

INFORMATIVNÍ ZPRÁVA

Ve věci: Sledování návštěvnosti města Plzně v roce 2015

Plzeň – TURISMUS, příspěvková organizace (dále jen Plzeň - TURISMUS), v rámci své činnosti dlouhodobě sleduje výkony cestovního ruchu v Plzni. V roce 2015, kdy byla Plzeň evropským hlavním městem kultury, rozšířila významným způsobem aktivity v oblasti sběru dat tak, aby realizované průzkumy poskytly podrobný obraz toho, jak si Plzeň v cestovním ruchu stojí, a zároveň napomohly k evaluaci projektu EHMK 2015.

Plzeň – TURISMUS se v rámci svého celoročního sběru dat cestovního ruchu v roce 2015 opírala o tyto zdroje:

- Data z veřejné databáze ČSÚ - zejména údaje o počtech turistů a jejich přenocování v tzv. HUZ - hromadných ubytovacích zařízeních. Jde o jedinou metodu zjišťování efektivity cestovního ruchu, kterou lze použít pro srovnání v celostátním měřítku popř. mezinárodním měřítku.
- Analýza návštěvnosti Plzně v letech 2012 – 2015, zpracovaná ČSÚ pro Plzeň – TURISMUS v dubnu 2016. Jde o detailní analýzu ubytovacích kapacit a návštěvnosti Plzně, včetně porovnání s návštěvností Plzeňského kraje, ostatních krajských měst a vybraných turisticky atraktivních měst.
- Monitoring signálních dat mobilních operátorů - Plzeň je prvním městem v ČR, kde byla tato metoda uplatněna v rozsahu celého města během celoročního sledování. Metodiku zpracovala společnost CE Traffic ve spolupráci s Plzeň - TURISMUS, ČSÚ a agenturou CzechTourism. Touto unikátní metodou bylo možné zjistit množství jednodenních návštěvníků, tedy veličinu, která se jen velmi obtížně odhaduje a neexistuje pro ni žádná jiná přesná metoda měřitelnosti.
- Face to face průzkumy v ulicích města zajišťované Plzeň –TURISMUS od roku 2012. Takzvaný motivační průzkum zjišťuje sociodemografický profil návštěvníků a jejich pohled na Plzeň jako turistickou destinaci.
- Data o návštěvnosti turistických cílů v Plzni - vlastní data Plzně - TURISMU průběžně získávaná od turistických cílů za období od roku 1990.
- Data z ÚČT MMP o počtu přenocování v návaznosti na výběr poplatků z ubytovacích kapacit - data ÚČT MMP nejsou kompatibilní s ČSÚ, neboť jsou založena i na využití části ubytovacích kapacit, které nejsou primárně určeny pro účely cestovního ruchu.

Projekt Plzeň –TURISMU na celoroční sběr dat je v rozsahu používaných metod výjimečný v rámci celé ČR. Získané informace jsou zásadní pro zefektivnění marketingu a rozvoje cestovního ruchu, počínaje přesným zacílením na zdrojové oblasti návštěvníků až po rozvoj infrastruktury cestovního ruchu a zkvalitnění služeb. Získaná data jsou základem pro aktualizaci koncepce cestovního ruchu a pro další koncepční dokumenty města.

Přílohou této informativní zprávy je „**Analýza návštěvnosti města Plzně v roce 2015**“, která je souhrnem základních informací získaných v rámci sledovaných metod. Detailní data jednotlivých průzkumů je organizace Plzeň – TURISMUS připravena poskytnout MMP, městským organizacím, obvodům, popř. dalším subjektům. Vybrané statistické údaje a šetření jsou již nyní k dispozici na www.visitplzen.eu v sekci B2B (<http://www.plzen.eu/turista/b2b/statistiky-a-pruzkumy/statistiky-a-pruzkumy.aspx>).

Příloha: Analýza návštěvnosti města Plzně v roce 2015

Zprávu předkládá:	PhDr. Helena Knížová	ředitelka ÚSO MMP
Zprávu zpracovaly dne:	10. června 2016	Ing. Mgr. Zuzana Koubíková, ředitelka Plzeň - TURISMUS, p.o. Mgr. Kristina Štěpánová, Plzeň - TURISMUS, p.o.
Schůze ZMP se zúčastní:	Mgr. Martin Baxa	1. náměstek primátora města Plzně
Obsah zprávy projednán s:	Mgr. Martinem Baxou	1. náměstkem primátora města Plzně
Zveřejněno na úřední desce:	nepodléhá zveřejnění	
Projednáno v komisi:	dne: -	č. usnesení: -
Projednáno v RMP:	dne: -	č. usnesení: -