### **Zastupitelstvo města Plzně dne: 8. září 2016 RadD / 1**

**! Předloženo na stůl !**

### **INFORMATIVNÍ ZPRÁVA**

Ve věci: Olympijský park Plzeň 2016

Olympijský park Plzeň 2016 se stal významnou sportovní událostí roku, která zviditelnila Plzeň jako město sportu a zdravého životního stylu - především v souvislosti s jeho dlouhodobým podílem na rozvoji sportu, zvyšování úrovně provozování sportovišť a rozšiřování možností sportovních aktivit. Akce byla zařazena do celoroční kampaně „Plzeň žije zdravě“, jež odstartovala cyklistickou jízdou na jaře tohoto roku a bude pokračovat na podzim outdoorovou kampaní.

Olympijský park Plzeň 2016 byl otevřen 5. srpna a fungoval v prostoru za OC Plzeň Plaza po dobu konání XXXI. olympijských her v Rio de Janeiro, tedy 17 dnů. Navštívilo jej na 110 tisíc lidí. Areál byl rozdělen na dvě části, na tzv. Fan zónu (amfieátr) a sportovní zónu (za řekou). Ta nabídla návštěvníkům možnost vyzkoušet si 54 sportovních aktivit, z nichž nejvíce lákaly akrobatické trampolíny s možností výskoku až osm metrů, vodní, střelecké a bojové sporty. Sportovní program zajišťovalo na 60 plzeňských sportovních klubů, které svoji prezentaci využily i k náboru nových zájemců. Ve Fan zóně se nejen povzbuzovalo při sledování přenosů (téměř 80 hodin) na velkoplošné LED obrazovce, ale zároveň zde moderátoři přivítali více než 100 sportovních osobností. Doprovodný program oživilo na 50 kulturních vystoupení, především plzeňských umělců. Při slavnostním zahájení, kterému předcházelo defilé sportovních klubů, zazněly latinsko-americké rytmy v podání kapely Caribe.

Velmi úspěšným projektem parku byla tzv. sportovní karta. Při získání potřebného počtu razítek za účast ve sportovní disciplíně obdržely děti do 15 let „zlaté“ medaile. Celkem jich bylo rozdáno na 12 tisíc.

Oblíbeným se stalo každodenní ranní cvičení pod vedením kvalifikovaných instruktorů. Za celou dobu trvání parku jej absolvovalo téměř 1500 zájemců.

K dění v Olympijském parku Plzeň 2016 se připojila některá plzeňská sportoviště, a to Atletický stadion města Plzně, Slavia VŠ Plzeň, Jachetní klub Plzeň u Velkého boleveckého rybníka, TJ Lokomotiva Plzeň, Armádní střelecký stadion Lobzy a golfové odpaliště v Lobzích (ve správě 1. slovanského golfového klubu). Veřejnosti se otevíraly o víkendech, ve všední dny poskytly zázemí sportovním kempům, kterých se ve dvou turnusech zúčastnilo 45 dětí. Příměstské tábory v 1. a ve 2. základní škole absolvovalo 150 dětí. Lákadlem pro všechny byla možnost vyzkoušet si 14 sportovních disciplín pod vedením trenérů sportovních oddílů a vedle týmových a kooperativních her zkusit i další sportovní aktivity v olympijském parku.

Po celou dobu provozu parku dohlížela na dodržování veřejného pořádku a na bezpečnost Městská policie Plzeň v úzké spolupráci s Policií České republiky. K bezproblémovému průběhu přispěly i další složky IZS, hasiči a záchranáři.

Z návštěvnického průzkumu, který byl v průběhu konání akce opakovaně prováděn, vyplynulo, že 80 % návštěvníků parku byli Plzeňané, ostatní přijeli z blízkého okolí, ale také z Chebu, Karlových Varů, Mariánských Lázní nebo z Prahy a Žatce. O olympijském parku se účastníci ankety nejčastěji dozvěděli z televize, webu a sociálních sítí. Z celkového počtu dotazovaných jich 94,6 % oznámkovalo dění v parku číslicí 1 (hodnotilo se škálou od 1 do 5, kdy 1 znamenala nejlepší). Celkem 97,4 % by chtělo, aby se akce, třeba v menším rozsahu, zopakovala.

V průběhu konání olympijského parku a krátce poté zaznamenal monitoring společnosti Newton Media na 195 zpráv. V přípravném období, tedy od 1. 11. 2015 do 5. 8. 2016, to bylo 325 zpráv. Oddělení tiskové Kanceláře primátora zorganizovalo 5 tiskových konferencí a vydalo 17 tiskových zpráv. Informace byly zveřejňovány na městském webu (www.plzen.eu), ale i webu sportovním (www.sport.plzen.eu) a speciálně zřízeném webu (www.olympijskeparky.cz) a na sociálních sítích (facebook – téměř 40 tisíc sledujících). Zajištěna byla celostránková inzerce v MF Dnes, PR v měsíčníku Žurnál, Plzeňském deníku, na internetových serverech (plzen.cz, qap.cz), prezentace v TV ZAK, Radničních listech, Českém rozhlase Plzeň a soukromých rádiích (FM plus, Rock Radio …). Marketingová kampaň (ve spolupráci s Plzeň – TURISMUS p.o.) se zaměřila na billboardy v okolí Plzně, CLV a Rencar (MHD) v Plzni, reklamní plochy města a sportovišť.

Olympijskému parku Plzeň 2016 předcházela štafeta „Cesta do Ria“, která na náměstí Republiky odstartovala 28. června. Trvala přesně 33 dnů a zapojilo se do ní téměř dva tisíce lidí, kteří na sportovních trenažerech ujeli pomyslnou trasu Plzeň – Rio de Janeiro v délce 9800 kilometrů. Akce měla za cíl aktivně podpořit sportovce reprezentující Českou republiku na olympijských hrách a upozornit nejen Plzeňany, ale i návštěvníky našeho města, na připravovaný Olympijský park Plzeň 2016.

Olympijský park Plzeň 2016 naplnil očekávání Českého olympijského výboru a sportovních klubů, které do svých řad získaly nové zájemce.

Rozpočtované náklady na realizaci projektu Olympijský park Plzeň 2016 činily  7,5 mil. Kč,  z toho 1 mil. Kč poskytl Český olympijský výbor a 1 mil. Kč Plzeňský kraj.

V současnosti probíhá fakturace (proplácení faktur dodavatelům), vyúčtování dotací, kompletace reklamního plnění a poskytování dotací sportovním klubům. Kompletní vyúčtování nákladů bude předloženo ZMP v říjnu 2016.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Zprávu předkládá: | Michal Dvořák  | radní pro oblast sportua podpory podnikání |
| Zprávu zpracovaly dne: | 29. 8. 2016 | Bc. Zdeňka KubalováMgr. Alena Hynková, MBA |
| Schůze ZMP se zúčastní: | Michal Dvořák  | radní pro oblast sportua podpory podnikání |
| Obsah zprávy projednán: | Mgr. Václavem Váchalem | tajemníkem MMP |

 Příloha: Fotoreportáž