M Arch Marek Sivák
Pěstuj prostor, z. s.

Plzeň má na víc!

za kvalitní veřejný prostor a architekturu v Plzni

Plzeň má na víc. Plzeň má to na to, aby byla lépe fungujícím městem s příjemnými ulicemi, náměstími i parky. Má na to, aby se honosila prvotřídní architekturou a památkami, o které někdo pečuje. Má na to, aby obstála v silné národní i mezinárodní konkurenci moderních měst a aby se z ní obyvatelé a studenti nestěhovali pryč.
V Plzni žijeme a chceme žít, proto si přejeme, aby byla co nejpříjemnější, nejzdravější a nejkrásnější. Záleží nám na ní, nenechme si ji zkazit.

Plzeň má na víc, a proto potřebuje:

1. **kvalitní architekturu a urbanismus**
   - úroveň městského prostředí má významný vliv na kvalitu našeho života, ovlivňuje naši každodenní spokojenost i zdraví a vede ke zvýšení celkové bezpečnosti města
2. **širší diskuzi nad zásadními stavebními projekty**
   - krásné prostředí Plzně se utvářelo po tisíciletí a některé připravované, zejména dopravní, projekty ho ovlivní na další desítky či dokonce stovky let; přitom existují šetrnější, podobně funkční alternativy – pojďme hledat nejlepší cestu společně v souladu s nejnovějšími světovými poznatky
3. **silného hlavního architekta a lepší práci samosprávy**
   - požadovanou kvalitu musí garantovat silná instituce vedená renomovanými odborníky, kteří budou oporou pro občany i politiky; zároveň je nezbytné zefektivnit práci úřadů a zpříjemnit nutnou administrativu směrem k občanům
4. **aktivní občany, kterým město nebrání v činnosti**
   - lidé, neziskovky i odpovědné firmy mohou městu pomoci vyřešit řadu problémů, potřebují však od něj dlouhodobou spolupráci a podporu
5. **aktivní politiky**
   - fungující město stojí na kvalitních politicích s širokým rozhledem, odvahou a chutí měnit věci k lepšímu, politicích, kteří přemýšlejí v delším horizontu, než je čtyřleté volební období, kteří používají zdravý rozum a dokáží pro město získat ty nejlepší odborníky i úředníky
6. **vyváženou dopravu**
   - doprava je důležitou součástí města, nesmí však být na úkor kvalitního a zdravého městského prostředí; proto je zapotřebí lépe koordinovat automobilovou dopravu s ostatními městskými funkcemi i s rozvojem udržitelnější dopravy, tedy MHD, příměstskými vlaky, pěší a cyklistickou dopravou anebo carsharingem (sdílením automobilů)
7. **jasné podmínky pro investory a developery**
   - město je společným projektem veřejné správy, soukromých investic a potřeb a preferencí jeho obyvatel: Plzeň by tedy měla poskytovat čitelné a stabilní prostředí pro investory, kteří mu chtějí skutečně pomoci s pozitivním rozvojem, a zároveň eliminovat nezdravý růst města

8. **kvalitní data jako základ všech projektů**
   - kvalitní a komplexní sociologická, ekonomická, dopravní, ekologická i další data jsou nezbytná pro úspěšné plánování, povolování a podporu projektů, město nelze řídit na základě subjektivních pocitů
9. **umění a kulturu ve veřejném prostoru**
   - umění a kultura jsou základem i duší národa; umění ve veřejném prostoru má schopnost zaujmout mnoho skupin lidí a zprostředkovat jim důležitá aktuální témata, proto je klíčové ho podporovat
10. **omezení vizuálního smogu**
    - Plzeň si zaslouží kvalitní vkusnou reklamu, která respektuje hodnotu historického centra i moderních čtvrtí; ohleduplná reklama je navíc za určitých podmínek (ve srovnání s přemírou agresivní reklamy) efektivnější

Pozn.: Uvedená témata jsou souborem nejdůležitějších aktuálních výzev pro Plzeň z hlediska veřejného prostoru – tedy zejména urbanismu, sociologie, architektury, bezpečnosti, zdraví apod.; témata sahají od koncepčních po konkrétní, od velkých po malé, zároveň se zdaleka nejedná o úplný výčet potřeb města.

Témata jsou určena jako inspirace i apel na zastupitele města Plzně, místní politiky a širokou veřejnost s možností využití i pro nadcházející komunální volby.

Materiál připravil Pěstuj prostor, z. s. v konzultaci s plzeňskými i mimoplzeňskými architekty a kulturními aktéry, verze 05/2018.