

## INFORMATIVNÍ ZPRÁVA

pro jednání ZMO Plzeň 1 dne: 14. 6. 2017

Ve věci: Informace k zákazu využívání komunikačních médií obce k volební kampani

1. ledna 2017 nabyl účinnosti zákon č. 322/2016 Sb., kterým se mění volební zákony a další související zákony.

Touto novelou bylo mimo jiné do zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky doplněno ustanovení o zákazu využívání komunikačních médií kraje nebo obce nebo právnické osoby, která je ovládaná krajem nebo obcí.

Více informací v přílohách č. 1 a 2.

Přílohy:

1. vyjádření Přemysla Tomašuka, Krajský úřad Plzeňského kraje
2. stanovisko Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí

Zprávu předkládá:

Mgr. Miroslav Brabec, starosta MO Plzeň 1

Zprávu zpracoval dne:

Mgr. Pavel Stehlík, ORG, 6. 6. 2017

Schůze ZMO Plzeň 1 se zúčastní:

Mgr. Miroslav Brabec, starosta MO Plzeň 1

## Stehlík Pavel

---

**Od:** Tomašuková Romana  
**Odesláno:** 31. května 2017 10:58  
**Komu:** Kocourková Anna; Stehlík Pavel  
**Předmět:** FW:  
**Přílohy:** UDH\_107\_2\_2017 (002).pdf

### § 16 odst. 4 zákona o volbách do PČR stanoví:

*„Pro volební kampaň může starosta vyhradit plochu pro vylepení volebních plakátů, a to 16 dnů přede dnem voleb. Možnost jejího využívání musí odpovídat zásadě rovnosti kandidujících politických stran a koalic, popřípadě kandidátů při volbách do Senátu. **K volební kampani nelze využívat komunikační média kraje nebo obce nebo právnické osoby, která je ovládaná krajem nebo obcí.**“*

Z důvodové zprávy:

*„S odkazem na judikaturu se považuje za účelné jednoznačně vyloučit užití komunikačních médií, tzn. zejména místních tiskovin, rozhlasu, televize nebo internetového zpravodaje, s nimiž disponují kraje a obce, k volební kampani. Prezentace starosty či dalších místních zastupitelů v tisku by neměla být využita pro jejich volební kampaň. To však neznamená, že jinými způsoby svoji kampaň vést nemohou. Nemohou však rozhodně používat prostředky dostupné v rámci jejich úřadu, kdy by šlo o užití veřejných prostředků pro účely vedení volební kampaně.“*

V příloze posílám stanovisko Úřadu pro dohled nad hospodařením pol. stran a hnutí, který se zcela jasně k dané problematice vyjádřil.

S pozdravem

**Přemysl Tomašuk**  
oddělení vnitřních věcí

Odbor vnitřních věcí a krajský živnostenský úřad  
Krajský úřad Plzeňského kraje  
Škroupova 18, 306 13 Plzeň  
tel: +420 377 195 146  
fax: +420 377 195 140  
e-mail: [premysl.tomasuk@plzensky-kraj.cz](mailto:premysl.tomasuk@plzensky-kraj.cz)  
web: <http://www.plzensky-kraj.cz>

Úřad pro dohled nad hospodařením  
politických stran a politických hnutí  
IČO 05553466  
Kounicova 688/26  
602 00 Brno

Č.j.: UDH-107-2/2017

Praha 9. května 2017

Ministerstvo vnitra ČR  
JUDr. Václav Henych  
odbor všeobecné zprávy  
náměstí Hrdinů 3  
140 21 Praha 4

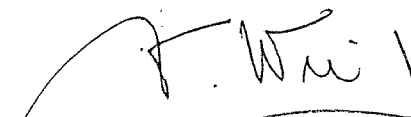
Vážený pane řediteli,

ve smyslu Vašeho dotazu ze dne 27. dubna 2017 (č.j.: MV-55589-1/VS-2017) konstatujeme, že právní úprava §16 odst. 4 zák. č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, jasně konstatuje, že:

„K volební kampani nelze využívat komunikační média kraje nebo obce nebo právnické osoby, která je ovládaná krajem nebo obcí.“

Domníváme se, že zákon jasně definuje možnosti obce nebo kraje tak, že poskytnutí komunikačních médií je zákonem vyloučeno.

S pozdravem



Mgr. Vojtěch Weis  
předseda Úřadu