

Magistrát města Plzně
Odbor kultury
Kopeckého sady 11
Plzeň 301 00

Magistrát města Plzně Odbor kultury		Č. dop.
DOŠLO: 22-12-2017		Zprac.
Č.j.: MPP/320392/17	Příloha:	Ukl. zn. 88.1 4/10

Plzeň 18. prosince 2017

Věc: Žádost o poskytnutí dotace na vybudování tržnice

Vážení,

chtěl bych Vás touto cestou požádat o poskytnutí dotace v celkové výši 3 499 tis. Kč, která bude využita na vybudování tržnice v areálu Kreativní zóny DEPO2015. V příloze zasílám popis projektu, rozpočet a další požadované náležitosti.

Předem děkuji za projednání této žádosti.

S pozdravem



Ing. Jiří Suchánek
ředitel společnosti Plzeň 2015, zapsaný ústav

- Příloha č. 1 – Popis projektu
- Příloha č. 2 – Rozpočet
- Příloha č. 3 – Čestné prohlášení žadatele o dotaci
- Příloha č. 4 – Identifikace osob

TRŽNICE v DEPO2015

Popis projektu:

V prostoru tzv. Ústředních dílen v rámci budovy SO-02 areálu Kreativní zóny DEPO2015 bude vybudována tržnice. Těžiště programové náplně tvoří řemeslná a designová výroba, volnočasové aktivity pro mládež i dospělé a gastronomické akce. Program je doplňován o jarmarky či farmářské trhy, které navazují na farmářské trhy na náměstí Republiky jak časově, tak tematicky (např. festival dýní na podzim spojený s workshopy v sobotu od 11:00).

Důležitou součástí je prezentace evropské a světové kultury vždy v propojení: živá kultura, výstavy a gastronomie. Aktuálně jsou potvrzeny nebo v pokročilém stádiu jednání tyto tematické akce:

- Bavorské dny
- Polské dny
- Asijské dny
- Arab Fest
- Svět knihy s akcentem na Německou literaturu

Termín realizace je 01-08/2018. Plánovaný termín otevření tržnice je druhá polovina září 2018.

Prezentace projektu tvoří přílohu této žádosti.

DEPO2015

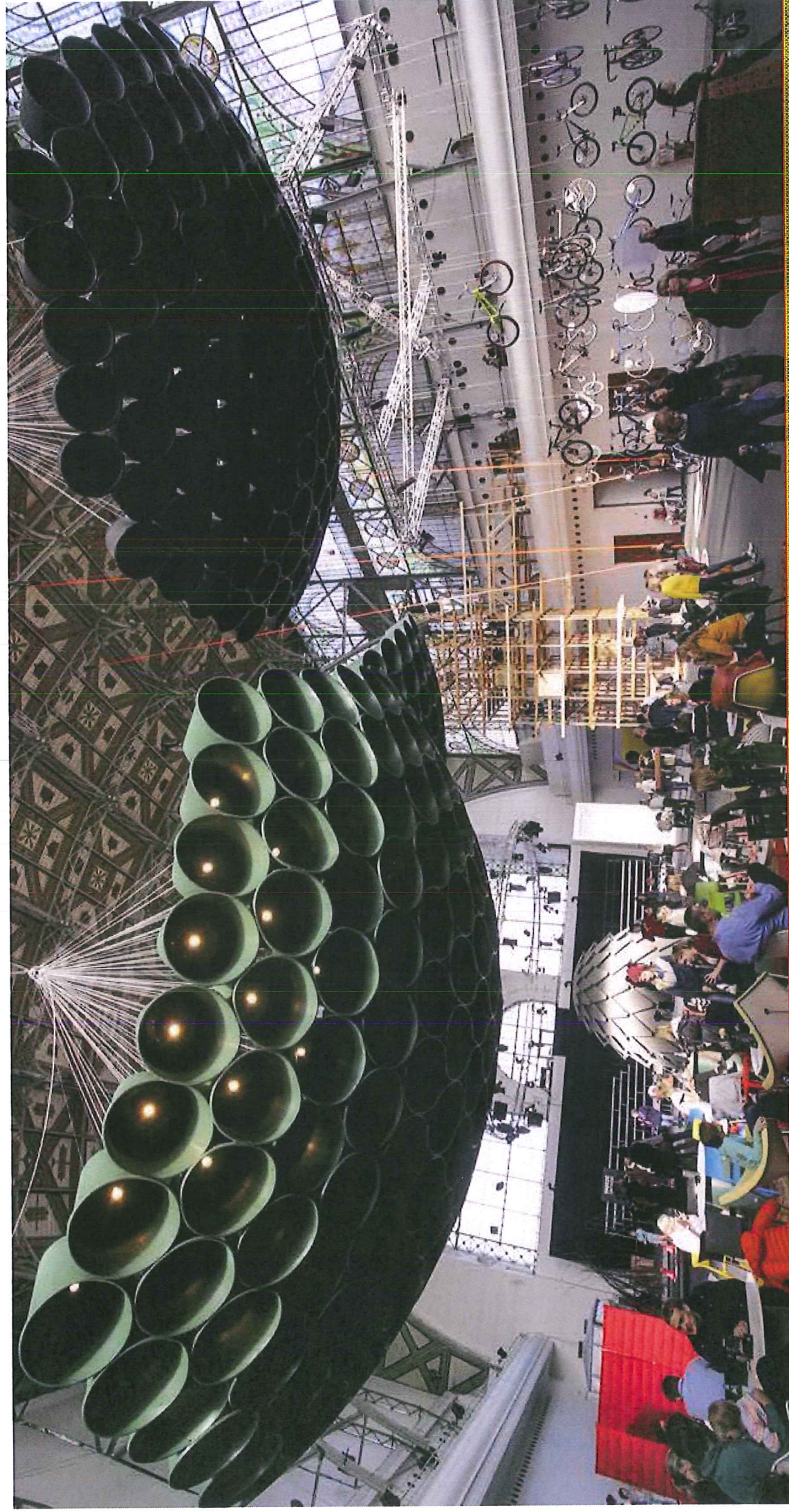
PROJEKT TRŽNICE

TRŽNICE V DEPO2015

- Tržnice v areálu DEPO2015 bude realizována v tzv. hale Skleník, dříve známé jako Ústřední dílny (1932)
- Tento prostor je využíván doposud zejména jako sdružovací prostor v rámci konferencí trhů apod.
- K dispozici je plocha cca 500 m² s možností rozšíření na akce o Autobusovou halu (750 m²), kavárnu (200 m²), případně nádvoří (2.500 m²) – vzniká tak zajímavý veletržní areál, který Plzni chybí
- Nutnou podmínkou je deinstalace tzv. Malého skleníku a nahrazení Slunečnicemi Maxima Velčovského (již předjednáno jen za odkup ceny materiálu)
- Prostor tržnice je rozdělen na stálou část tvořenou kontejnery a proměnlivou část (stánky pro prodejce, vystavovatele, food trucky apod.)
- Programově se jedná o místo, které má stálou nabídku: typu holič/brašnář/obchod bez obalu/farmářský obchod apod. a tematicky je doplněné o akci typu trh/veletrh: knihy, zoo trh, farmářský trh, jarmark apod.



Hala Skleník



Slunečníce Maxima Velčovského – design + zútulnění prostor



Slunečnice Maxima Velčovského – design + zútulnění prostor

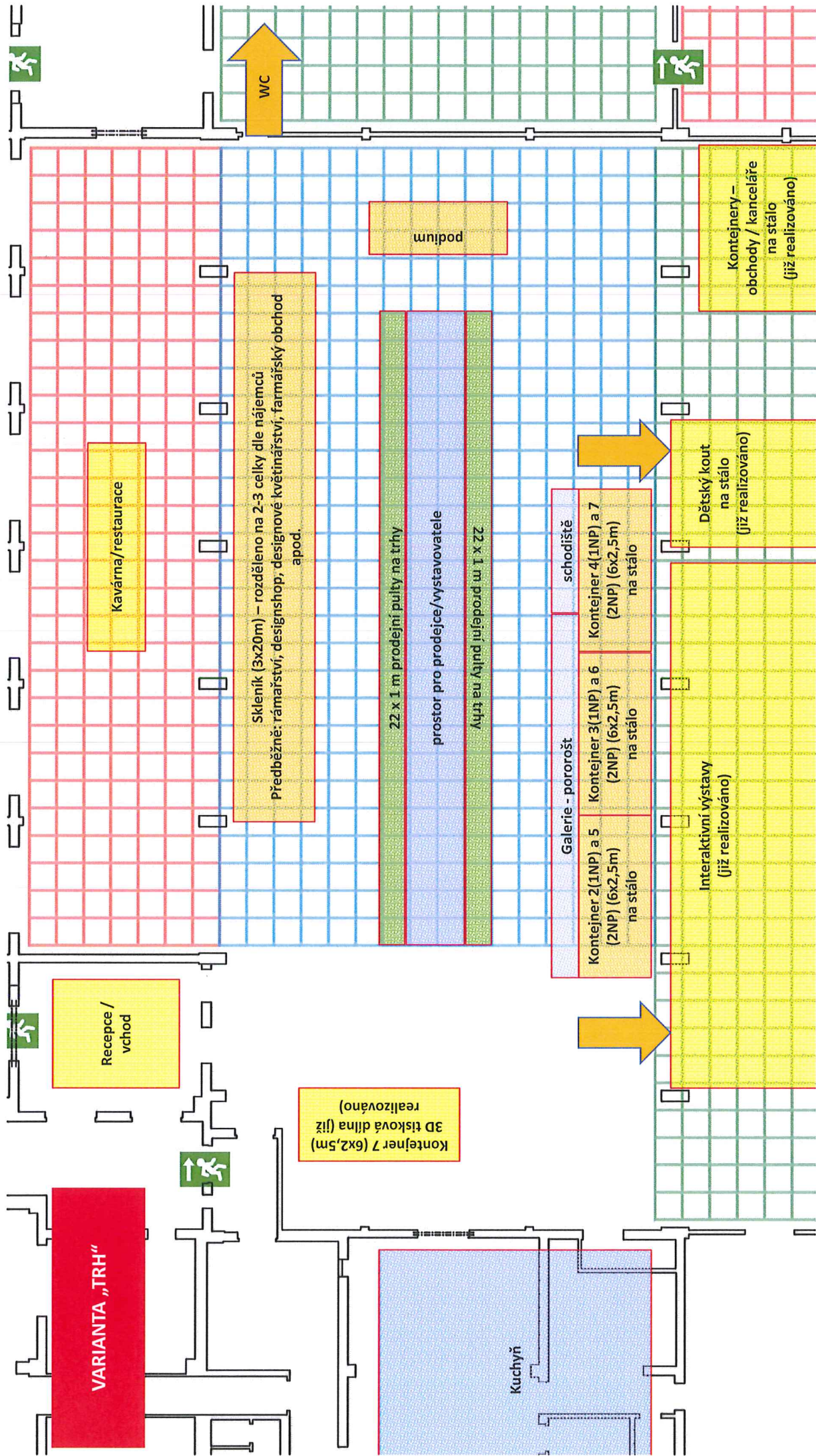
PROVOZNÍ MODEL

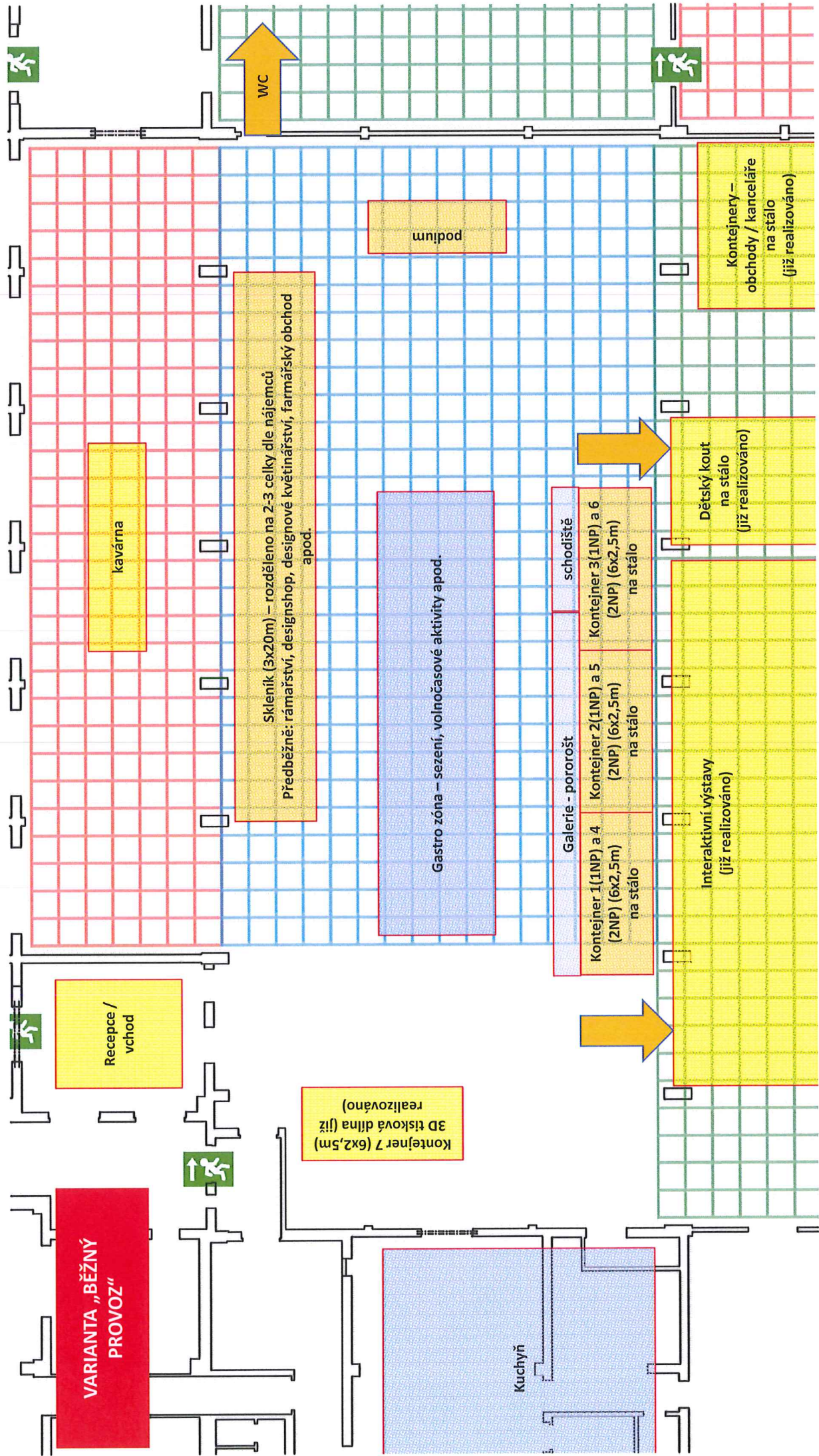
- Vzhledem k počtu farmářských obchodů v Plzni (6-7) a kvalitně fungujících trhů na náměstí navržená varianta uvažuje spíše kombinaci tematického trhu/veletrhu doplněného o gastronomii, pořádané v pravidelných cyklech - **předběžně od poloviny ledna do konce června a od září do prosince každý druhý týden**
- Stálá část vytvořená formou upravených lodních kontejnerů a gastro zóny fungující 7 dní v týdnu (někteří obchodníci pravděpodobně s 1 nebo 2 zavíracími dny v týdnu)
- Na každý trh je připraveno **speciální menu i s tematickým doprovodným programem** – ochutnávky, kuchařské show, škola grilování, kombinování jídla s pivy z minipivovarů nebo od vinařů apod.
- Je třeba uvažovat, že cena pronájmu stálým prodejcům musí být velmi umírněná – start-up, přesto připravená varianta je soběstačná a generuje tzv. „nulu“

NÁVRH PROGRAMU

Program je zaměřen primárně na spolupráci s externími partnery s důrazem na prezentaci kulturní rozmanitosti Evropských i světových národů. V ideálním případě je doplněn kulturním programem (spolupráce i instituty, ambasádami apod.)

- Bavorské dny (již fungující), Polské dny (v jednání), Asijské dny, Česko-slovenské dny apod.
- Knižní veletrh Svět knihy (23. – 25. 9. 2018)
- 4x ročně farmářský trh vždy s tematickým zaměřením (např. brambory -> škubánky, bramboráky apod.)
- Design např. v rámci Plzeň Design Week, spolupráce s FDU ZČU
- ZOO trhy ve spojení s autobusovou halou (aktuálně v KD Peklo už provozovateli nevyhovují)
- Jarmarky pro neziskovky apod.





KONTAKT

Jiří Suchánek

ředitel Plzeň 2015, z.ú.

T: +420 725 187 004

E: suchanek@depo2015.cz

Tržnice v DEPO2015 - rozpočet

verze ze dne: 22.12.2017

Příloha č. 1 žádosti

Přílohy č. 2 NU

Položka	Cena za jednotku vč. DPH	Ks	Celkem vč. DPH	ROZDĚLENÍ TYPU NÁKLADU	
				Investiční náklady	Neinvestiční náklady
Lodní kontejnery			574 000 Kč	574 000 Kč	
lodní kontejner 2,5x6m	40 000 Kč	4	160 000 Kč		
doprava kontejnerů	8 000 Kč	4	32 000 Kč		
úprava kontejnerů na prodejní stánky	60 000 Kč	6	360 000 Kč		
instalace, úpravy na místě	22 000 Kč	1	22 000 Kč		
Topení a vzduchotechnika			820 000 Kč	820 000 Kč	
posílení topení + rozvody PT			470 000 Kč		
vzduchotechnika			350 000 Kč		
Stavební práce			900 000 Kč	900 000 Kč	
stavební práce, povrchy, rozvody, slaboproud, silnoproud	900 000 Kč	1	900 000 Kč		
Vybavení			725 000 Kč	150 000 Kč	575 000 Kč
regály	20 000 Kč	1	20 000 Kč		
prodejní pulty 50 m	5 000 Kč	25	125 000 Kč		
umělecké dílo Slunečnice Maxim Velčovský	150 000 Kč	1	150 000 Kč		
stoly, lavice, inventář	200 000 Kč	1	200 000 Kč		
malé podium 6x3m	15 000 Kč	9	135 000 Kč		
audio, světla	95 000 Kč	1	95 000 Kč		
Ostatní			480 000 Kč	330 000 Kč	150 000 Kč
projekt a povolovací proces (PBŘ, hygiena)	240 000 Kč	1	240 000 Kč		
posílení wi-fi, IT úpravy	90 000 Kč	1	90 000 Kč		
deinstalace/instalace skleníku	70 000 Kč	1	70 000 Kč		
branding, marketing	80 000 Kč	1	80 000 Kč		
Celkem			3 499 000 Kč	2 774 000 Kč	725 000 Kč