

**Úřad městského obvodu Plzeň 3**  
**sady Pětatřicátníků 7, 9, 305 83 Plzeň**

**ŽÁDOST**

*o poskytnutí dotace z rozpočtu MO Plzeň 3*

evidenční číslo žádosti .....*JY*

komise/výbor .....*FV*

(vyplní Odbor ekonomický ÚMO Plzeň 3)

**Grafia, společnost s ručením omezeným, Budilova 1511/4, 301 21 Plzeň**

žadatel (jméno a příjmení) nebo název organizace dle stanov, zřizovací listiny, zakládací listiny, živnostenského oprávnění, adresa včetně PSČ

společnost s ručením omezeným

typ organizace (spolek, o.p.s., příspěvková organizace apod.)

477 14 620	275795033/0300
IČ/ rodné číslo	číslo účtu s kódem banky

Je-li žadatel právnická osoba, uveďte:

1) Statutární zástupce: Mgr. Jana Brabcová, Fügnerova 8, 301 50 Plzeň,  
tel.: +420 377 227 701, brabcova@grafia.cz

1. osoby zastupující právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (statutární zástupce – jméno, příjmení, adresa, telefon, e-mail)

2) Mgr. Jana Brabcová 100%

2. osoby s podílem v této právnické osobě

3) nerelevantní

3. osoby, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu

**ÚMO Plzeň 3**

Doruceno: 26.05.2017

C.j.: UMO3/21406/17

listy: 2 prilohy *X*.



pz03es17528230

Účel použití dotace	Pořádání kulturní akce s názvem <b>Víkend otevřených ateliérů "Plzeň tvořivá"</b>
Termín realizace	<b>Květen 2017- říjen 2017</b> (včetně přípravy a vyhodnocení)
Celkové náklady akce, na niž má být dotace poskytnuta	535.800,-
Požadavek v Kč	<b>100.000,-</b>
Dotace , příspěvky a dary poskytnuté v předchozím kalendářním roce (částka, poskytovatel) v rámci města Plzně	V předchozím kalendářním roce 2016 v rámci města Plzně:  MO Plzeň 3 z dotačního programu č. 4 přidělená částka 25.900,- Kč (vyúčtování řádně proběhlo)
Dotace, příspěvky a dary již poskytnuté v daném roce od všech poskytovatelů v rámci města Plzně (konkrétně na jaký projekt)	v kalendářním roce 2017 v rámci města Plzně: (Vše na tuto akci, schváleno, dosud nečerpáno) Z jednoletého dotačního programu statut. města Plzně (program. V. - na podporu uměleckých a kulturních projektů pro rok 2017) schváleno 70.000,- Kč Z rozpočtu Plzeňského kraje (Podpora kultury v PK pro rok 2017) schváleno 40.000,- Kč
Přehled již podaných žádostí o poskytnutí peněžních prostředků na účel uvedený v žádosti	Jednoletý dotační program na podporu uměleckých a kulturních projektů pro rok 2017 (temat. okruh V.) z rozpočtu statutárního města Plzně, odbor kultury Magistrátu města Plzně schváleno 70.000,-Kč. (Podpora kultury v PK pro rok 2017) z rozpočtu Plzeňského kraje schváleno 40.000,- Kč Ostatní žádosti nezískaly podporu (na kulturu UMO 1, UMO 4)

<b>Nerelevantní</b>	<b>nerelevantní</b>	<b>nerelevantní</b>
Celkový počet členů	z toho mládeže	místo působnosti žadatele

**Povinné přílohy žádosti:**

1. Stručný popis činnosti žadatele
2. Stručný popis požadavku s popisem účelu a odůvodněním (max 1 strana A4)
3. Položkový rozpočet akce
4. Ostatní zdroje krytí celé akce u požadavků nad Kč 50 tis. (*uváděno u rozpočtu*)
5. Organizace předloží rozpočet běžného roku, pokud jej sestavuje (*NESESTAVUJE*)
6. Právnická osoba - kopie dokladu o právní subjektivitě (výpis z obchodního, spolkového, nadačního rejstříku apod.), případně stanovy, zřizovací listinu či doklady o rozhodovacích pravomocech organizace
7. Podnikající fyzická osoba – kopie oprávnění k podnikání
8. Doklad o tom, kdo je oprávněn jednat jménem žadatele, pokud tento údaj již neobsahuje doklad o právní subjektivitě

**Při žádosti o dotaci na provoz, údržbu a opravy nemovitých zařízení uveděte vztah žadatele k objektu:**

- a) vlastnictví
- b) výpůjčka/užívání (uveďte vlastníka)
- c) pronájem (uveďte vlastníka)

**Objekt (sportovní zařízení) je vázán zástavním právem třetí osobě:**

ANO – NE nerelevantní

**Žadatel bere na vědomí, že :**

- a) při jakékoli změně údajů uvedených v této žádosti po jejím podání je povinen tuto změnu neprodleně písemně oznámit Úřadu městského obvodu Plzeň 3, odbor ekonomický, sady Pětatřicátníků 7, 9, 305 48 Plzeň
- b) na finanční dotaci není právní nárok

### **ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ**

- 1) Níže podepsaní statutární zástupci žadatele čestně prohlašují, že žadatel **NEMÁ dluhy a nedoplatky po lhůtě splatnosti vůči městu Plzni, jeho organizačním složkám a jeho příspěvkovým organizacím a není s městem nebo jeho příspěvkovými organizacemi v soudním sporu vyjma soudních sporů za zrušení správních rozhodnutí vydaných v přenesené působnosti.**
- 2) Níže podepsaní statutární zástupci žadatele prohlašují, že všechny údaje uvedené v žádosti i v přílohách žádosti jsou pravdivé.

**Přílohy žádosti:**

- Ohlédnutí za loňským pilotním ročníkem 2016
- Zkušenosti z pilotáže 2016
- Tisková zpráva o Víkendu otevřených ateliérů 2016
- Ukázka mapy k Víkendu otevřených ateliérů 2016
- Ukázka - článek o akci v MF Dnes
- Ukázka ze série medailonků (na pokrač. v Plzeňském deníku) o výtvarnících zapojených v rámci Víkendu otevřených ateliérů
- Kopie dokladu o zřízení bank. účtu

**V Plzni dne**

Mgr. Jana Brabcová

*24.5.2017*

**Jména a podpisy statutárních zástupců žadatele**



## Stručný popis činnosti žadatele Grafia, s.r.o.

Společnost Grafia, s.r.o. se sídlem v Plzni působí na trhu již od roku 1993.

Od svého vzniku realizovala řadu akcí s kulturním, vzdělávacím či společenským přesahem.

Společnost má **vlastní marketing, produkční, projektové, vzdělávací, překladatelské a výzkumné oddělení, nakladatelství a vydavatelství** - všechna tato pracoviště se podílejí na realizaci komplexních projektů pro podnikovou i širokou veřejnost. Sekce vzdělávání dospělých Grafia patří k největším vzdělávacím institucím v Plzeňském kraji. V současné době zaměstnává kolem 20 zaměstnanců na hlavní pracovní poměr a dále aktivně spolupracuje s cca 40 - 50 externími spolupracovníky.

Díky řadě rozsáhlých realizací a letitých zkušeností zná Grafia, s.r.o. velmi dobře problematiku produkce a realizace akcí, ať už pro veřejnost či podnikovou sféru.

### **Víkend otevřených ateliérů "Plzeň tvořivá" 2016 - pilotáž**

V loňském roce proběhl mimořádně úspěšně **pilotní ročník**. Navštívilo ho cca dvě tisícovky návštěvníků, mnozí se aktivně zapojili do tvůrčích workshopů. Během dvoudenní kulturní akce bylo možno navštívit **30 zastávek v mapě**, na akci participovalo **50 výtvarných umělců**. Návštěvníci oceňovali možnost osobních setkání s umělci stejně jako příležitost za jejich asistence tvořit vlastní díla. Akce se setkala se s mimořádným zájmem veřejnosti i výtvarných umělců, zpětná vazba potvrdila úspěch a zájem všech stran o konání dalších ročníků. Viz [www.otevreneATELERY.cz](http://www.otevreneATELERY.cz).

Jako příklad dalších pořádaných kulturních akcí, určených široké veřejnosti, můžeme dále uvést úspěšné sochařské **sympozium pod širým nebem "Plzeňské pískování"**. V roce 2006 v parku U Ježíška proběhlo umělecké klání 10-ti týmů sezvaných z celého světa - tvorba obřích pískových soch. Plzeňská veřejnost ocenila také bohatý kulturní doprovodný program a návštěvnost akce přesáhla 10.000 osob.

Společnost Grafia je autorem a organizátorem **Festivalu absolventů ZČU (2014, 2012, 2010)**, který se koná každý druhý rok ve spolupráci se Západočeskou univerzitou v Plzni. Velký úspěch mívá právě bohatý kulturní a doprovodný program probíhající na více místech v Plzni. Návštěvnost odborných přednášek, ukázek, absolventského programu, apod. po městě dosahuje řádu stovek osob.

Již tradičně organizuje Grafia, s.r.o. **Veletrh práce a vzdělávání Klíč k příležitostem** (letos IV. ročník). Veletrhu se letos zúčastnilo více než 30 vystavujících a navštívilo jej cca 3000 osob. (Podrobnosti na <http://praci.najdisi.cz>). Veletrh je určen všem, kdo hledají práci nebo brigádu, uvažují o změně zaměstnání, chtějí vědět o novinkách a možnostech vzdělávání. Součástí této akce je tradičně řada odborných přednášek a poraden pro širokou veřejnost, návštěvnost těchto doprovodných aktivit je velmi vysoká, hosté se nám často nevjdou do přednáškových místností.

Veřejností vyhledávaný je **cyklus veřejných přednášek** (např. MUDr. Lebehart s tematikou celostní medicíny), řadu odborně zaměřených **konferencí** (např. každoroční Quo vadis, vzdělávání v Plzeňském kraji?), **seminářů a workshopů** (např. každý měsíc Setkání HR manažerů Best practice již více než 15 let...).

Zkušenosť s organizací a realizací akcí má Grafia i z **realizací rozsáhlých projektů vzdělávání a zaměstnanosti** v regionu jako veřejné zakázky Úřadu práce Plzeňského kraje (Najdi si práci, Příprava na práci, Rodina není handicap, Alternativní práce apod.), či **vlastní autorské projekty** (S jazyky za prací, InterFace, Help 50+, CRISTAL). Počet účastníků těchto projektů zaměstnanosti se blíží 10.000 osob.

Grafia jako realizátor nejen školila účastníky těchto projektů, organizovala pro ně poradny, setkávání, apod., ale také pořádala regionální burzy práce. Na těchto akcích opět dochází k **propojení podnikového prostředí s širší veřejností** a je umožněn přímý kontakt potenciálních zaměstnanců s novým zaměstnavatelem.

Pro firmy z ČR i ze zahraničí realizuje Grafia **komplexní propagační projekty na klíč** – ať už se jedná o akce pro zákazníky či zaměstnance, realizaci výstavních stánků (MSV Brno apod.). Akce jsou realizovány na základě vlastního kreativního zpracování s důrazem na dokonalý servis do nejmenšího detailu.

Inspiraci pro nové typy akcí získává Grafia díky svému kontaktu s řadou tuzemských i zahraničních subjektů ať už z výrobní či nevýrobní sféry, s organizacemi a institucemi, které jsou aktivní ve veřejném a kulturním životě. Plzeňské pískování, Veletrh práce a vzdělávání, akce na klíč pro podniky i instituce, atd. jsou autorskými projekty Grafia, s.r.o., vždy s prvky propojováním mezi obory, cílovými skupinami, podnikovou sférou a širokou veřejností.

**Grafia, s.r.o. projekt "Víkend otevřených ateliérů Plzeň tvořivá"**  
(Popis požadavku s popisem účelu a odůvodněním)

Kulturní akci s názvem "Víkend otevřených ateliérů Plzeň tvořivá" plánujeme na jeden z podzimních víkendů 23. a 24. září 2017. Jedná se o druhý ročník, který následuje po úspěšném pilotním ověření v roce 2016.

Široké veřejnosti budou volně zpřístupněny ateliéry výtvarných umělců, ať už malířů, sochařů, fotografů, architektů, návrhářů apod., kteří působí na území MO Plzeň 3, města Plzně a okolí v rámci Plzeňského kraje. Zároveň bude ve stejném čase umožněna prezentace místním galeriím, uměleckým školám a FUD ZČU.

Pro návštěvníky bude připravena i možnost vlastního kreativního uplatnění a tvůrčího rozvoje - výroba vlastních soch či dalších výtvarných děl ve veřejném prostoru, což osloví významně také rodiny s dětmi.

Budou kontaktováni umělci, galerie, výtvarné školy a další subjekty v Plzni a plzeňském regionu a bude jim nabídnuto zapojení do akce. Díky rozšíření akce (zapojení bude nabízeno výtvarníkům z celého regionu) předpokládáme navýšení počtu zapojených umělců i stanovišť. Účastníci z pilotního ročníku se přidají znovu a svůj zájem avizují další a další noví výtvarníci.

K propagaci akce bude aktualizována webová stránka s kontakty a mapou - "herním plánem" pro účastníky s vyznačením zapojených ateliérů a výtvarných institucí (s legendou). Samozřejmostí je propagace na sociálních sítích, tiskové zprávy a další propagace v médiích.

Mapa bude přístupná i v tištěné podobě v informačních centrech v regionu a dalších veřejných prostorách. Návštěvníci tak budou využívat mapu jako pomůcku k návštěvě zapojených "stanovišť", seznamovat se s místními umělci v jejich vlastním tvůrčím prostředí a také mohou zkusit sami tvořit. Návštěvníci budou motivováni na cestě různými soutěžemi (fotosoutěž, nejlepší dílo, sběr razítka...) nejen navštívit více "zastávek", ale také zapojit se kreativně a tvořivě.

Akce přivede do ateliérů známých i méně známých umělců návštěvníky z blízkého okolí i vzdálenějších destinací. Napomůže rozvoji komunitního života i seznámení s umělci v blízkém sousedství. Zároveň podpoří i turistickou atraktivitu celého regionu, neboť žadatel spolupracuje se sítími hotelů, které budou informovat své klienty, a dalšími zahraničními partnery. Akce má i motivační a vzdělávací charakter. Jak prokázala pilotáž v roce 2016, dospělí i děti zcela spontánně pracují s materiélem za koñzultací s výtvarníky a neformálně se tak vzdělávají v činnostech, ve kterých mohou dále pokračovat ve volném čase či aplikovat postupy ve své práci či studiu (akce významně pomáhá i náboru na výtvarné školy). Akce ukazuje mladým i starým, jak smysluplně a bez počítače trávit volný čas, zároveň kultivuje prostředí.

Akce je pro návštěvníky ZDARMA. Pro umělce je bezplatný zápis a uvedení základních údajů v mapě a na webové stránce.



## Zkušenosti z pilotáže 2016:

V Plzni jsme uspořádali pilotní ročník ve dnech 24.-25.9. 2016. Partnery bylo DEPO2015, MOVING STATION a Galerie města Plzně, spolupracovala i Západočeská galerie. Pilotní ročník vzbudil nadšení a obrovský zájem na straně umělců i veřejnosti.

Během dvoudenní kulturní akce své ateliéry a další místa výtvarných a uměleckých aktivit otevřely tři desítky aktérů a zapojilo se 50 výtvarníků (jmenovitě uvedeni v mapě a v příloze Prezentace Víkend otevřených ateliérů 2016.) Akci navštívily cca dvě tisícovky zájemců (letos předpokládáme nárůst), mnozí se aktivně zapojili do tvůrčích workshopů. Zajímavé bylo nadšení celých rodin, které spolu tvořily sochy i obrazy či další výtvarná díla a putovaly po mapě zastávek. Většina návštěvníků se účastnila akce po oba dny, motivací byla návštěva co největšího počtu zastávek (a samozřejmě i ceny od pořadatele a partnerů).

Ze zpětné vazby jednoznačně vyplynulo přání zavést pořádání Víkendu otevřených ateliérů každoročně, ať už od veřejnosti, výtvarníků a kulturních institucí, ale i od veřejných a samosprávných činitelů.

Akci v roce 2017 plánujeme pro mimořádný zájem všech stran v širším měřítku (Plzeň a okolí a další zájemci z celého regionu) a dále pokračovat každoročně v podzimním termínu.

**Financování:** Pilotáz byla financována z vlastních prostředků pořadatele a podpořena částkou cca 25.900 Kč z UMO3. Od partnerů byla získána podpora zejména dodávkou materiálu pro workshopy či v oblasti propagace.

Pilotáz ukázala nutnost finanční podpory zejména pro oblast propagace, produkce a dokumentace akce, která v roce 2016 zdaleka nemohla být tak masivní a zasahující všechny cílové skupiny. Posílit bychom potřebovali také finanční zajištění nákupu materiálu a personální zajištění stanovišť - zajištění brigádníků, pomocníků na stanovišních a spolupracovníků, kteří pracovali jako copywritereři a věnovali se stránkám akcí na webech a sociálních sítích.

### Závěr:

Jedná se o inovativní akci, která inspiruje, propojuje a kulturně aktivuje občany, seznamuje je s umělci, kteří ve městě tvoří a zároveň přivede i návštěvníky ze vzdálenějších lokalit, popř. mezinárodní publikum.

Propagace je cílena na obyvatele našeho regionu i na návštěvníky a zájemce z dalších koutů České republiky. Skrze internetová média a partnery akce bude osloveno i mezinárodní publikum.

Hlavním přínosem akce je inspirace pro smysluplné trávení volného času, podpora kreativity i technických dovedností a neformální poznání kulturního rozměru Plzně a okolí.

### Kontaktní osoba pro obsah projektu:

Mgr. Jana Brabcová, jednatelka

E: brabcova@grafia.cz, M: 606 48 99 69

## Položkový rozpočet projektu Víkend otevřených ateliérů 2017

Příloha k žádosti o poskytnutí finanční dotace z rozpočtu MO Plzeň 3 (individuální žádost)

Žadatel:

Grafix, společnost s ručením omezeným

IČO:

477 14 620

Sídlo:

Budanova 4, 301 21 Plzeň

### Nákupy

		40 000 Kč
V tom plánováno:	nákup nářadí a spotřebitého materiálu pro vlastní výtvarnou tvorbu účastníků akce (nářadí, pomůcky a materiál pro workshopy - např. opracování porobetonu či jiné výtvarné činnosti, podkladový materiál, palety apod.)	261 000 Kč
Služby		
V tom plánováno:	příprava a tisk mapy pro všechny účastníky akce s lokalitami konání akce a informacemi	234 800 Kč
Osobní náklady	Položka nebude hrazena z dotace	
1. Mzdy		122 800 Kč
V tom plánováno:	Organizační pracovníci pro přípravu akce, telefonisté, akvizitor, administrativa, účetnictví - předpoklad: pracovníci po dobu 3-4 měsíce, na část úvazku (86.800 Kč) + manažer, kontaktní osoby (36.000 Kč)	112 000 Kč
2. Ostatní osobní náklady DPP		
V tom plánováno:	Pracovníci zabezpečující průběh akce (200 hodin - 32 000,- Kč), grafické práce (180 hodin - 45 000,- Kč), správa profilů akce na sociálních sítích a propagace prostřednictvím sociálních sítí a tvorba propagačního videa (80 hodin - 16 000,- Kč), tvorba zvukového a obrazového materiálu pro propagaci, TV a rozhlasové spoty (56 hodin - 19 000,- Kč)	245.800,- (v případě nepřidělení dotace budou vlastní zdroje navýšeny)
Celkový rozpočet akce		535 800 Kč

### Poznámka:

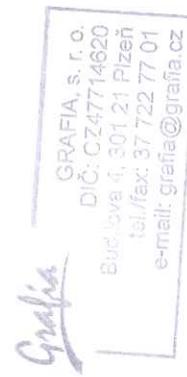
V rámci této žádosti žádáno o 100.000,- Kč z rozpočtu MO Plzeň 3 – individuální žádost

Z jednoletého dohačního programu statut. města Plzně (program. V. - na podporu uměleckých a kulturních projektů pro rok 2017) schváleno 70.000,- Kč

Z rozpočtu Plzeňského kraje (Podpora kultury v PK pro rok 2017) schváleno 40.000,- Kč

Ostatní zdroje financování akce – prodaj reklamy (odhad cca 50.000,-), partnerské příspěvky a sponzorské dary (odhad cca 30.000,-), vlastní spolufinancování 245.800,- (v případě nepřidělení dotace budou vlastní zdroje navýšeny)

**Příjemce dotace zajistí, aby na stejnou činnost/stejný výdaj nedocházelo k duplicitnímu čerpání finančních prostředků z dotací.**



## Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného  
Krajským soudem v Plzni  
oddíl C, vložka 3067

Datum zápisu:	11. března 1993
Spisová značka:	C 3067 vedená u Krajského soudu v Plzni
Obchodní firma:	Grafia, společnost s ručením omezeným
Sídlo:	Budilova 1511/4, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň
Identifikační číslo:	477 14 620
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	propagační a reklamní činnost vydavatelská činnost překladatelská a obecně tlumočnická činnost koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej poradenská, konzultační a školící činnost v oboru reklama a propagace automatizované zpracování dat mimoškolní vzdělávání

Statutární orgán:

Jednatel:

JANA BRABCOVÁ, dat. nar. 14. srpna 1965  
Fügnerova 36/8, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň

Způsob jednání:

Způsob jednání:  
a) zastupování - společnost zastupuje jednatel samostatně  
b) podepisování - podepisování se provádí tak, že k vytí-  
štěnému nebo napsanému obchodnímu jménu společnosti připojí  
jednatel svůj vlastnoruční podpis

Společníci:

Společník: JANA BRABCOVÁ, dat. nar. 14. srpna 1965  
Fügnerova 36/8, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň

Podíl: Vklad: 100 000,- Kč  
Splaceno: 100 000,- Kč

Základní kapitál: 100 000,- Kč

# SMLOUVA O ČSOB FIREMNÍM KONTU



Československá obchodní banka, a. s.

Radlická 333/150, 150 57 Praha 5; IČ: 00001350

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B: XXXVI, vložka 46  
(dále jen "ČSOB")

zastoupená  
pobočka

Miroslavou Vyšatovou, asistentem týmu firemních bankéřů  
SME Plzeň - Americká,  
Americká 2487/60, Plzeň, 30555

a

obchodní firma  
sídlo

IČ

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném  
oddíl

zastoupená  
zasilací adresa  
(poštou)

(dále jen "majitel účtu")

Grafia, společnost s ručením omezeným  
BUDILOVA 1511/4, PLZEŇ - JIŽNÍ PŘEDMĚSTÍ, 30100, CZ  
47714620

Krajským soudem v Plzni  
C, vložka 3067

Janou Brabcovou, jednatelkou  
BUDILOVA 4, PLZEŇ, 30121, CZ

ČSOB a majitel účtu (dále též "smluvní strany") uzavírají ve smyslu ustanovení § 269, odst. 2) a § 708 a násł. zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku v platném znění a zákona č. 284/2009 Sb., o platebním styku

## Smlouvou o ČSOB Firemním kontu

(dále jen "Smlouva")

Předmětem Smlouvy je vedení běžného účtu a úprava vzájemných vztahů mezi ČSOB a majitelem účtu při poskytování platebních služeb a komplexu dalších bankovních produktů a služeb ČSOB.

### I. Běžný účet

- ČSOB se zavazuje vést pro majitele účtu běžný účet (dále jen "Účet") číslo 275795033/0300 v méně CZK s periodicitou výpisů z Účtu měsíčně elektronicky.
- Majitel účtu se zavazuje čerpát peněžní prostředky a vystavovat platební příkazy pouze do výše volných peněžních prostředků na Účtu, resp. do výše smluvně povoleného přečerpání. V případě smluvně nepovoleného přečerpání peněžních prostředků uložených na Účtu, úročí ČSOB vzniklý debetní zůstatek debetní úrokovou sazbou vyhlášovanou ČSOB.
- ČSOB a majitel účtu sjednávají, že s peněžními prostředky na Účtu, který je předmětem Smlouvy, jsou kromě majitele účtu oprávněny nakládat jedině osoby, zmocněné k tomu majitelem účtu jejich uvedením na formuláři Zmocnění k nakládání s peněžními prostředky na účtech/s cennými papíry na majetkových účtech uloženém u ČSOB, a nebo osoby, které jsou na základě zmocnění majitele účtu držiteli platební karty k Účtu a nebo mají na základě zmocnění majitele účtu přístup k Účtu prostřednictvím elektronických kanálů.
- Pro případ, že v průběhu trvání smluvního vztahu dojde ke změně (zdokonalení) informačního systému pro vedení účtů a platebního a zúčtovacího styku užívaného v ČSOB, a v souvislosti s tím dojde i ke změně čísla Účtu uvedeného v této Smlouvě, smluvní strany sjednávají, že ČSOB bude majitele účtu písemně informovat o novém čísle Účtu alespoň dva měsíce před účinností této změny.

### II. Platební karta

ČSOB vydá majiteli účtu platební kartu na základě uzavřené příslušné smlouvy.

### III. Elektronické bankovnictví

Majitel účtu a ČSOB sjednávají, že majitel účtu bude využívat služeb elektronického bankovnictví ČSOB na základě uzavřené příslušné smlouvy.

### IV. Kontokorentní úvěr k běžnému účtu

ČSOB se zavazuje na základě žádosti majitele účtu vyhodnotit možnost poskytnutí kontokorentního úvěru k běžnému účtu. V případě splnění podmínek pro poskytnutí kontokorentního úvěru uzavře ČSOB s majitelem účtu Smlouvu o kontokorentním úvěru k běžnému účtu.

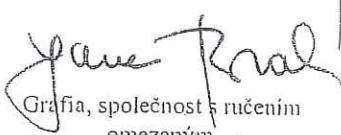
Vyhodnocení žádosti nebude zpoplatněno dle platného sazebníku poplatků ČSOB (dále jen "Sazebník").

## V. Obecná a závěrečná ujednání

1. ČSOB i majitel účtu mohou tuto Smlouvu kdykoliv písemně vypovědět. V případě výpovědi majitele účtu je výpovědní lhůta 1 měsíc a počíná běžet následující den po doručení výpovědi ČSOB; pokud k Účtu není vydána žádná platební, úvěrová či kreditní karta, a jsou-li na Účet navázány produkty či služby, které lze ukončit zároveň s ukončením Smlouvy, výpovědní lhůta se neuplatní a Smlouva zaniká dnem doručení výpovědi ČSOB. Výpovědní lhůta při výpovědi ze strany ČSOB je dva měsíce a počíná běžet první den kalendářního měsíce, následujícího po doručení výpovědi.
  2. ČSOB je oprávněna odstoupit v případě, že do 10 pracovních dnů od zřízení Účtu nebude na Účet vložen alespoň základní minimální vklad a v případě závažného porušení smluvní povinnosti majitelem účtu nebo disponentem. Dnem doručení odstoupení majiteli účtu Smlouva zaniká.
  3. Součástí Smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky ČSOB ze dne 1.12.2011 (dále jen "VOP") a Podmínky pro vedení účtu a platební stylk ze dne 1.1.2012 (dále jen "Podmínky"). Odchylná ustanovení Smlouvy mají přednost před zněním těchto VOP a Podmínek. Majitel účtu prohlašuje a stvrzuje podpisem Smlouvy, že byl seznámen s VOP a Podmínkami a že mu byly před uzavřením Smlouvy poskytnuty informace dle zákona o platebním styku.
  4. ČSOB a majitel účtu sjednávají, že ČSOB je oprávněna navrhnuti změnu VOP a Podmínek. ČSOB seznámí majitele účtu s návrhem změny v provozních prostorách poboček ČSOB a na [www.csob.cz](http://www.csob.cz) nejpozději dva měsíce přede dnem, kdy má změna nabýt účinnosti. O změnách ve stejně lhůtě informuje majitele účtu rovněž písemnou formou zpravidla oznámením ve výpisu z účtu. Pokud majitel účtu návrh na změnu neodmítne do dne, kdy má změna nabýt účinnosti, platí, že návrh na změnu přijal. Jestliže majitel účtu návrh na změnu odmítne, má právo Smlouvu s okamžitou účinností vypovědět.
  5. ČSOB si účtuje za bankovní služby a produkty uvedené ve Smlouvě odměny a poplatky dle Sazebníku.
  6. Ustanovení Smlouvy lze měnit po dohodě smluvních stran písemnou formou a nebo v případě zřízení služeb ČSOB Elektronického bankovnictví prostřednictvím vybraných elektronických služeb (jestliže změnu umožňuje).
  7. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu smluvními stranami.
  8. Zvláštní ujednání:  
Toto Smlouvou se ode dne jejího podpisu oběma smluvními stranami nahrazuje Smlouva o ČSOB Firemním kontu uzavřená dne 15.8.2005 a smluvní vztah mezi ČSOB a majitelem účtu se nadále řídí touto Smlouvou. Nároky vzniklé před dnem účinnosti této Smlouvy, tj. před dnem 10.01.2012 se posuzují podle dosavadní smlouvy.
- ČSOB a majitel účtu sjednávají, že od 1.1.2012 do 31.12.2012 se nebudou účtovat poplatky za vedení účtu s výpisy předávanými měsíčně poštou.

V Plzni dne 10.01.2012

Miroslava Vyšatová  
Československá obchodní banka, a. s.

  
Grafia, společnost s ručením  
omezeným  
majitel účtu



## Tisková zpráva:

### Víkend otevřených ateliérů „Plzeň tvořivá“

24.–25. 9. 2016

Kdo má rád výtvarné umění, přišel si na své o posledním zářijovém víkendu. V Plzni a blízkém okolí se poprvé návštěvníkům na dvě odpoledne otevřely dveře ateliérů výtvarných umělců, některé galerie a výtvarné školy - místa, kde umění vzniká nebo se vystavuje. Návštěvníci si mohli **naplánovat trasu podle mapy**, kochat se různými druhy umění a na některých zastávkách dokonce **sami tvořit**. Celá akce byla pro návštěvníky **zdarma**.

Akci připravila plzeňská společnost **Grafia** ve spolupráci s partnery - Galerií města Plzně, DEPEM2015 a Moving Station. Každý z partnerů připravil pro víkend vlastní program, v ateliérech na své příznivce čekali výtvarníci. Ti, kteří mají ateliér daleko nebo jej nemají vůbec, vystavovali v DEPU2015. Neformální pojetí akce a prvky improvizace na jednotlivých stanovištích nalákaly **kolem dvou tisíc návštěvníků**, ať už se jednalo o rodiny s dětmi nebo jednotlivce s touhou po nevšedním zážitku. "Myslím, že jsme beze zbytku naplnili heslo **"Objevte umění v Plzni a přijďte sami tvořit,"**" říká po akci Jana Brabcová, jednatelka společnosti Grafia, která je organizátorem akce. Během dvoudenní kulturní akce bylo možno navštívit **30 zastávek v mapě**, na akci participovalo **50 výtvarných umělců**. Návštěvníci oceňovali možnost osobních setkání s umělci stejně jako příležitost za jejich asistence tvořit vlastní díla. Akce se setkala se s mimořádným zájmem veřejnosti i výtvarných umělců, zpětná vazba potvrdila úspěch a zájem všech stran o konání dalších ročníků.

"Viděla jsem hodně radosti, nadšení pro tvoření, rodiče s dětmi pracující na jedné soše nebo obrázku, chuť sdílet tu radost (a nejen na facebooku!), lidi, kteří inspirovali další, volali kamarádům "přijďte, je to skvělý" a sami přišli druhý den s dalšími nápady... Pro mne osobně akce, do které se vyplatilo vložit energii... Díky všem, kdo se podíleli," dodává Brabcová s tím, že organizátor předpokládá konání akce i v dalších letech.

#### V rámci akce proběhly 2 soutěže pro návštěvníky:

1/ Soutěž pro nejaktivnějšího návštěvníka Víkendu otevřených ateliérů

2/ Soutěž o nejhezčí snímky z Víkendu otevřených ateliérů

3 autoři nejjazímacovějších snímků získali víkendový pobyt pro dvě osoby a dvě noci se snídaní v hotelu Ibis Plzeň a nejaktivnější návštěvník pak předplatné Plzeňského deníku.

Podrobnosti na [www.otevreneATELERY.cz](http://www.otevreneATELERY.cz).

**Výtah z programu (celý program a mapa na [www.otevreneATELERY.cz](http://www.otevreneATELERY.cz)):**

#### DEPO2015 (č. 16)

- výstava 16 výtvarných umělců bez ateliéru v Plzni
- **tvořte sochy s celou rodinou z porobetonu YTONG!** V autobusové hale vás čekají studenti sochařství pod vedením Jaroslava Šindeláře ml., kteří budou na místě tvořit a radit tvořícím návštěvníkům (materiál i náradí na místě)
- **sobota:** návštěvníci mohou vyzkoušet tiskařskou techniku linorytu ve formě **kolektivního "nekonečného" grafického listu**
- **neděle:** společná malba (potřeby na místě zajištěny)
- prohlédněte si **MAKERSPACE** a tvořte jako profesionální řemeslníci!
- ateliér Benedikta Tolara

### **MOVING STATION (č. 3)**

- komentované procházky (od 14.00-19.00, začátek vždy v celou)
- pohádka pro děti s dílnou (neděle 15-17)
- improexkurze - so, ne od 17.00 (otevřený workshop divadelní improvizace)
- setkání se spřízněnými grafiky, animátory a výtvarníky v průběhu soboty i neděle
- otevřená zkouška polského souboru tanečníka Macieje Kuźmialského - so od 15.00 (představení rezidenční činnosti, workshop s tanečníkem, work in progress)
- výstava Aleny Anderlové Pohled z Orient expressu
- ukázka práce Animánie (jak se dělá animovaný film) - oba dny průběžně

### **Galerie města Plzně (č. 17)**

#### **"Maluj a vystavuj v galerii"**

Milujete malování? Přijďte si do Galerie města Plzně namalovat opravdový obraz a zažijte, jak se cítí známý umělec. Vaše dílo zde vystavíme jako dílo slavného malíře. Výtvarné potřeby budou zdarma k dispozici v galerii. Mázhaus a podzemní galerie jsou otevřeny zdarma 14-18 h.

### **SUPŠ a ZUŠ Zámeček (č.22)**

- program bude probíhat do 18 hod
- otevřené sochařské ateliéry, sekání do kamene

Další informace: [www.otevreneATELERY.cz](http://www.otevreneATELERY.cz) a [www.grafia.cz](http://www.grafia.cz)