

INFORMATIVNÍ ZPRÁVA

pro jednání ZMP dne: 10. 12. 2015

Ve věci: procesu výběru nového vizuálního stylu města Plzně po roce 2015

Popis stávajícího stavu vizuální identity města Plzně

- Plzeň jako jediné velké tuzemské město nemá vlastní vizuální identitu - stávající používané logo je v principu logem spojeným s projektem Plzeň - EHMK 2015. Toto logo bude dále logem nástupnické organizace Plzeň 2015 o.p.s.
- Současné logo je svázané s projektem EHMK 2015 a tématem kultury, v logu je zapracována číslovka 2015 – nevyhovuje tedy používání v dlouhodobém horizontu tak, aby plnohodnotně vyjadřovalo komplexní škálu služeb města.
- Brand a korporátní identitu města nepředstavuje jen logo, ale komplexní značkový systém, který se buduje s pomocí jednotného vizuálního stylu i jednotné organizační kultury. Cílem procesu hledání nové vizuální identity města je zjednodušit obyvatelům i návštěvníkům města přehled o celé škále služeb města Plzně a vyjádřit příslušnost organizací města ke zřizovateli.

Ukázka stávajících log užívaných organizacemi a obvody města:



**SOCIÁLNÍ SLUŽBY
MĚSTA PLZNĚ**



**Bezpečné
město**



- Historický (heraldický) znak města Plzně nemůže plnit funkci značky města z řady důvodů:
 - **jedná se o nejmávanější symbol města, který by měl být primárně určen pro protokolární účely**
 - historická a reprezentační hodnota znaku může být ponížena jeho užíváním na řadě míst: cedule označující stavby, bannery na akcích města, označení automobilů, apod.
 - plzeňský znak je navíc velmi heraldicky složitý a dochází tak k jeho častému zkreslení v běžném užívání

Doporučený postup pro výběr nové vizuální identity města

Odbor prezentace a marketingu MMP (dále též jen OPM) spolupracuje při přípravě výběrového řízení na dodavatele nového vizuálního stylu s Uníí grafického designu. Unie grafického designu byla založena v roce 2007 jako sdružení designérů, propaguje grafický design a zdravé podmínky spolupráce mezi designéry a jejich klienty, vydává odborný časopis Font a spolupracuje s odbornými médii v oblasti grafického designu a marketingu. Členy Unie jsou jak přední česká grafická studia, tak i studenti a individuální grafici, předpokladem členství je respekt oborového etického kodexu a zájem o grafický design. Tato profesní organizace poskytuje právní i odborné poradenství grafikům i klientům grafických studií, účastní se debat o oborových výběrových řízeních a veřejných soutěžích.

Po zvážení potřeb a možností města Plzně navrhuje OPM ve spolupráci s Uníí grafického designu pro výběr nového vizuálního stylu města Plzně následující postup:

Vyzvaná soutěž – oslovení např. 5 vybraných kvalitních grafických studií se zkušenostmi s podobnou zakázkou – typově by mělo jít o referenci návrhu loga pro město nad 100 tis.

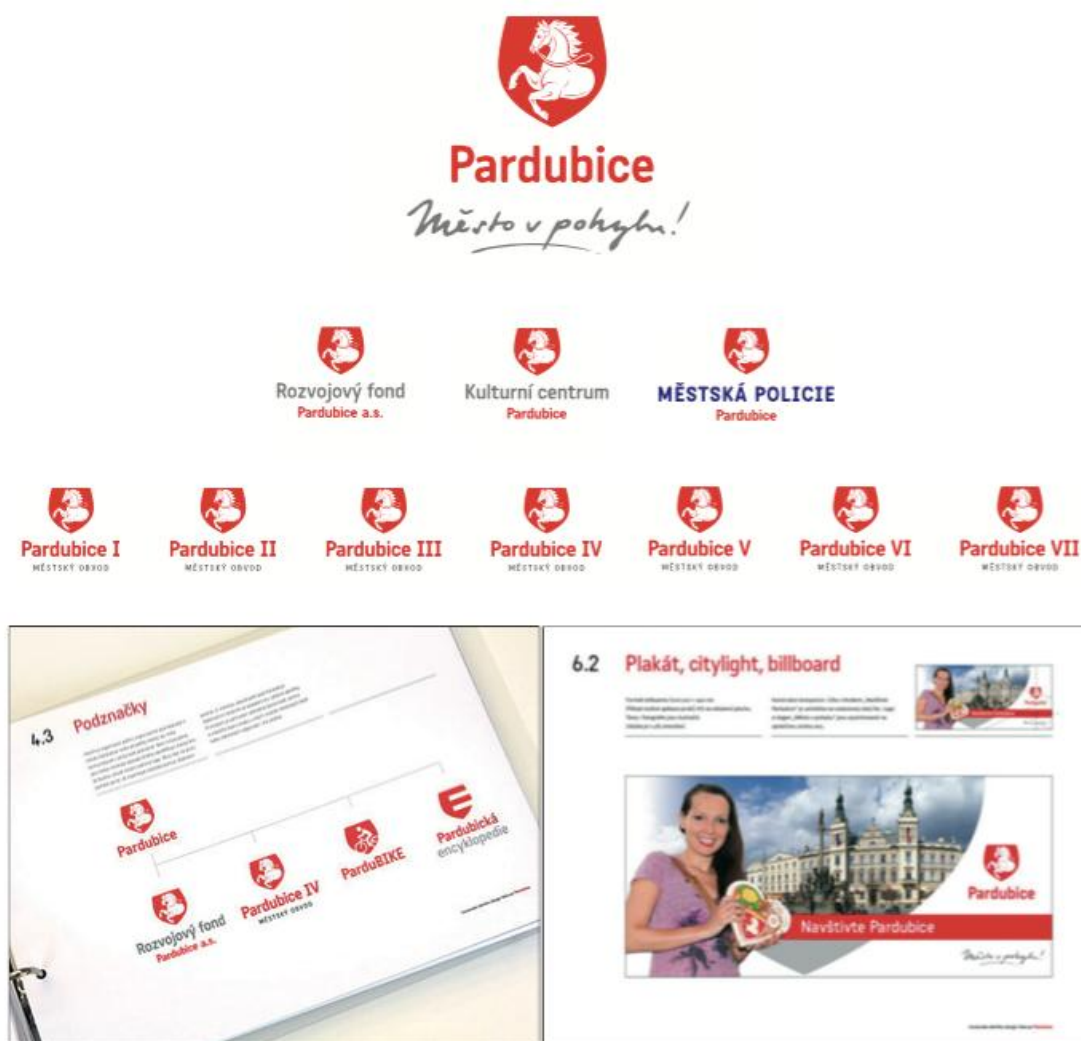
obyvatel či pro korporaci, kde byl řešen vizuální styl v rámci celé korporace, tj. mateřské společnosti a dceřiných společností).

Cíl soutěže

Kromě vlastního loga města Plzeň je cílem projektu vizuálně provázat loga městských obvodů a organizací města (zejména by mělo jít v první fázi o příspěvkové organizace zřízené městem Plzeň) tak, aby na první pohled evidentně vyjadřovala příslušnost k městu – samozřejmě s vyjádřením názvu společnosti či obvodu.

Všechny subjekty zřizované městem Plzeň by měly navenek komunikovat jednotně jako jeden „plzeňský tým“ – s novým společným logem, písmem, barvami a vizuálním stylem. Výstupem procesu hledání nové vizuální identity města Plzně tedy bude základní manuál města (magistrátu) + manuály pro vybrané organizace města a obvody.

Ukázka implementace jednotného vizuálního stylu a loga v jiných městech ČR:





MILUJUTĚ!!!
BANÍK!!!
MOJE OSTRAVA!!!
STODOLNÍ!!!
???!!!
AHOJ!!!

!!! MĚSTSKÁ
POLICIE

NEMOCNICE!!!
MĚSTSKÁ NEMOCNICE OSTRAVA



JSME
OSTRAVA!!!

o!o DOPRAVNÍ
PODNIK
OSTRAVA

B | R | N | O

tic | | |
touring | information | center

tic | | |

| | | | O
URBAN CENTRUM BRNO



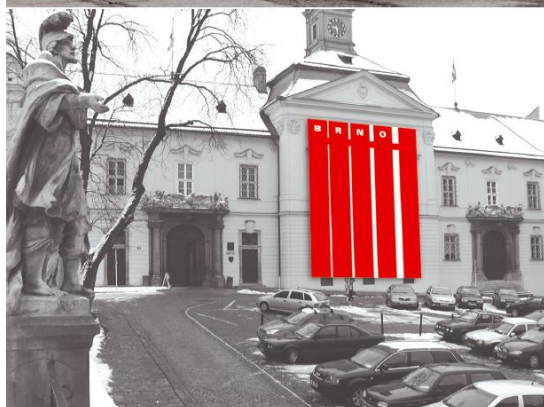
Brno | město
pro rodiny



IDT
INTERDISCIPLINÁRNÍ TYM BRNO



EUROPOINT | BRNO
ŽELEZNIČNÍ UZEL



Další příklady log českých měst lze najít například na:

<http://dvehlavy.cz/loga-ceskych-mest/>

Průběh soutěže

1. krok – výběr odborné komise pro hodnocení návrhů

Jmenování odborné komise Radou města Plzně. Komise by měla být složena z maximálně 4 členů závislých, tj. zástupců města (zástupce RMP, vedoucí OPM, ředitel SITmP) a

minimálně 5 členů nezávislých, tj. zkušených grafiků, jednoho externího odborníka na marketing a jednoho zástupce profesní organizace Unie grafického designu, která poskytne odbornou supervizi.

Porota bude spolupracovat s OPM na specifikaci předmětu, účelu a poslání soutěže a soutěžního úkolu, podmínkách soutěže a podmínkách prokázání kvalifikačních předpokladů přihlašovatelů. Soutěž bude vyhlášena jako veřejná zakázka malého rozsahu ve dvoukolové vyzvané soutěži. OPM ve spolupráci s porotou zároveň stanoví i podmínky formálních náležitostí, kritéria hodnocení a důvody pro vyloučení.

Při formulaci zadání bude OPM s odbornou porotou čerpat z průzkumů názorů veřejnosti týkajících se image města a hlavních atributů jeho identity. Zadání soutěže bude prezentováno v Radničních listech, na webu města Plzně a na profilu zadavatele.

Termín: prosinec 2015 – únor 2016

2. krok – skicovné a podmínky soutěže

V únoru proběhne zveřejnění záměru vyhlášení veřejné zakázky na profilu zadavatele, veřejná zakázka bude projednána ve VZVZ, včetně seznamu přihlášených dodavatelů, z nichž bude vyzván určitý počet studií podle vyhodnocení kritérií, která předem definovala porota a která byla prezentována v rámci zveřejnění zakázky.

Po projednání ve VZVZ osloví OPM MMP vybraná studia. Ta potřebují měsíc na práci na návrzích. Kromě loga města by vždy studio navrhlo i vybranou aplikaci (plakát, vizitka, dopisní papír) a pro první anonymní představení návrhů min. dvě značky ve sdílené identitě jako příklad (příspěvková organizace a 1 obvod).

Každé studio bude mít možnost odevzdat 1-3 varianty řešení (max. by se tedy sešlo 15 návrhů).

Skicovné pro každého účastníka cca 20.000 Kč. Tedy celkem $5 \times 20.000 = 100\,000,-$ Kč

Návrhy budou odborné porotě předloženy jako anonymní, autory bude znát pouze administrátor soutěže. Zasedání poroty proběhne během března 2016.

3. krok – předložení vybraného návrhu orgánům města

Předložení vybraného návrhu RMP a ZMP – duben 2016. Následovat by mělo představení vítězného návrhu veřejnosti, – odborníci ovšem doporučují nedělat v tomto smyslu „referendum“ o vítězném výběru odborné poroty, doporučuje se pouze prezentace návrhů z finálního výběru. Důvěryhodnost soutěže a kvalitu musí zaručit renomovaní odborníci v porotě.

3. krok - představení nové vizuální identity města

– tisková konference, PR v odborných médiích (bude probíhat již při vyhlášení soutěže), prezentace veřejnosti.

4. krok – smlouva

Projednání doporučení uzavření smlouvy s vítězem soutěže v RMP je předpokládáno v dubnu 2016, předložení ke schválení ZMP v květnu 2016. Následovat bude podpis smlouvy s vítězem, dopracování návrhu a předání finální podoby loga (město bude obratem logo registrovat jako ochrannou známku u Úřadu průmyslového vlastnictví).

Doplatek autorovi vítězného návrhu za návrh loga a postoupení autorských práv – max. **200 000,- Kč.**

Termín: květen 2016

5. krok – manuál jednotného vizuálního stylu

Zahájení práce na manuálu (vybrané studio v koordinaci s OPM, který bude koordinovat zapojení obvodů a organizací města). Manuál bude řešit i sdílenou vizuální identitu – tedy loga obvodů, vybraných příspěvkových organizací atd. a bude pro všechny společný (písmo, barvy, layouty). Všechna loga příbuzná logu města Plzně budou umožňovat vyjádření identity subjektu – čili všechna loga bude spojovat základní motiv a písmo, ale budou prezentovat názvy příslušných organizací a obvodů. Pro každou organizaci vznikne samostatný logomanuál, jehož obsah bude s OPM specifikovat příslušná organizace. Všechna dílčí loga budou registrována jako ochranné známky.

Termín: (cca 2-3 měsíce práce od uzavření smlouvy): květen/červenec 2016

Cena dle obsahu (ev. množství šablon, počtu výtisků a provedení manuálů atd.), v roce 2016 maximálně **1 500 000,- Kč**, dle počtu variant log pro město, obvody a organizace. V první

fázi navrhujeme realizovat logo pro MMP, obvody, Plzeň – TURISMUS , SVS, ÚKR, ÚKEP, SIT a školy a postupně dle rozpočtových možností řešit v následujících letech vizuální styl dalších společností města.

Je potřeba připočítat i náklady na zakoupení licence na firemní písmo pro potřeby města (**cca 10-50 tis. Kč**) a licencí pro vybrané organizace města, kterých se bude zavedení nového vizuálního stylu týkat – je potřeba zohlednit v rámci rozpočtu SIT mP.

6. krok - výroba a změna důležitých označení, navigačních systémů budov, akcidenčních a propagačních tiskovin atd.

- s ohledem na ekonomickou stránku věci a efektivní hospodaření bude město velkou část těchto materiálů, zejména úřední dokumentace, měnit do nového stylu postupně (tak, jak budou docházet staré materiály, v rámci běžných výhledů rozpočtu). Stejný postup by byl uplatněn u obvodů a organizací města, které je zapotřebí vyzvat k zohlednění této skutečnosti v rámci objednávání tiskovin a propagačního materiálu – tj. dočerpat zásoby a nové zadávat již v novém vizuálním stylu.

V roce 2016 je potřeba ale počítat min. s **500 000,- Kč** na základní řadu prezentačních tiskovin (rozpočet OPM a Plzeň Turismus p.o. – běžné výdaje) a propagačních předmětů.

Speciální související zakázkou bude **grafická změna webových stránek**: začátek zavádění nové identity do praxe ideálně zároveň s prezentací nového loga – tj. proces redesignu webu by měl probíhat již od výběru loga paralelně s tvorbou logomanuálů.

V roce 2016 by též mělo dojít ke změně grafické podoby **Radničních listů** (ideálně zároveň s webem), různých bannerů, postupné výměně označení budov města, atd. (v rámci běžných výdajů OPM).

Rozpočet KP (web a Radniční listy): **cca 150 000,- Kč** v roce 2016. V rámci rozpočtu OPM a KP – běžné výdaje.

Uvedené ceny jsou včetně DPH. Předložený návrh postupu a související rozpočet byl konzultován s Unii grafického designu, která sdružuje grafická studia a stanovuje pravidla pro korektní grafické soutěže. Ceny jsou stanoveny s ohledem na zapojení renomovaných autorů, kteří již prokázali schopnost tvorby loga pro podobný subjekt jako je město Plzeň. Podrobný návrh rozpočtu procesu výběru nové vizuální identity města tvoří přílohu 1 této informativní zprávy.

Zprávu předkládá: Mgr. Jana Komišová, MBA, vedoucí OPM MMP

Zprávu zpracovala dne: Mgr. Jana Komišová, MBA, OPM MMP, 27. 11. 2015

Schůze ZMP se zúčastní: Mgr. Jana Komišová, MBA, vedoucí OPM MMP

Obsah zprávy projednán s: Mgr. Martinem Baxou, 1. náměstkem primátora města Plzně

PhDr. Helenou Knížovou,
ředitelkou ÚSO MMP souhlasí

Kopie z internetu

PŘEDPOKLÁDANÉ NÁKLADY NA TVORBU NOVÉHO LOGA

<i>PŘEDMĚT</i>	<i>POPIS</i>	<i>CENA V KČ (maximum)</i>	<i>ÚTVAR MĚSTA</i>
SOUTĚŽ	Skicovné (5 vybraných agentur)	100 000	OPM
	Odměny externím porotcům v hodnotící komisi (6 x 3 000,- Kč x 2 zasedání)	36 000	OPM
	doplatek autorovi vítězného návrhu a postoupení autorských práv	200 000	OPM
LOGOMANUÁLY	vypracování logomanuálů pro magistrát, obvody a příspěvkové organizace + postoupení autorských práv	maximum 1 500 000	OPM
PRÁVNÍ SLUŽBY	specializované právní služby v oblasti autorského zákona	80 000	OPM
REGISTRACE OZ	poplatky související s registrací ochranné známky	80 000	OPM
LICENCE PÍSMO	licence nové písmo	20 000	SITmP
WEB + Radniční listy	web - implementace nového loga (portály MMP a p.o.)	150 000	KP
CELKEM		2 166 000	