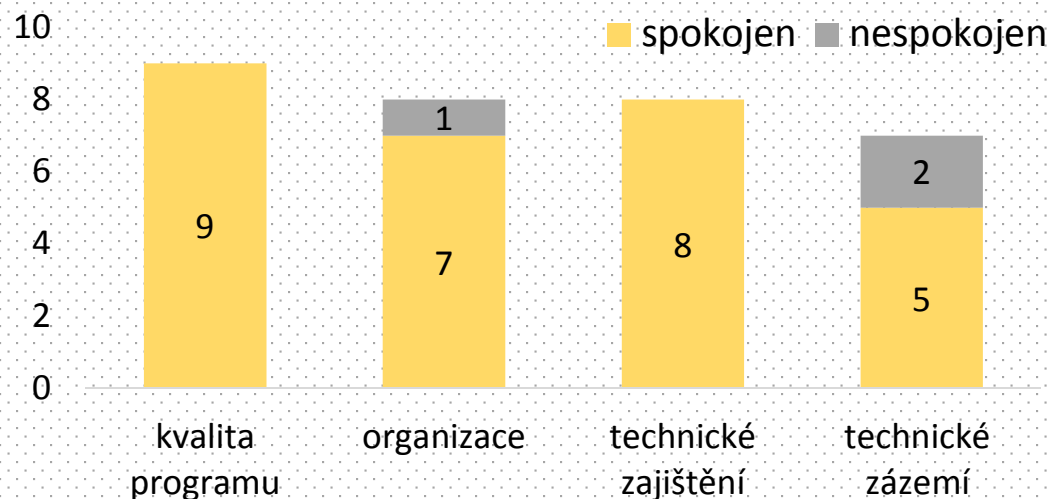
5. Hodnocení spokojenosti u respondentů (n=11)

100 %

respondentů
bylo s akcí
spokojeno na
nejlepší možný
stupeň!



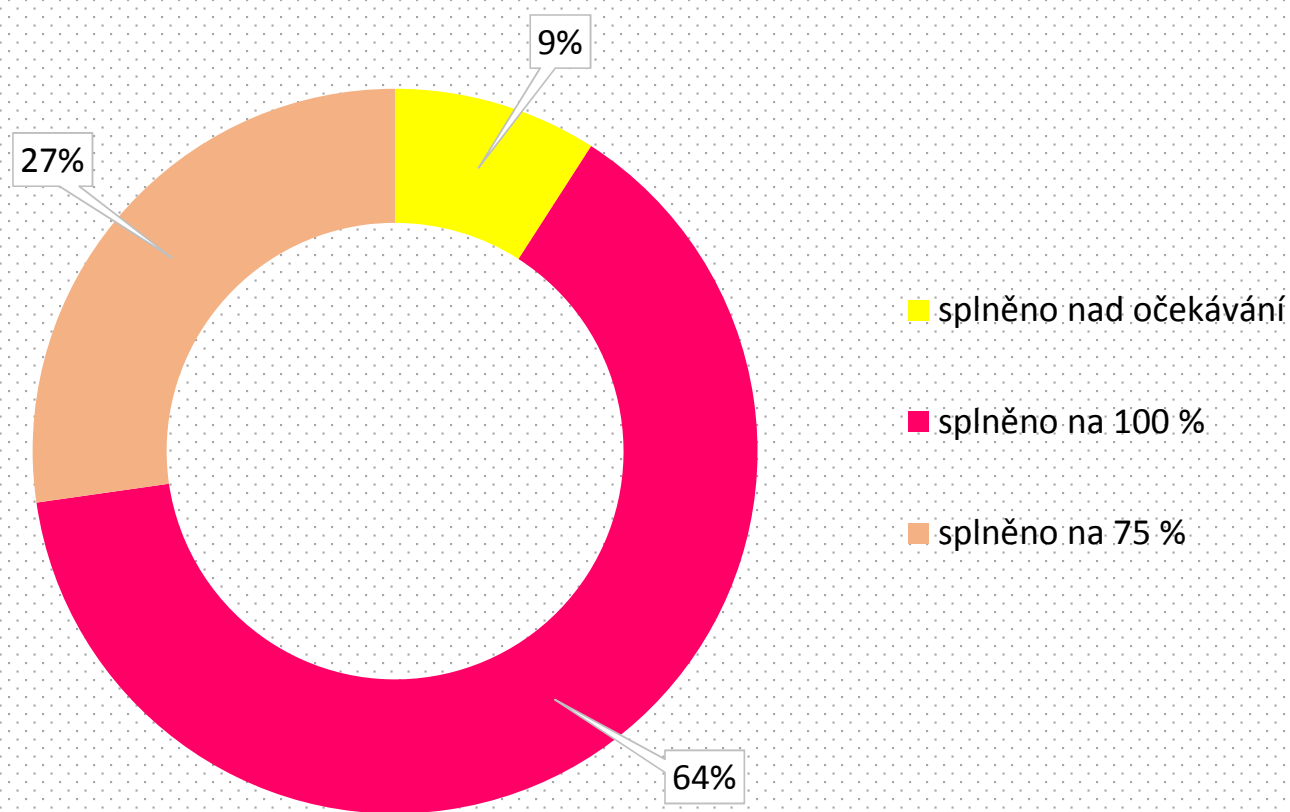
Konkrétní názory respondentů na akci



Další dojmy respondentů z kulturní akce

- Úžasná atmosféra
- Nadšení
- Moc dobré

6. Očekávání a satisfakce u respondentů (n=11)



7. Zájem o opakování akce, udržení projektu i po roce 2015 (n=11)

100 %

respondentů je
pro pokračování
akce i v
následujících
letech

PROČ?

- Krásný zážitek s vážnou hudbou
- Skvělý orchestr
- Pozvedá to kulturu
- Výborná myšlenka!
- Je to určitě přínosné a měl by se takový projekt udržet i v dalších letech

My a Evropa, my a svět: Sylwia Chutnik – Kapesní atlas žen

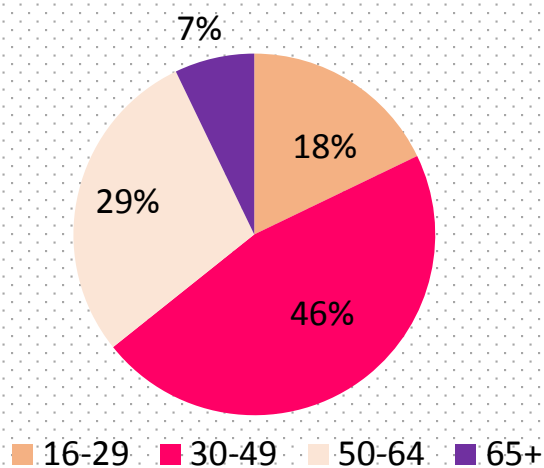
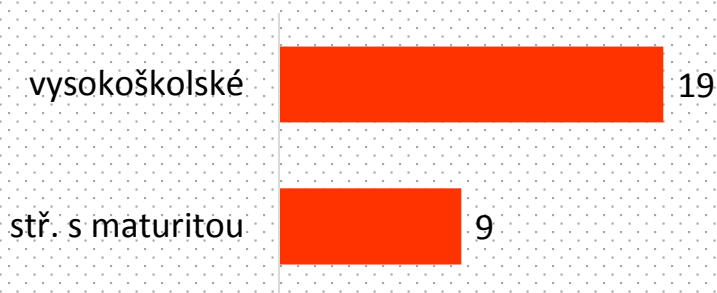
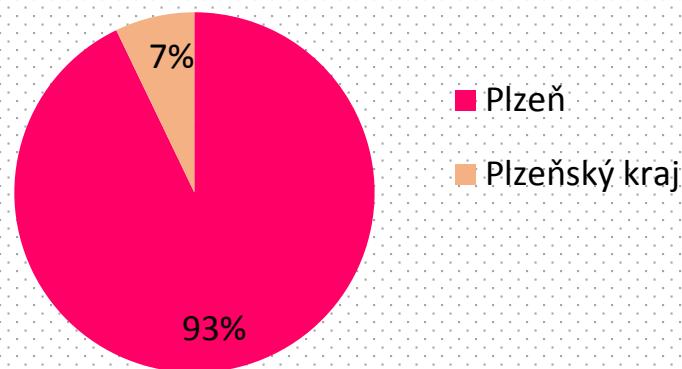
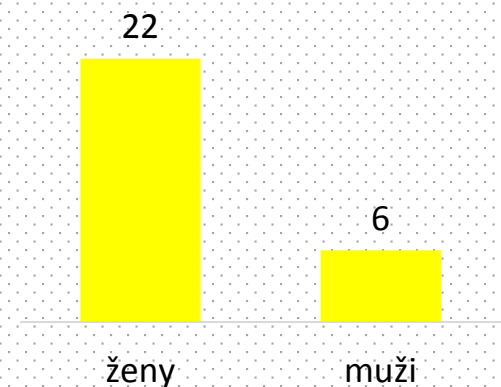
Loosovy interiéry, 24. 9. 2015



Polská spisovatelka a sociální aktivistka bojující za práva matek Sylwia Chutnik představila v Loosových interiérech svoji prvotinu, knihu s názvem Kapesní atlas žen, která popisuje svérázné typy žen – zlostné důchodkyně, domácí puťky, znužené úřednice, polské matky i anarchistky hledající své oběti. Čtyři hlavní hrdinky spojuje jeden dům ve čtvrti Ochota, jméno po Panně Marii – Královně Polska a nevyřešená traumata z minulosti.

Osloveno bylo prostřednictvím dotazníků 28 respondentů z celkového počtu 45 účastníků.

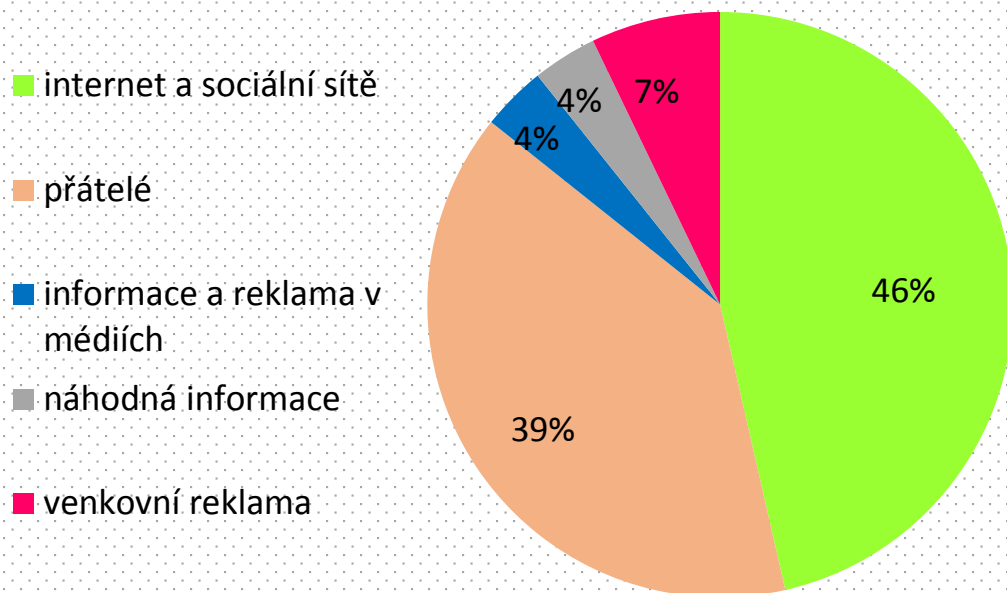
Struktura oslovených účastníků podle pohlaví, bydliště, vzdělání a věku (n=28)



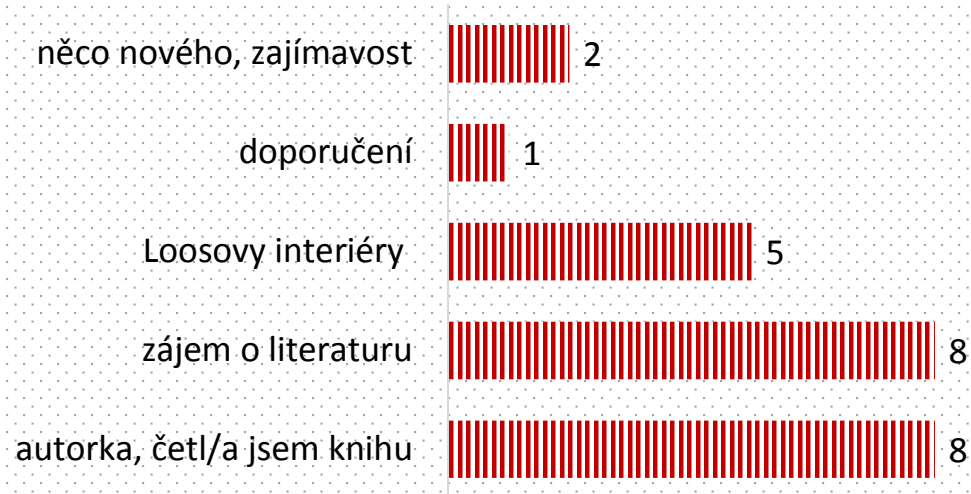
Osloveno celkem 28 respondentů:
22 žen a 6 muži
93 % Plzeňanů
68 % vysokoškoláků
46 % lidí ve věku 30 – 49 let

1. Zdroj informací o akci (n=28)

46 % respondentů se o akci dozvědělo přes internet a sociální sítě



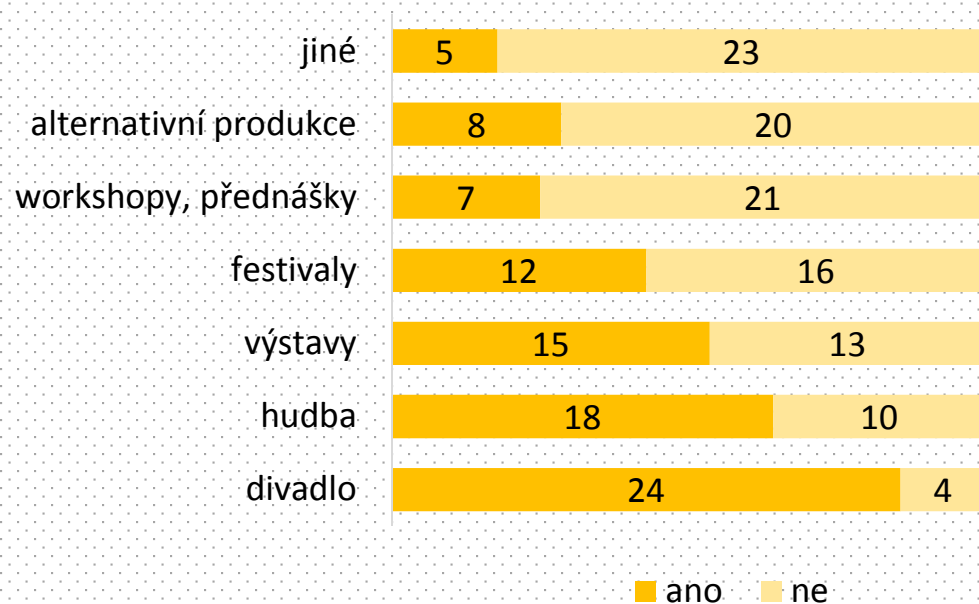
2. Motivace k návštěvě akce (n=28)



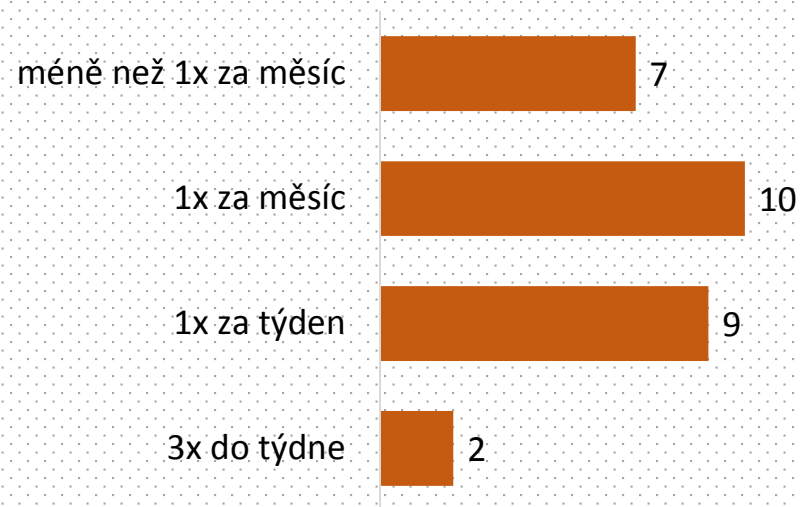
77 % respondentů se zúčastnilo akce kvůli jejich zájmu o literaturu, kvůli autorce a její knize

Kulturní aktivita respondentů

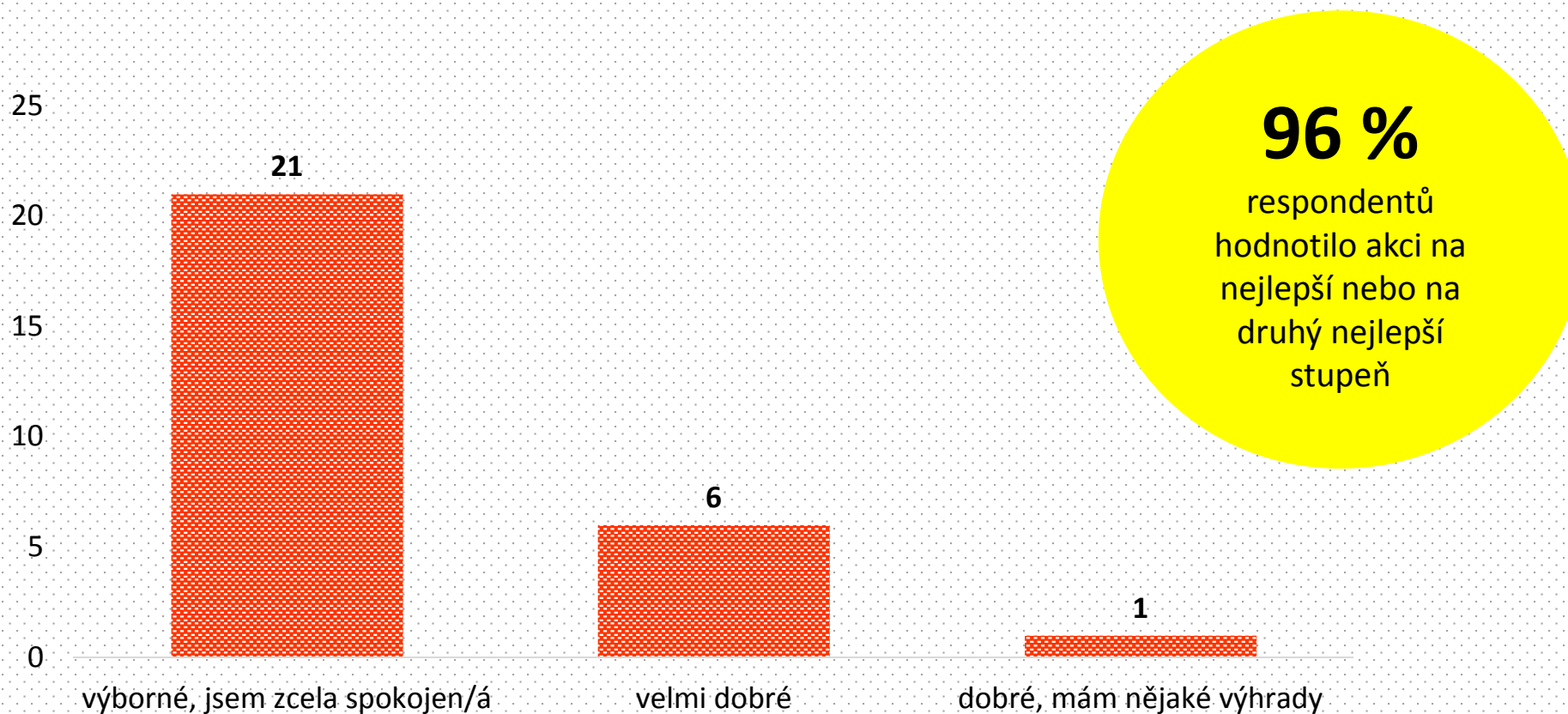
3. Jaké kulturní žánry Vás celkově zajímají? (n=28)



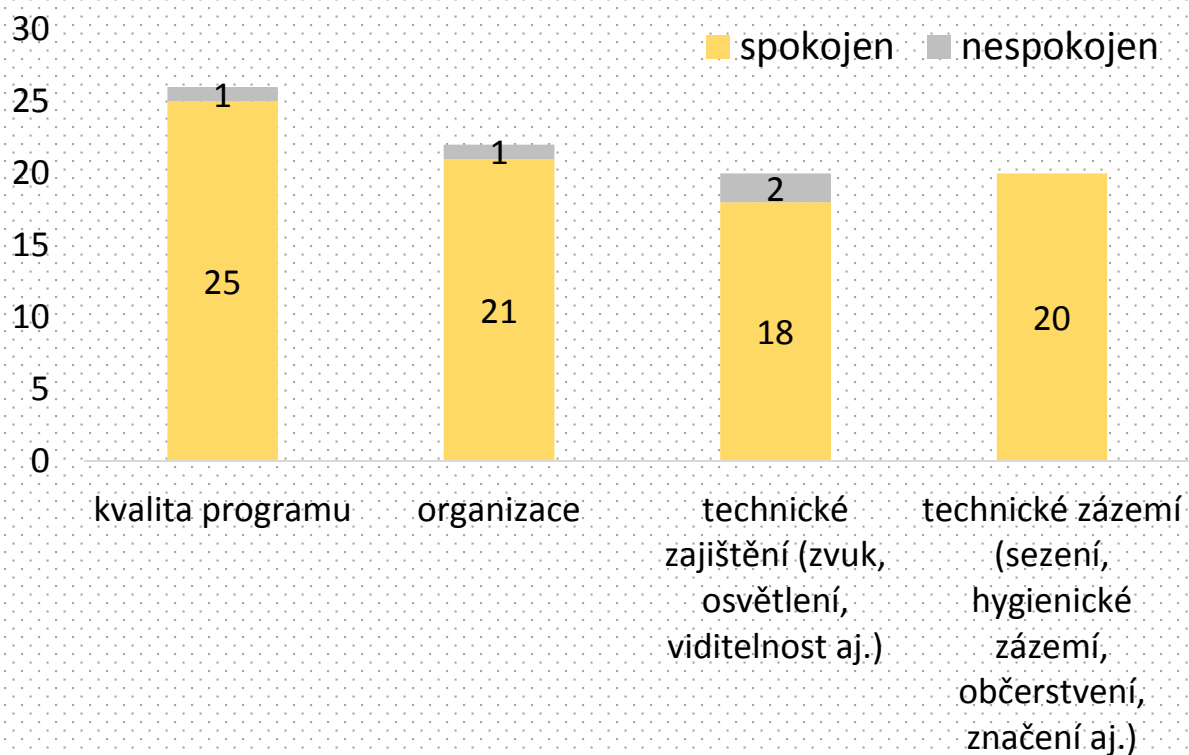
4. Jak často navštěvujete kulturní akce? (n=28)



5. Hodnocení spokojenosti u respondentů (n=28)



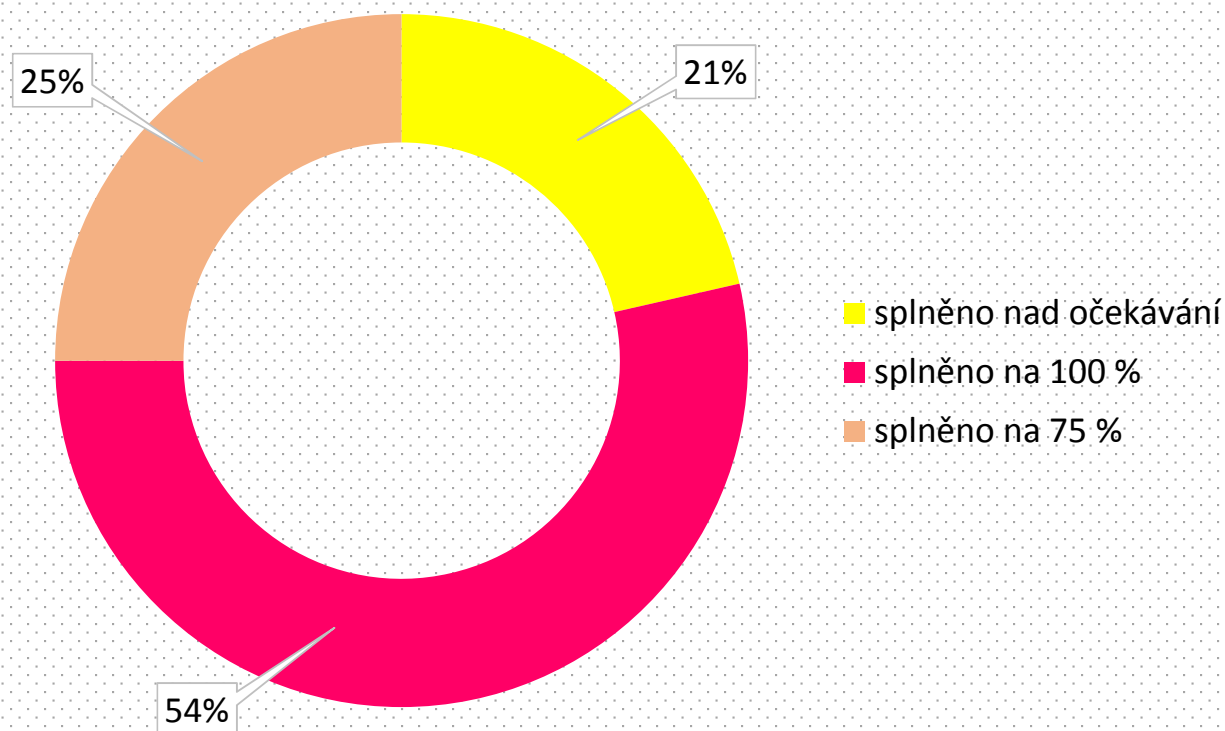
Konkrétní názory respondentů na akci



Další dojmy respondentů z kulturní akce

- Inspirující četba, vedla k zamyšlení, propojení s úžasným prostorem
- Bylo to příjemné setkání

6. Očekávání a satisfakce u respondentů (n=28)



7. Zájem o pokračování autorských čtení v Loosových interiérech i po roce 2015 (n=28)

100 %

respondentů stojí
o pokračování
tohoto typu čtení i
po roce 2015!

PROČ?

- Je to užitečné, vzdělávací, obohacující
- Skvělý je ten kontakt s autorem
- Zájem o knihy
- Perfektní atmosféra
- Kouzelné prostory Loosova interiéru, dobrý výběr místa pro tento typ setkání
- Profesionální úroveň setkání
- Je to poučné, výjimeční hosté
- Všechna čtení jsou úžasná, ráda bych další setkání s literaturou

Ailleurs en Folie – Café Europa aneb Mons 2015 se otevírá Plzni Dílna pro rodiče s dětmi: 3D masky

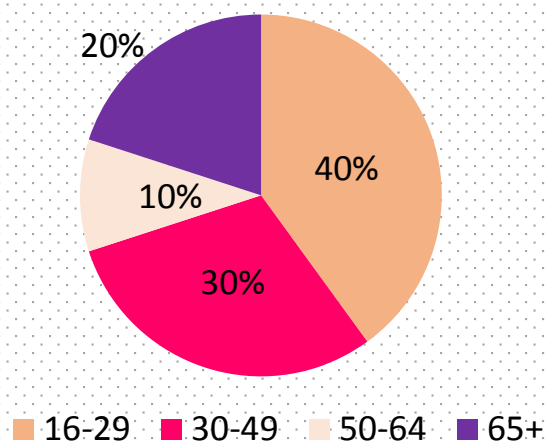
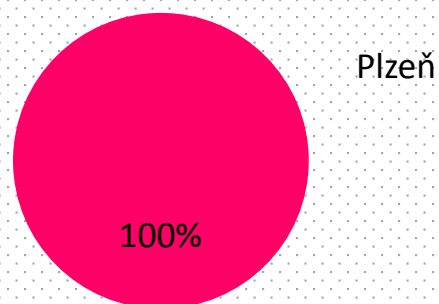
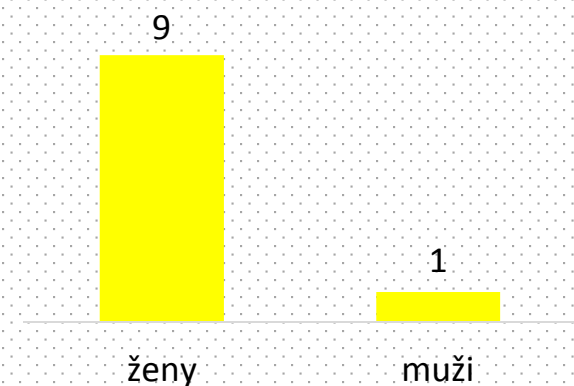
DEPO2015, 10. – 12. 9. 2015



Belgické město Mons je společně s Plzní Evropským hlavním městem kultury 2015. Plzeňanům se ve dnech 10. – 12. 9. představilo prostřednictvím současných technologií, ale též „naživo“ během uměleckých či kulinářských workshopů.

Tazatelé se dotazovali účastníků na workshopu pro rodiče s dětmi, kde si společně mohli vyrobit papírové masky za využití počítačového programu pro 3D modely. Osloveno bylo celkem 10 respondentů.

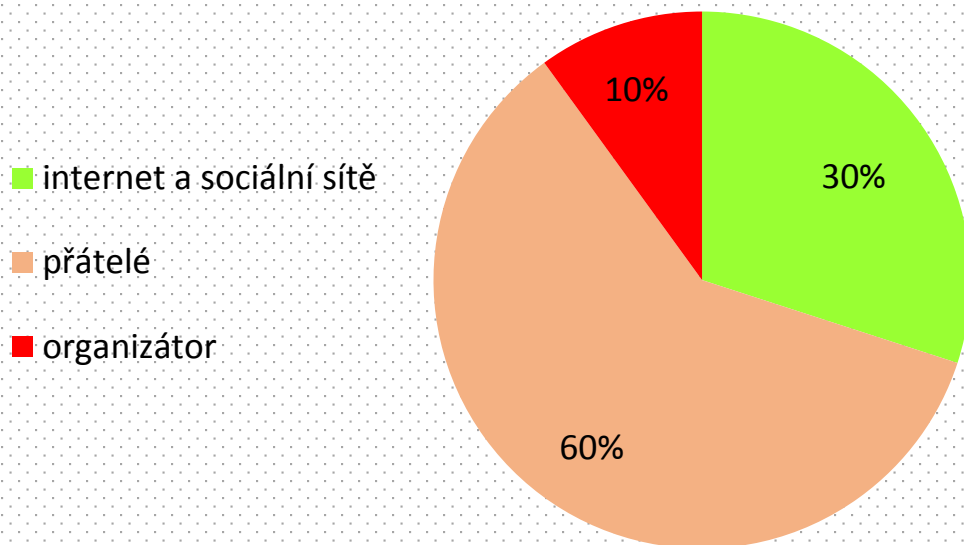
Struktura oslovených účastníků podle pohlaví, bydliště, vzdělání a věku (n=10)



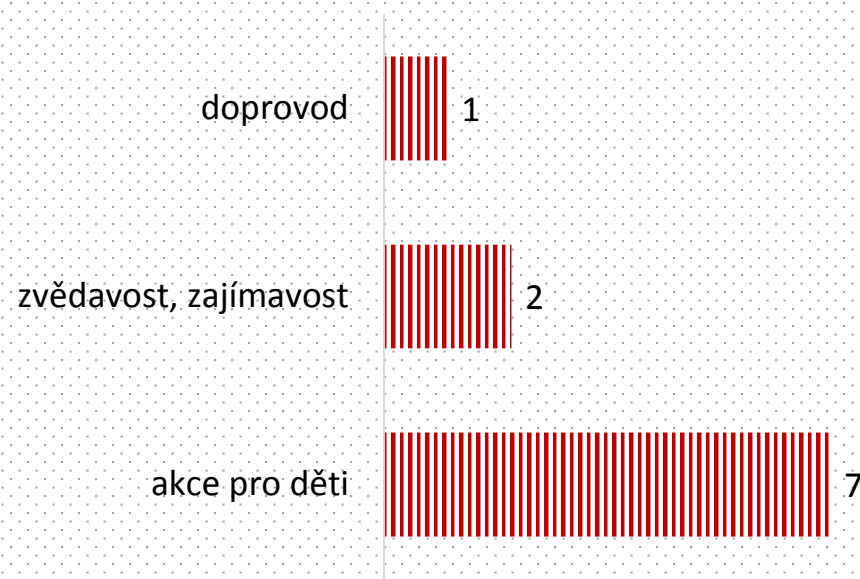
Osloveno celkem 10 respondentů:
9 žen a 1 muž
100 % Plzeňanů
50 % vysokoškoláků
40 % lidí ve věku 16 – 29 let

1. Zdroj informací o akci (n=10)

60 % respondentů se o akci dozvědělo přes své přátele a známé



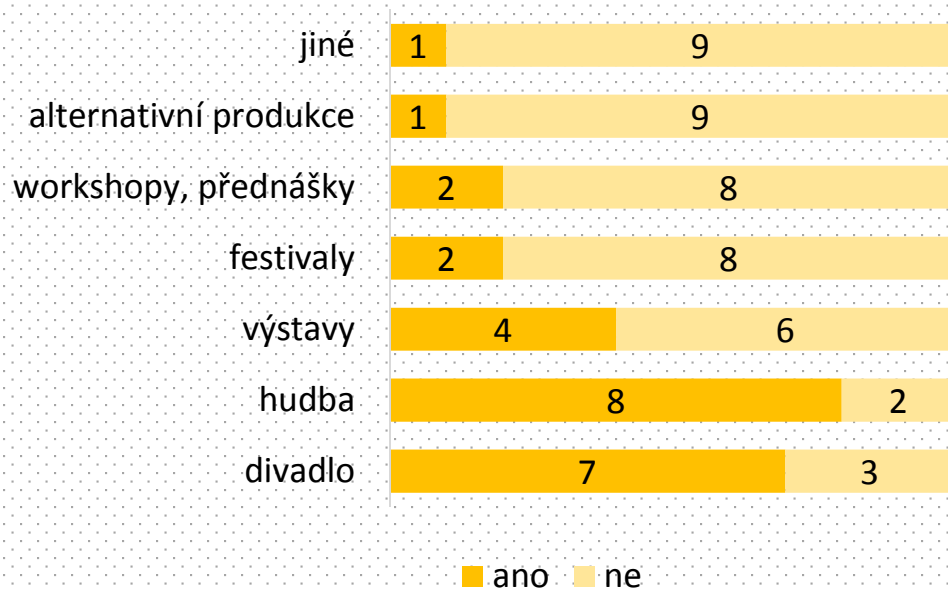
2. Motivace k návštěvě akce (n=10)



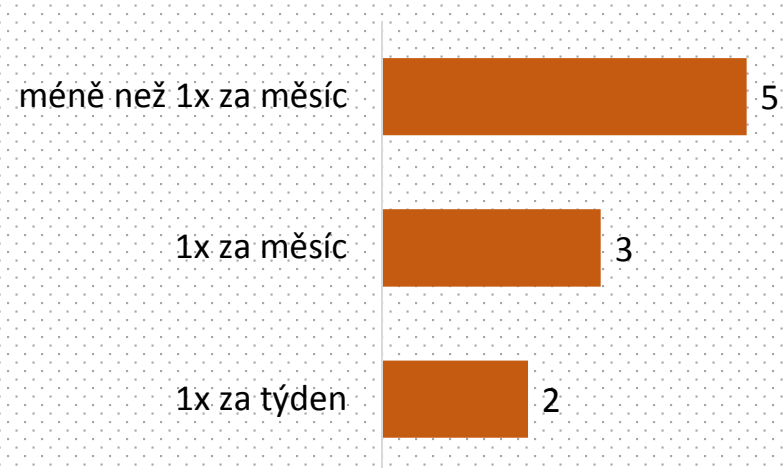
70 % respondentů se zúčastnilo akce kvůli dětem

Kulturní aktivita respondentů

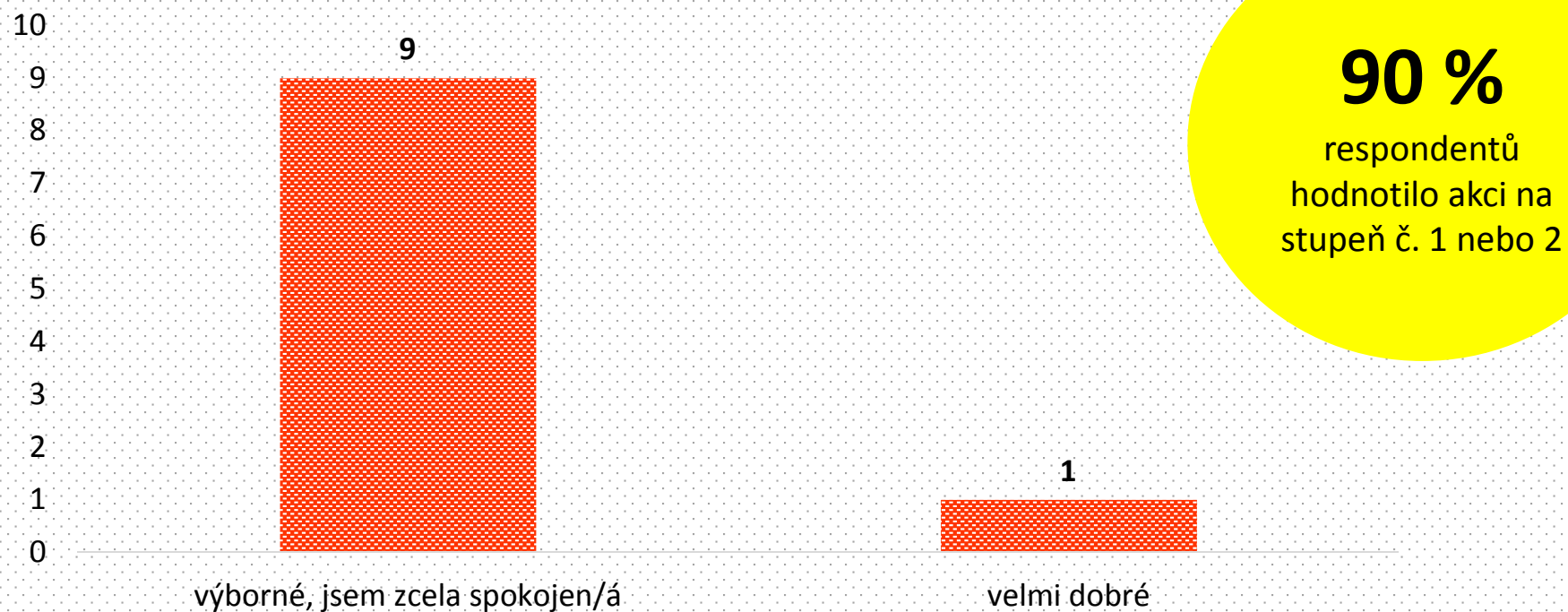
3. Jaké kulturní žánry Vás celkově zajímají? (n=10)



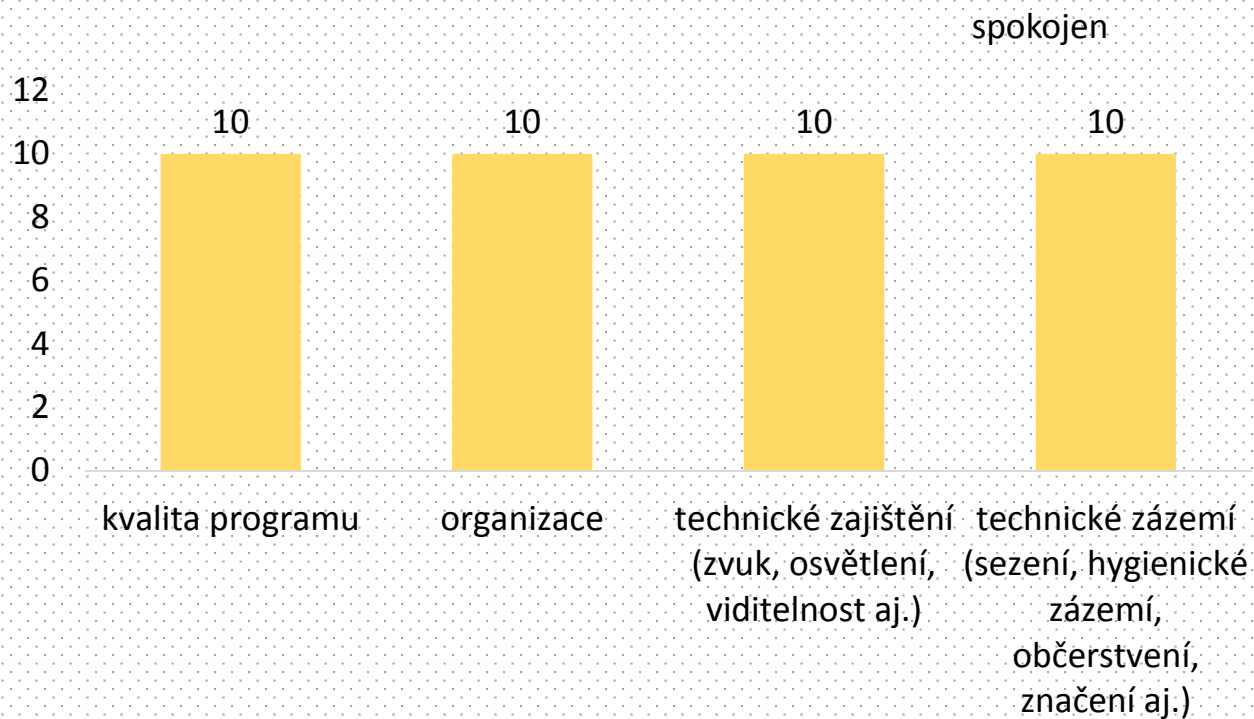
4. Jak často navštěvujete kulturní akce? (n=10)



5. Hodnocení spokojenosti u respondentů (n=10)



Konkrétní názory respondentů na akci

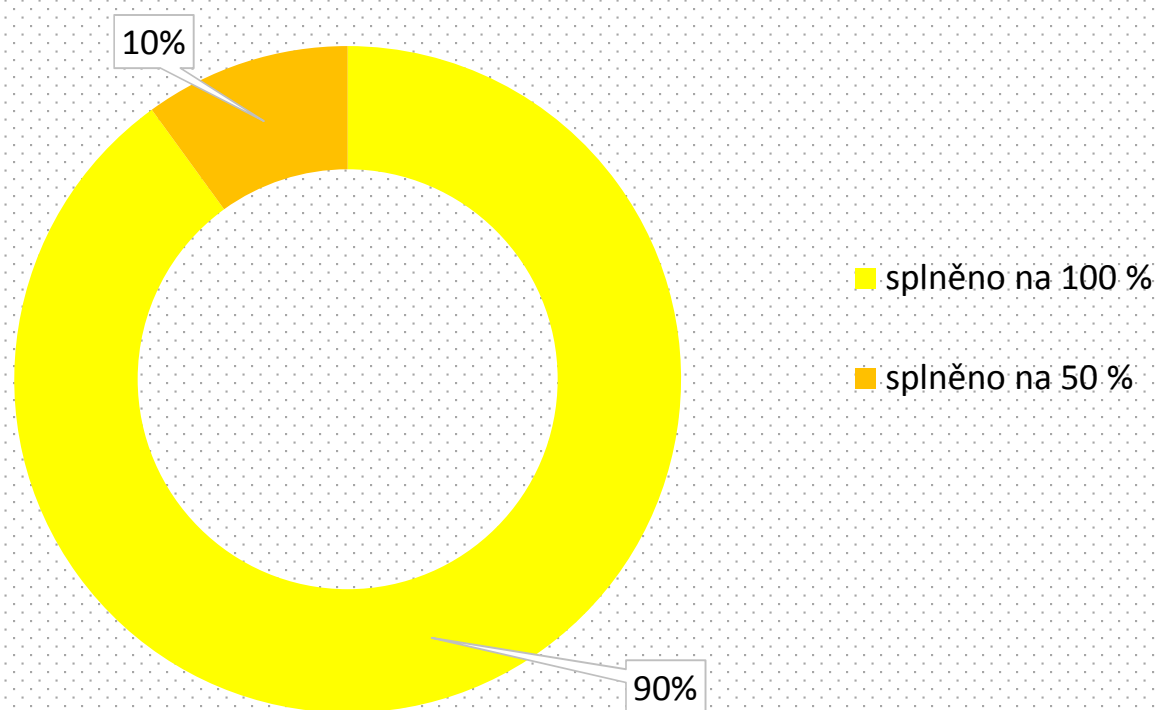


Další dojmy respondentů z kulturní akce

- Masky skvělé!
- Hodnotím kladně nápaditost akce

100 %
respondentů bylo
spokojeno se
všemi uvedenými
aspekty

6. Očekávání a satisfakce u respondentů (n=10)



7. Zájem o opakování takového typu workshopu i po roce 2015 (n=10)

100 %

respondentů stojí o
pokračování této
akce i po roce 2015

PROČ?

- Zábava pro děti
- Kreativně strávený čas s dětmi

Cirque Aïtal: Pour le meilleur et pour le pire

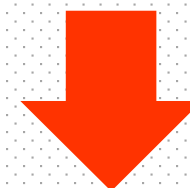
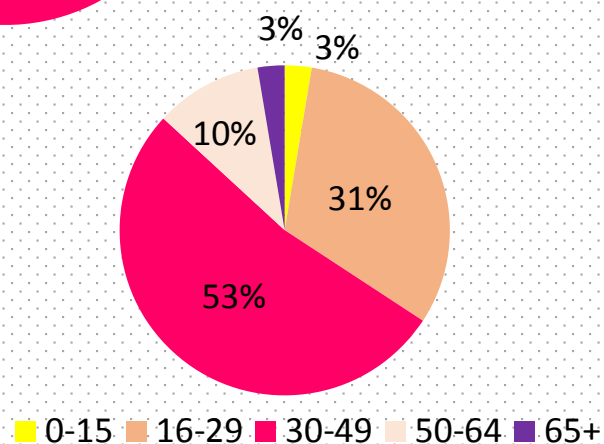
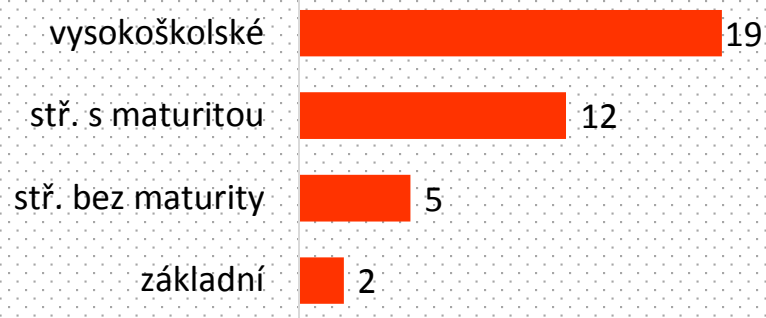
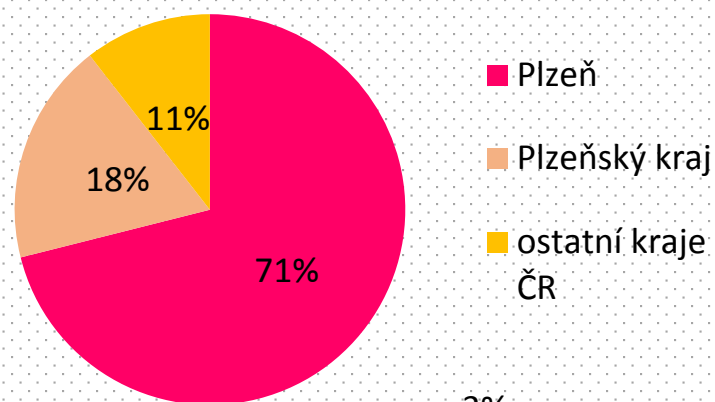
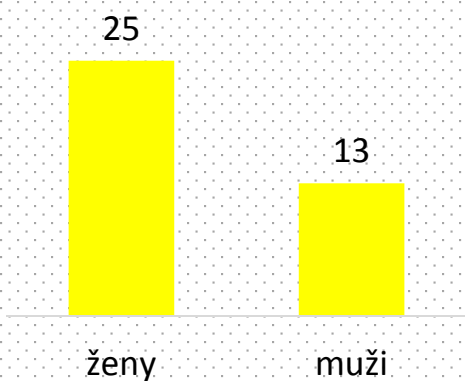
Borský park, 24. 9. – 1. 10. 2015

Cirque Aïtal založila francouzsko-finská dvojice Victor Cathala a Kati Pikkarainen v roce 2004, oba na jevišti pracují s velmi autentickým výrazem, předvádí akrobacii a především využívají humor, díky kterému diváci ve stanu často doslova křičí smíchy.



Tazatelé Plzně 2015 oslovili diváky s dotazníkem, který ponechali respondentům k samostatnému vyplnění. Takto bylo osloveno v rámci jediného představení dne 25. 9. celkem 38 respondentů z celkového počtu 1 407 diváků za všechna představení dohromady.

Struktura oslovených účastníků podle pohlaví, bydliště, vzdělání a věku (n=38)

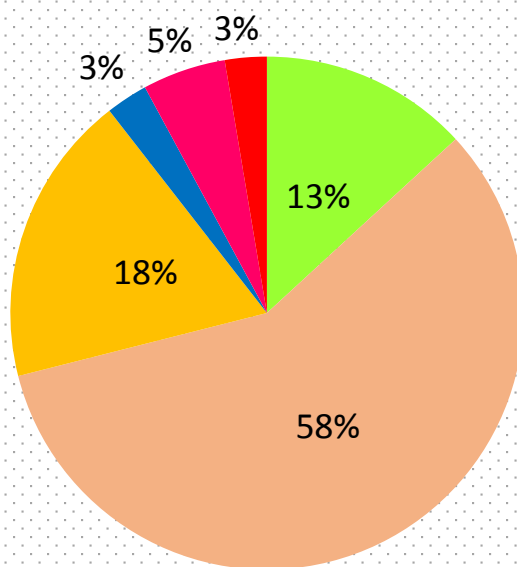


Osloveno celkem 38 respondentů:
25 žen a 13 mužů
71 % Plzeňanů
50 % vysokoškoláků
53 % lidí ve věku 30 – 49 let

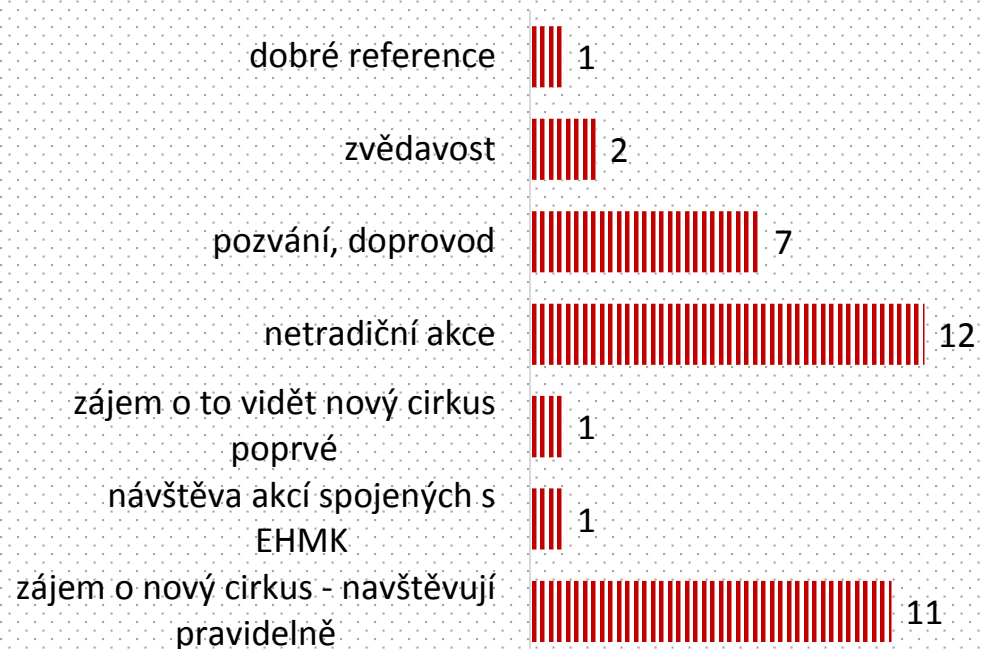
1. Zdroj informací o akci (n=38)

58 % respondentů se o akci dozvědělo od svých přátel a známých

- internet a sociální sítě
- přátelé
- přímé informační kanály Plzně 2015
- informace a reklama v médiích
- venkovní reklama
- organizátor



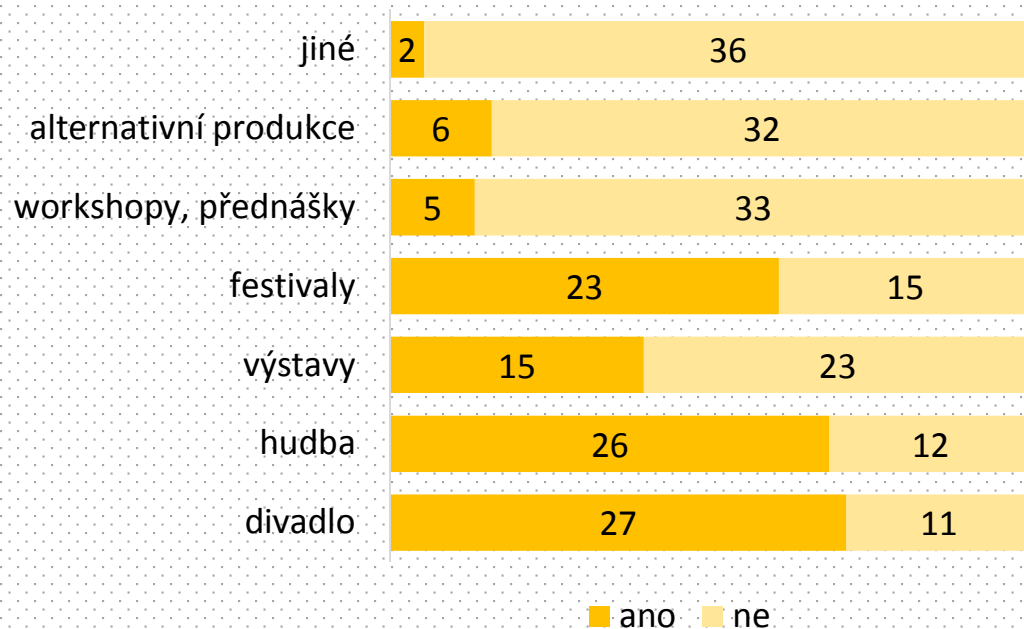
2. Motivace k návštěvě akce (n=38)



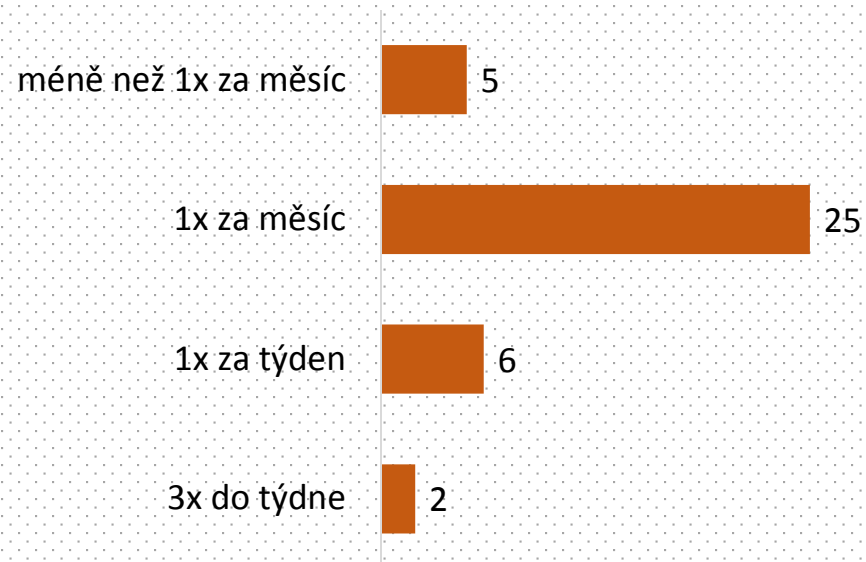
34 % respondentů přiměla k návštěvě netradičnost této akce

Kulturní aktivita respondentů

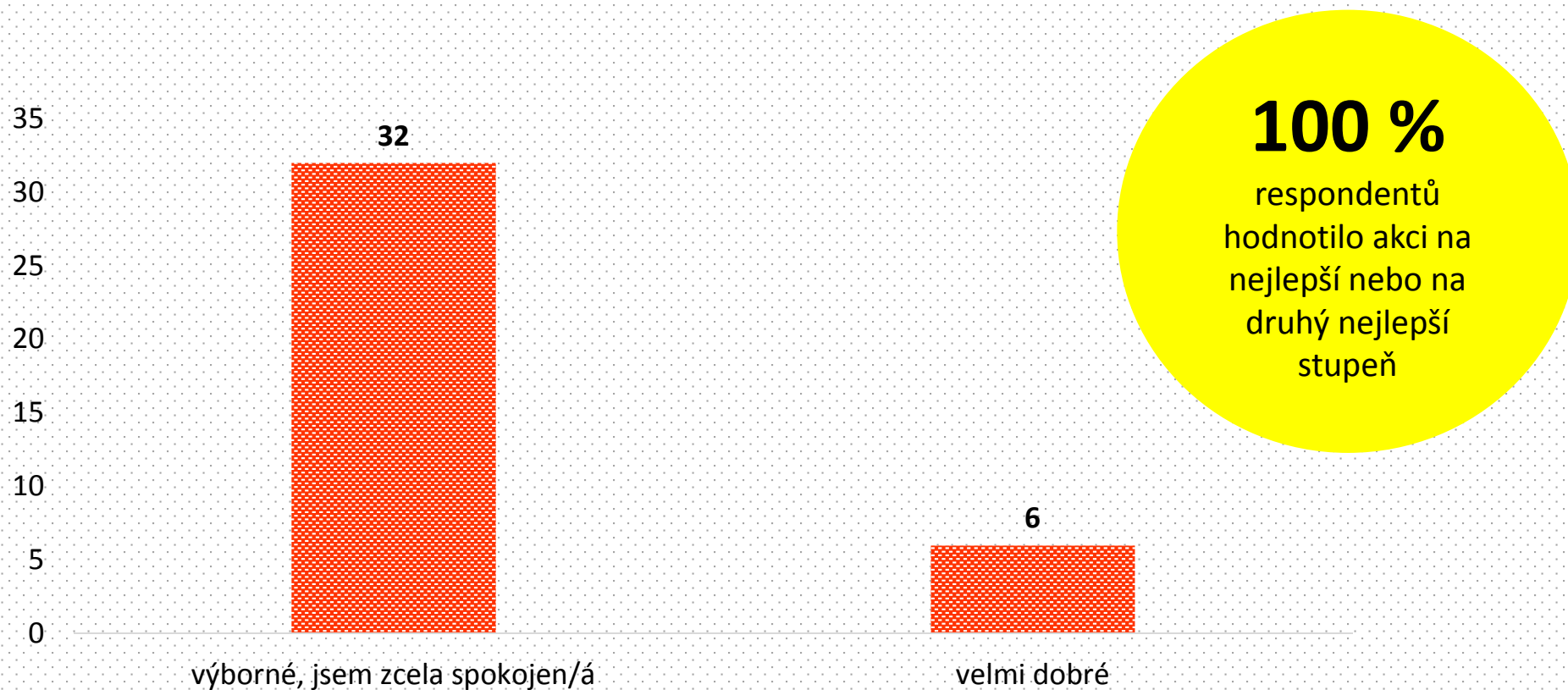
3. Jaké kulturní žánry Vás celkově zajímají? (n=38)



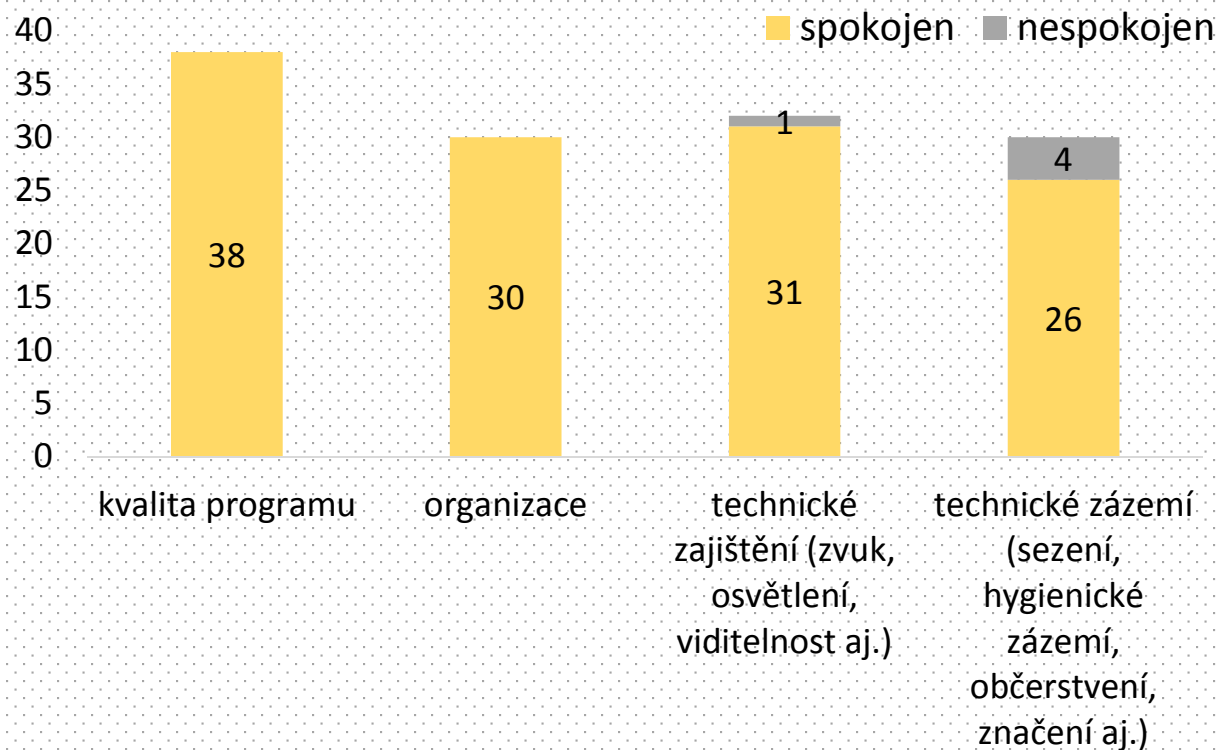
4. Jak často navštěvujete kulturní akce? (n=38)



5. Hodnocení spokojenosti u respondentů (n=38)



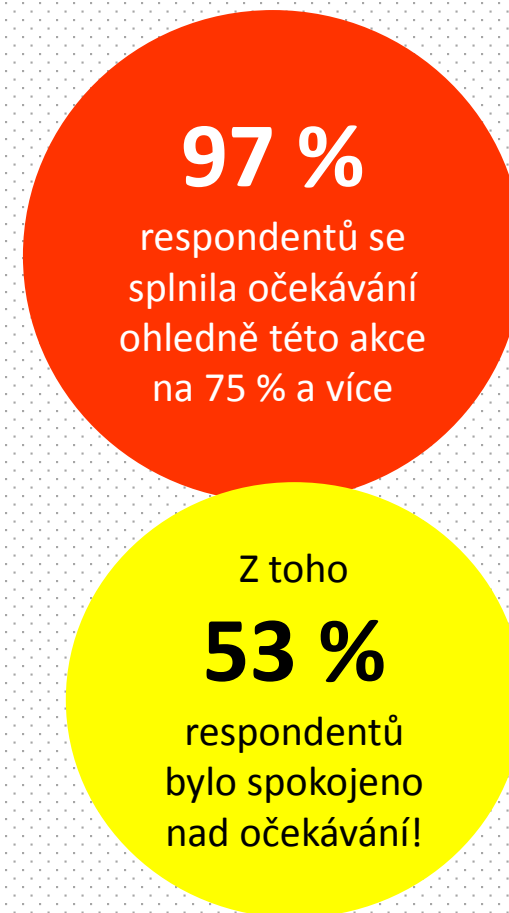
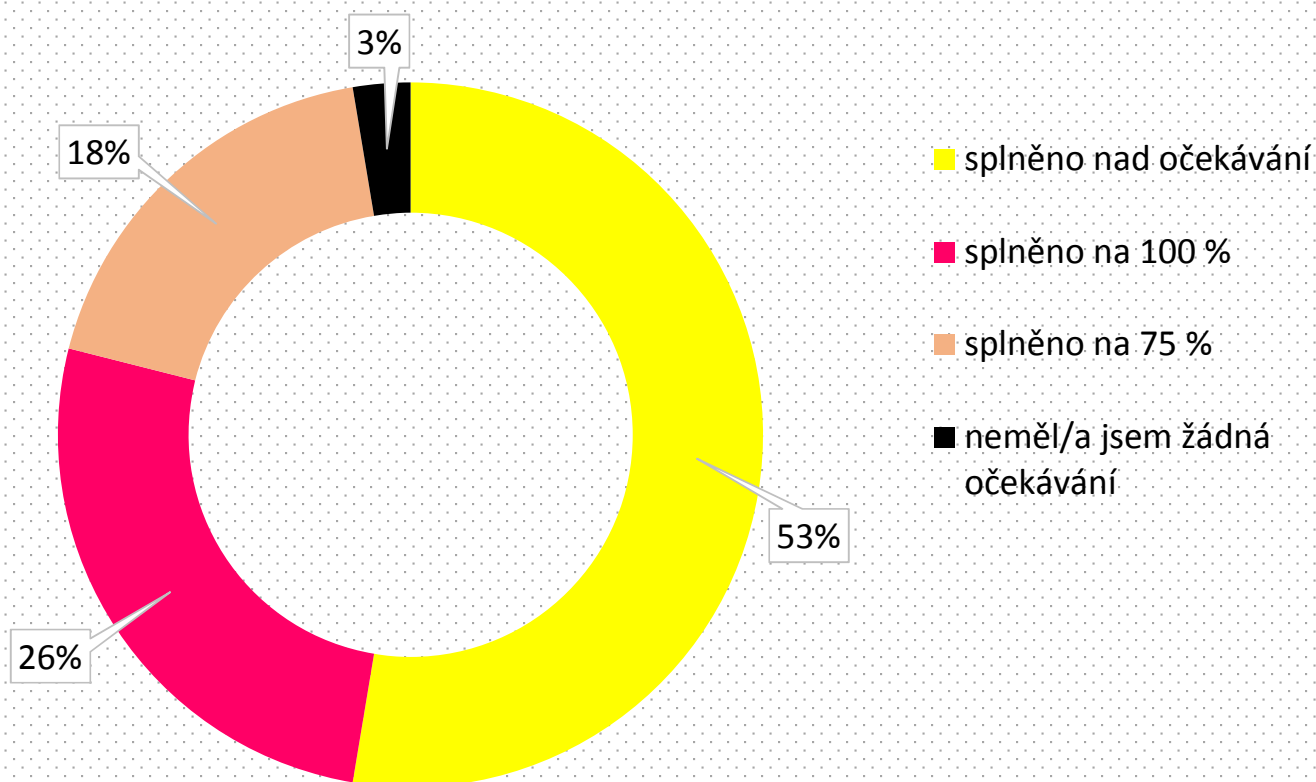
Konkrétní názory respondentů na akci



Další dojmy respondentů z kulturní akce

- Těžká akrobacie
- Úžasné, skvělé, výborné, výtečné, dech beroucí
- Neotřelé, netradiční
- Krásný zážitek, děkujeme!

6. Očekávání a satisfakce u respondentů (n=38)



7. Zájem o pokračování představení nového cirkusu po roce 2015 (n=38)

100 %

respondentů by bylo
ochotno navštívit
podobné
představení i po roce
2015!

PROČ?

- Je to nové a zajímavé
- Ojedinělé
- Inteligentní zábava
- Zajímavé zpestření kultury v Plzni
- V ČR jinak mnoho možností návštěvy představení nového cirkusu neznám, je skvělé, že jsem měl v Plzni tu možnost

Evaluace a monitoring projektu Plzeň 2015

Zpracovala:
Mgr. Martina Beránková
koordinátorka evaluace