

INFORMATIVNÍ ZPRÁVA

pro jednání ZMP dne: 19. 4. 2018

Ve věci: Návštěvnost města Plzně v roce 2017

V roce 2015 se Plzeň v důsledku projektu Evropské hlavní město kultury dostala do popředí zájmu českých i zahraničních návštěvníků a poprvé přesáhla hranici 260 tisíc ubytovaných turistů. Oproti prvotním předpokladům nenastal žádný propad ani v roce 2016, kdy byl výsledek ještě o cca 1 % lepší.

Výsledky ČSÚ za rok 2017¹⁾ ukazují na další dynamický růst návštěvnosti Plzně, kdy počet turistů stoupl o dalších **8,9 %** a počet přenocování o necelých 6 %. Celkem se v místních hotelech a penzionech loni ubytovalo více než 285 tisíc hostů. Poprvé v historii města pak počet nocí, které zde turisté strávili, překonal hranici půl milionu.

Od roku 2013, kdy město začalo systematicky řešit oblast cestovního ruchu (schválení koncepce rozvoje cestovního ruchu a vznik příspěvkové organizace Plzeň – TURISMUS) došlo celkem ke **40 % nárůstu** počtu ubytovaných hostů v Plzni. Tento pozitivní vývoj souvisí vedle aktivit města s řadou dalších faktorů, např. obrazem ČR jako bezpečné destinace, marketingovým aktivitám ČR či zavedením přímých leteckých spojení s asijskými trhy. V růstu návštěvnosti se zřetelně promítá i zvyšující se počet tuzemských návštěvníků.

V Plzni dlouhodobě převažují zahraniční turisté nad těmi domácími zhruba v poměru 60:40%. Zatímco počet Němců zůstává stabilní, do Plzně míří stále více turistů z východní Asie. Počet turistů z Číny vzrostl meziročně o 46 % a Číňané tak tvoří 2. nejpočetnější skupinu zahraničních hostů v aktuálním žebříčku 5 zdrojových zemí (zahraniční turisté 2017, TOP 5: Německo 63 655 osob; Čína: 16 549 osob; Slovensko: 8 647 osob; Jižní Korea 7 583 osob; Tchaj-wan 6 849 osob). V porovnání s dynamikou růstu turistů z asijských zemí jsou některé tradiční evropské trhy v mírné či větší ztrátě (Slovensko, Rakousko, Polsko, Francie, Itálie).

V souladu s pozitivním vývojem v oblasti příjezdů a přenocování turistů vzrůstá i zájem o turistické atraktivitu města. Jejich návštěvnost je však ovlivněna mnoha faktory včetně úplných či částečných uzavírek provozů např. kvůli rekonstrukcím. Rekordní sezónu ohlásil Plzeňský Prazdroj (762 000 návštěvníků prohlídkových tras a akcí, počet návštěvníků z asijských států tu poprvé v historii přeskočil německou klientelu). Úspěšný rok zaznamenaly rovněž turistické cíle orientované na rodiny s dětmi, případně školy: ZOO a BZ Plzeň (452 700 osob); Techmania Science Center (190 000 osob); DinoPark ZOO Plzeň (180 000 osob). Loňský žebříček TOP 5 nejnavštěvovanějších turistických cílů uzavírá katedrála sv. Bartoloměje (cca 80 000 osob).

Vyšší počty návštěvníků kladou vyšší nároky na činnost Plzeň - TURISMUS, p. o, především pak zajištění tzv. veřejné služby – informačního servisu TIC. Roste zejména

množství odebíraných tiskovin, je více dotazů a požadavků na zajištění dalších služeb, a to včetně zvýšení počtu aktuálních informací na webu či facebooku.

Rychlý nárůst návštěvnosti města v posledních letech si vyžaduje další změny v nabídce, řízení i marketingu cestovního ruchu. Plzeň - TURISMUS, p. o. proto připravuje střednědobou Strategii rozvoje cestovního ruchu na období 2019 – 2023, která tyto změny bude reflektovat.

¹⁾ *Statistiky, průzkumy a další data o návštěvnosti Plzně je možné najít na:*

<http://www.plzen.eu/turista/b2b/statistiky-a-pruzkumy/statistiky-a-pruzkumy.aspx>

Zprávu předkládá:	Mgr. Martin Baxa	první náměstek primátora MP	
Zprávu zpracovaly dne:	4. 4. 2018	Ing. Mgr. Zuzana Koubíková, ředitelka Plzeň - TURISMUS, p. o., Ing. Kučerová, KŘÚSO MMP	
Schůze ZMP se zúčastní:	PhDr. Helena Knížová	ředitelka ÚSO MMP	
Projednáno s:	PhDr. Helenou Knížovou	ředitelkou ÚSO MMP	souhlasí: nesouhlasí:
Zveřejněno na úřední desce:	nepodléhá zveřejnění		
Projednáno v RMP	22. 3. 2018	usn. č. 303	