|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zastupitelstvo města Plzně dne:** |  **12. 11. 2015**  |  **NámB/2**  |

INFORMATIVNÍ ZPRÁVA

pro jednání ZMP dne: 12. 11. 2015

|  |  |
| --- | --- |
| Ve věci: | **Prezentace Plzně v zahraničí prostřednictvím médií**  |

Na zasedání Zastupitelstva města Plzně dne 9. 4. 2015 byly prezentovány aktivity městské příspěvkové organizace Plzeň - TURISMUS v oblasti mediální prezentace Plzně v zahraničí. Zároveň byl zastupitelům předložen dokument *„Výběr ze zahraničních mediálních výstupů“* mapující konkrétní podobu vybraných výstupů z médií. Vzhledem k pokračujícím aktivitám v této oblasti a rostoucímu počtu reportáží je na zasedání ZMP dne 12. 11. 2015 předložena aktualizovaná verze dokumentu.

Jedná se o výstupy, které vznikly převážně na základě tzv. „presstripů“, případně jiné formy spolupráce s novináři a jednotlivými zahraničními zastoupeními agentury Czech Tourism. Předložený soubor obsahuje výběr těch nejzajímavějších reportáží s nejvyšší mediální hodnotou. Nezahrnuje přehled mediálních výstupů, které Plzeň zmiňují z hlediska průmyslu, obchodu či sportu (např. koupě Plzeňského Prazdroje společností AB inBev či ohlasy na zápasy Viktorie Plzeň v pohárové Evropě).

Plzeň byla z pohledu cestovního ruchu prezentována i řadou dalších místních a regionálních periodik. Přestože z hlediska mediální hodnoty nejsou tak zásadní, je podstatné říci, že i ony hrají důležitou úlohu při propagaci Plzně jako atraktivní turistické destinace. Například bavorský deník Mittel Bayerische Zeitung otiskl desítky reportáží čtenářů z výletů do Plzně, které mohou i do budoucna inspirovat k návštěvě nemalé množství dalších turistů ze sousedního regionu.

Výsledkem presstripů, kterých se v letech 2014 a 2015 zúčastnilo na 200 novinářů, je více než 200 reportáží v tisku, přes 30 reportáží v rozhlase a více než dvacet v televizních vysíláních. Výstupy  v internetových médiích jsou počítány ve stovkách. Prostřednictvím prezentovaných mediálních výstupů se podařilo zpropagovat nejen město a jeho turistické atraktivity, ale také místní poskytovatele služeb – především hotely a restaurace.

Nejvyšší počet reportáží byl zaznamenán v sousedním Německu, kde se Plzni věnovala média tištěná, internetová, televizní i rozhlasová. V počtu mediálních výstupů dále následuje Rakousko, Holandsko, Itálie, Španělsko, Velká Británie, Jižní Korea, severské země, Slovensko či Spojené státy.

Přehled nejzajímavějších médií:

*Média pro širokou veřejnost:*

* Frankfurter Allegemeine Zeitung, der Tagesspiegel, Süddeutsche Zeitung, Westdeutsche Zeitung, ZDF, Deutsche Welle (DE)
* Die Presse, Wiener Zeitung, Kurier (AT)
* The Independent, The Guardian, The Times, The Daily Telegraph (GB)
* La Repubblica, La Gazzetta dello Sport, Il Giornale, Famiglia Cristiana, Il Messaggero (IT),
* Le Figaro (Fr)
* El País (Es)

*Významné společenské magazíny*:

* ELLE (Es)
* Harper´s Bazaar (DE)
* National Geographic (ES)

*Odborné časopisy*:

* Bauwelt
* Blueprint

Magazíny leteckých společností:

* Korrean Air
* Finnair

Příloha:

**Výběr zahraničních mediálních výstupů o Plzni**

(Příloha bude členům ZMP fyzicky rozdána v den jednání ZMP na stůl prostřednictvím ORG/VNITŘ MMP.)

**Zprávu předkládá:** Mgr. Martin Baxa, první náměstek primátora města Plzně

**Zprávu zpracovala dne:** 2. 11. 2015 Ing. et Mgr. Zuzana Koubíková, ředitelka p.o. Plzeň - TURISMUS