

D ů v o d o v á z p r á v a

1. Název problému a jeho charakteristika

Schválení postupu dle článku 5. 4. odst. 2. písm. a) bod 3. směrnice QS 74 - 01 Zásady pro zadávání veřejných zakázek (dále jen „Zásady“) u akce „Specializovaný dodavatel propagačních služeb – časopis ŽURNÁL“, která bude realizována Divadlem Josefa Kajetána Tyla, příspěvkovou organizací (dále jen „DJKT“).

2. Konstatování současného stavu a jeho analýza

DJKT je jednou z nejvýznamnějších kulturních institucí v regionu a oslovení diváků prostřednictvím kulturního měsíčníku ŽURNÁL se stalo jedním ze základních pilířů marketingu divadla. Na stránkách tohoto magazínu je uveřejňován nejen program divadla, ale také podrobnější informace k jednotlivým inscenacím. DJKT tím velmi efektivně oslovuje cílovou skupinu diváků nejen pravidelných, ale i potenciálních nových všech věkových kategorií, včetně studentů a mladé generace (vzhledem k distribuční síti ŽURNÁLU, která zahrnuje i místa, kde se studenti nejvíce pohybují). Měsíčník ŽURNÁL je jediným regionálním titulem pro Plzeňsko, který přináší ucelený přehled kulturních a společenských akcí. Je distribuován zdarma na významná místa např. fakulty ZČU, knihovny, městské organizace, ale také do fitness center, Cross Cafe, McDonald's, kaváren, klubů atd. Má i webové stránky přizpůsobené pro tablety a chytré telefony, jeho čtenost je cca 125 000 lidí měsíčně při měsíčním nákladu 10 000 výtisků.

Vydavatelem měsíčníku je společnost Propaganda Art & Design, s. r. o. se sídlem V Podbabě 38/19, 160 00 Praha 6 – Dejvice, IČ 24831247 (dále jen „Propaganda“). Rozšířená spolupráce mezi DJKT a společností Propaganda začala od roku 2013. V tomto roce zaplatilo DJKT za propagaci v ŽURNÁLU celkem 39 979 Kč bez DPH, v roce 2014 celkem 73 000 Kč bez DPH. Pro rok 2015 byla uzavřena smlouva na větší rozsah spolupráce v celkové hodnotě 307 000 Kč bez DPH. V roce 2016 již DJKT vyčerpalo 60 000 Kč bez DPH. To je celkem za neukončené čtyři roky 479 979 Kč. Aby nedošlo k překročení limitu 500 000 Kč a tím k porušení Zásad, musel být pro rok 2016 rozsah spolupráce omezen zejména v objemu rozsahu plochy používané pro propagaci. Z marketingového hlediska je tento omezený objem pro účely propagace nedostatečný. Protože v současné době jiné (tištěné a digitální) médium (minimálně v Plzni a Plzeňském kraji), které by mělo podobné parametry čtenosti a kvality cílové skupiny a podobnou cenu za oslovení čtenářů, neexistuje, požádalo DJKT Výbor pro zadávání veřejných zakázek ZMP (dále jen „VZVZ“) o schválení postupu dle článku 5. 4. odst. 2. písm. a) bod 3. směrnice QS 74 - 01 Zásad (specializovaná veřejná zakázka, kterou může poskytnout pouze jediný dodavatel), kdy zadavatel – DJKT u této veřejné zakázky zašle písemnou výzvu k podání nabídky společnosti Propaganda. Na základě podané nabídky a doložení příslušných dokladů uzavře s výše uvedenou společností smlouvu. VZVZ tento postup projednalo dne 8. 6. 2016 (viz příloha č. 2).

3. Předpokládaný cílový stav

Postup dle článku 5. 4. odst. 2. písm. a) bod 3. směrnice QS 74 - 01 Zásady u akce „Specializovaný dodavatel propagačních služeb – časopis ŽURNÁL“.

4. Navrhované varianty řešení

Nejsou.

5. Doporučená varianta řešení

Nejsou navrhována variantní řešení.

6. Finanční nároky řešení a možnosti finančního krytí (včetně všech následných například provozních nákladů)

Navrhované řešení neklade žádné nároky na rozpočet města.

7. Návrh termínů realizace a určení zodpovědných pracovníků

Podle návrhu usnesení – ukládací část.

8. Dříve přijatá usnesení orgánů města nebo městských obvodů, která s tímto návrhem souvisí

Usnesení ZMP č. 558 ze dne 12. 11. 2015.

Usnesení RMP č. 765 ze dne 30. 6. 2016.

9. Závazky a pohledávky vůči městu

Nejsou.

10. Přílohy

Příloha č. 1 – Žádost ředitele DJKT o udělení souhlasného stanoviska

Příloha č. 2 – Usnesení VZVZ č. 9 ze dne 8. 6. 2016