2.

Úřad městského obvodu Plzeň 3, sady Pětatřicátníků 7, 9, 305 83 Plzeň

ŽÁDOST

o poskytnutí dotace z rozpočtu MO Plzeň 3

evidenční číslo žádosti ....23..... komise/výbor .....FV.....
(vyplní Odbor ekonomický ÚMO Plzeň 3)

Artprom s.r.o., Sokolovská 626/104a, Praha 8, 186 00

žadatel (jméno a příjmení nebo název organizace dle stanov, zřizovací listiny, zakládací listiny, živnostenského oprávnění, adresa včetně PSČ)

společnost s ručením omezeným

typ organizace (spolek, o.p.s., příspěvková organizace apod.)

IČ: 24174505 č.ú.: 2800189410/2010

IČ / rodné číslo číslo účtu s kódem banky

Je-li žadatel právnická osoba, uvede:

Jakub Vedral – jednatel, Sokolovská 626/104a, Praha 8, 186 00, office@artprometheus.cz, 222 352 091

1. osoby zastupující právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (statutární zástupce – jméno, příjmení, adresa, telefon, e-mail)

Jakub Vedral

2. osoby s podílem v této právnické osobě

Jakub Vedral, 100%

3. osoby, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu

UMO Plzen 3
Doruceno: 13.06.2019
C.j.: UMO3/25270/19
listy: 4 prilohy: 1
pz03es19532491

Účel použití dotace	Kolik stojí svoboda? #89
Termín realizace	Srpen 2019
Celkové náklady akce, na niž má být dotace poskytnuta	430.000,-
Požadovaná výše dotace v Kč	50 000,-
Dotace, příspěvky a dary poskytnuté v předchozím kalendářním roce v rámci města Plzně (částka, poskytovatel)	Město Plzeň – Živá ulice 2018 - 1.500.000,- Kč Plzeň ÚMO 3 – Živá ulice 2018 – 30.000,- Kč
Dotace, příspěvky a dary již poskytnuté v daném kalendářním roce od všech poskytovatelů v rámci města Plzně (konkrétně na jaký projekt)	Město Plzeň (odbor prezentace a marketingu) – 250 000,-
Přehled již podaných žádostí o poskytnutí peněžních prostředků na účel uvedený v žádosti	Ministerstvo Kultury – 50 000,- Americká ambasáda – 70 000,- (schváleno)

Povinné přílohy žádosti:

1. Stručný popis činnosti žadatele
2. Stručný popis požadavku s popisem účelu a odůvodněním (max. 1 strana A4)
3. Položkový rozpočet akce
4. Ostatní zdroje krytí celé akce u požadavků nad Kč 50 tis.
5. Organizace předloží rozpočet běžného roku, pokud jej sestavuje
6. Právnická osoba - kopie dokladu o právní subjektivitě (výpis z obchodního, spolkového, nadačního rejstříku apod.), případně stanovy, zřizovací listinu či doklady o rozhodovacích pravomocech organizace
7. Podnikající fyzická osoba – kopie oprávnění k podnikání
8. Doklad o tom, kdo je oprávněn jednat jménem žadatele, pokud tento údaj již neobsahuje doklad o právní subjektivitě

Při žádosti o dotaci na provoz, údržbu a opravy nemovitých zařízení uveďte vztah žadatele k objektu:
a) vlastnictví
b) výpůjčka / užívání *(uveďte vlastníka)*
c) pronájem *(uveďte vlastníka)*

Objekt (sportovní zařízení) je vázán zástavním právem třetí osobě:
ANO – NE

Žadatel bere na vědomí, že :

a) při jakékoliv změně údajů uvedených v této žádosti po jejím podání je povinen tuto změnu neprodleně písemně oznámit Úřadu městského obvodu Plzeň 3, Odbor ekonomický, sady Pětatřicátníků 7, 9, 305 83 Plzeň
b) na finanční dotaci není právní nárok

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Níže podepsaní statutární zástupci žadatele čestně prohlašují, že žadatel nemá dluhy a nedoplatky po lhůtě splatnosti vůči městu Plzni, jeho organizačním složkám a jeho příspěvkovým organizacím a není s městem nebo jeho příspěvkovými organizacemi v soudním sporu vyjma soudních sporů za zrušení správních rozhodnutí vydaných v přenesené působnosti.

Níže podepsaní statutární zástupci žadatele prohlašují, že všechny údaje uvedené v žádosti i v přílohách žádosti jsou pravdivé.

Níže podepsaní statutární zástupci žadatele udělují v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění a s nařízením EU 2016/679 (GDPR), souhlas Úřadu městského obvodu Plzeň 3, sady Pětatřicátníků 7,9 Plzeň se zpracováním a uchováním údajů, které se týkají projednávání předmětné žádosti o poskytnutí dotace a se zveřejněním údajů v registru smluv a jiným způsobem dle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, v platném znění a dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, v platném znění.
Tento souhlas udělují na dobu 11 let (doba zpracování žádosti a doba archivace), nejdéle ovšem do doby odvolání tohoto souhlasu a po dobu nezbytně nutnou po jeho odvolání, což

mohou učinit kdykoliv. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování vycházejícího ze souhlasu, který byl dán před jeho odvoláním. Odvolání souhlasu též nemá vliv na zpracování Osobních údajů, které ÚMO3 zpracovává na základě jiného právního základu, než je souhlas (tj. zejména je-li zpracování nezbytné pro splnění smlouvy, právní povinnosti či z jiných důvodů uvedených v platných právních předpisech).

Přílohy žádosti:
(uveďte prosím)

1. Stručný popis činnosti žadatele
2. Formulář žádosti
3. Stručný popis požadavku s popisem účelu a odůvodněním (max. 1 strana A4)
4. Podrobný popis projektu
5. Položkový rozpočet akce
6. Právnická osoba - kopie dokladu o právní subjektivitě (výpis z obchodního, spolkového, nadačního rejstříku apod.), případně stanovy, zřizovací listinu či doklady o rozhodovacích pravomocech organizace

V Plzni dne 1.6.2019

jména a podpisy statutárních zástupců žadatele

ART PROM s.r.o.
Sokolovská 626/104a
186 00 Praha - Karlín
IČ: 24174505, DIČ: CZ24174505

otisk razítka

1.

ArtProm s.r.o. – popis činnosti

Společnost ArtProm s.r.o., založená v roce 2012 producentem Jakubem Vedralem, realizuje celou řadu kulturních akcí a propojuje kulturu a svět umění se světem businessu. Snahou společnosti je vyhledávat kvalitní interprety, produkovat kvalitní vystoupení, sledovat zahraniční trendy a do České republiky přivážet jak velká divadelní představení, hudební skupiny, tak jednotlivé umělce.

Společnost ArtProm jako pořadatel pracuje na festivalech Živá ulice a na festivalu Za dveřmi. Multižánrový festival Živá ulice navštívilo v loňském roce v průběhu tří měsíců přes 70 000 lidí nejen z Plzně a Plzeňského kraje. Návštěvnost Pražského festivalu pouličního divadla Za dveřmi, který se v roce 2019 bude konat pojedenácté, činila kolem 20 000 diváků, čímž se řadí mezi nejvýznamnější pražské letní akce.

Společnost ArtProm dále realizovala přes 40 firemních večírků a společenských akcí pro uzavřené publikum, kde představila firemní klientele, že i večírek může mít hodnotný kulturní program a může být zásadním zážitkem.

Společnost se věnuje kulturnímu managementu a podílí se na producentství významných kulturních akcí jak v České republice, tak v zahraničí. Svou činnost zajišťuje prostřednictvím vlastních zaměstnanců, na odborné úkoly si najímá specialisty v potřebném oboru.

Referenční akce:

Živá ulice – každoroční multižánrový festival v Plzni
Za dveřmi – mezinárodní festival pouličního divadla v Praze
EXPO – kulturní programy pro mezinárodní výstavy Expo (Šanghaj, Milano)
Český rozhlas – spolupráce s Českým rozhlasem na akcích v Riegrových sadech (95 let s Českým rozhlasem) a Václavském náměstí (Koncert 1968)
Národní den v Helsinkách
Umělecký program na Colours of Ostrava
Karlovarský karneval
Koncerty Femi Kuti, The Cat Empire, Skrillex a další
Umělecké produkce pro výrazné české divadelní soubory – Bratři v tricku, Divadlo Continuo, V.O.S.A. Theatre

3.

KOLIK STOJÍ SVOBODA? #89

- program k příležitosti výročí a připomenutí roku 1989 -

Kolik stojí svoboda? #89 je umělecký program k výročí roku 1989, který připomíná tento zásadní rok české historie i následných 30 let získané svobody skrze vzpomínku na výbuch celospolečenské kreativní a radostné energie. Navazuje na první ročník projektu, který proběhl v loňském roce, kdy jsme si připomínali události roku 1968.
Naším cílem je i letos připomenout návštěvníkům celého programu důležitost základních principů svobodné demokratické společnosti, kterou se nám podařilo za posledních 30 let vytvořit. A co je možná ještě důležitější, jak neustále společně pracovat na jejím udržení a dlouhodobém pokračování. To vše bude probíhat v rámci celého programu formou divadelních představení, koncertů zajímavých hudebních uskupení a setkání a besed s významnými postavami společenského života přelomu 80. a 90. let minulého století.

Součástí programu bude několik různých forem, kterými budeme návštěvníkům přibližovat zmíněná témata. Téměř veškerý program se bude odehrávat na venkovních scénách festivalu Živá ulice pod širým nebem.

Podrobný program, cíle projektu a další podrobnosti jsou zpracovány v podrobném popisu, který je přiložen k žádosti.

V rámci programu využijeme příležitosti, abychom se mohli pobavit o současných společensko-politických tématech a přinést určitou reflexi současného stavu naší svobodné společnosti v porovnání s historickým vývojem.
Důležitou součástí programu bude spolupráce se členky České ženské lobby, díky níž se nám podaří uspořádat besedu s výraznými ženami českého disentu - „Ztracené hrdinky". Součástí tohoto tematického bloku, který bude zaměřený na ženské osobnosti sametové revoluce a kulturního života 90. let, bude i zmíněný koncert Moniky Načevy, která se také zúčastní pořádané besedy. Chceme zdůraznit důležitou roli žen v historickém vývoji českého státu a zároveň upozornit na skutečnost, že velká část z nich již nebyla účastna následného porevolučního politického vývoje.

Místa konání: Veřejný prostor v Plzni (Mlýnská strouha, Náměstí republiky, Sadový okruh, Dvorek – Anděl music club), univerzitní učebny ZČU v Plzni.

Datum konání: srpen 2019

Odůvodnění žádosti o individuální dotaci v roce 2019: Žádost o individuální dotaci zasíláme až nyní, jelikož v době, kdy byly vypsány kulturní granty (11/2018) nebyl projekt plně připraven k realizaci. K zásadnímu posunu došlo až v lednu 2019, kdy jsme získali potvrzení o podpoře Odboru prezentace a marketingu města Plzně, které přislíbilo dotaci ve výši 250 000,- Kč a mohli jsme více rozvinout myšlenku programu. V dubnu 2019 jsme získali další zásadní podporu od Americké ambasády a máme zažádáno o grant na Ministerstvu Kultury České republiky. Podpora od ÚMO3 Plzeň je poslední důležitou součástí rozpočtu a věříme, že celá akce bude navazovat na loňský úspěšný ročník happeningu Kolik stojí svoboda?, který byl věnován událostem v srpnu roku 1968. Letošní 30-leté výročí svobody je pro Českou republiku snad ještě významnější událostí, kterou chceme v Plzni připomenout v rámci významné městské akce – festivalu Živá ulice. V loňském roce navštívilo happening více jak 2000 diváků a zájem o něj měla media i odborná veřejnost.

4.

Název projektu:

KOLIK STOJÍ SVOBODA? #89

- program k příležitosti výročí a připomenutí roku 1989 -

A. Identifikace žadatele

Název žadatele:	Artprom s.r.o.
IČ:	24174505
Sídlo:	Sokolovská 626/104a, Praha 8 – Karlín, 186 00
Jméno stat. zástupce:	Jakub Vedral

B. Podrobný popis projektu

Kolik stojí svoboda? #89 je umělecký program k výročí roku 1989, který připomíná tento zásadní rok české historie i následných 30 let získané svobody skrze vzpomínku na výbuch celospolečenské kreativní a radostné energie. Navazuje na první ročník projektu, který proběhl v loňském roce, kdy jsme si připomínali události roku 1968.
Naším cílem je i letos připomenout návštěvníkům celého programu důležitost základních principů svobodné demokratické společnosti, kterou se nám podařilo za posledních 30 let vytvořit. A co je možná ještě důležitější, jak neustále společně pracovat na jejím udržení a dlouhodobém pokračování. To vše bude probíhat v rámci celého programu formou divadelních představení, koncertů zajímavých hudebních uskupení a setkání a besed s významnými postavami společenského života přelomu 80. a 90. let minulého století.

Na moment, kdy bylo možné v Čechách žít americký sen, kdy se cokoliv, co si člověk vymyslí, dalo realizovat. Na moment, kdy se mohlo jet kamkoliv a říkat cokoliv. Na moment, kdy se do ulic vrátily barvy s nezbytnou pompou a kýčem. Kdy se otevřely hranice fyzické - i mentální.

90. léta v kultuře se podobají euforii let šedesátých, kdy film, hudba, literatura aj. těžily z globálního politického uvolnění a z přílivu nových tvůrčích trendů a vlivů. Tento umělecký happening si dává za cíl připomenout emoce a nejvýznamnější počiny raných devadesátých let, ale také dává prostor současné reflexy této doby. Projekt zachycuje zásadní tři aspekty roku 1989: celospolečenskou proměnu postavení jedince ve společnosti, změnu vlastnických struktur a změnu ideové perspektivy na historické otázky i aktuální dění. Věříme, že tato témata vyjádřená formou divadelních představení, filmových promítání a koncertů dnešnímu divákovi nejlépe připomenou a nechají pochopit odkaz roku 1989.

Partnery tohoto projektu, kteří se podílejí na konceptu, konkrétních programových částí, technické či finanční podpoře, jsou město Plzeň (podpora pana primátora Mgr. Martina Baxy, Odbor propagace a marketingu – Mgr. Jana Komišová), festival Živá ulice, Česká ženská lobby – Hana Stelzerová, Johana Nejedlová, Anděl music club – Pavel Oulík).

C. Dramaturgie projektu a podrobný popis programu

Součástí programu bude několik různých forem, kterými budeme návštěvníkům přibližovat zmíněná témata. Téměř veškerý program se bude odehrávat na venkovních scénách festivalu Živá ulice pod širým nebem.

Hudební program:
Lenka Dusilová, Monika Načeva & Michal Pavlíček, Houpací koně, Hudba Praha band
Divadelní program:
Petr Vaněk: Rekvalifikační kurz, Waxwing: Smysl kura, Rádio Ivo: Život nedoceníš
Filmová promítání:
Šeptej, Jízda, Žiletky
Doprovodný program v podobě Loutkoviště #89, vzdělávací bojové hry pro děti, „devadesátkové tančírny" apod.

V rámci programu využijeme příležitosti, abychom se mohli pobavit o současných společensko-politických tématech a přinést určitou reflexi současného stavu naší svobodné společnosti v porovnání s historickým vývojem.
Důležitou součástí programu bude spolupráce se členky České ženské lobby, díky níž se nám podaří uspořádat besedu s výraznými ženami českého disentu - „Ztracené hrdinky". Součástí tohoto tematického bloku, který bude zaměřený na ženské osobnosti sametové revoluce a kulturního života 90. let, bude i zmíněný koncert Moniky Načevy, která se také zúčastní pořádané besedy. Chceme zdůraznit důležitou roli žen v historickém vývoji českého státu a zároveň upozornit na skutečnost, že velká část z nich již nebyla účastna následného porevolučního politického vývoje.
Další hosté besedy: Naďa Straková (autorka knihy *Bytová revolta: jak ženy dělaly disent*), Marta Dzido (polská režisérka), Jana Hradílková nebo Rut Kolínská

D. Realizační tým:

Vedení projektu: Jakub Vedral
Koncept: Jakub Vedral, Táňa Švehlová, Matěj Halaš
Produkce: Matěj Halaš, Jan Hájíček, Monika Nguyenová
PR&Media: Dominika Antonie Skalová
Organizace: Art Prom s.r.o.

E. Místa konání

Veřejný prostor v Plzni (Mlýnská strouha, Náměstí republiky, Sadový okruh, Dvorek – Anděl music club), univerzitní učebny ZČU v Plzni.

F. Doba, v níž má být dosaženo účelu

- srpen 2019, Plzeň, Plzeňský kraj -

G. Cílová skupina:

Obecnou cílovou skupinou jsou především lidé se zájmem o kulturu a netradiční formy kulturního vyžití. V tomto projektu klademe důraz na co nejširší cílovou skupinu, proto se jeho dílčí části odehrávají ve veřejném prostoru a zároveň i proto, že chceme připomenout

významnou událost novodobých dějin Československa i s jejími dopady na rozvoj naší země v letech minulých a současných. Klademe důraz na věkovou skupinu 20+ a výše s minimálně středoškolským vzděláním, mladé rodiny s dětmi, seniory a obecně lidi se zájmem o společenské dění.
Oslovíme cílovou skupinu se zaměřením na hudbu (umělci spojeni s rokem 1989 a následným obdobím 90. let), cílovou skupinu se zájmem o divadelní a filmové umění, cílovou skupinu se zájmem o společenské dění (beseda Ztracené hrdinky, edukativní program se zaměřením na historii, doprovodný vzdělávací program pro děti v podobě Loutkoviště a interaktivní bojovky).

Celkový předpokládaný počet návštěvníků/účastníků se pohybuje okolo 7500 lidí.

H. Přínos projektu:

Zásadní přínosy uměleckého programu Kolik stojí svoboda? #89 vidíme v následujících bodech a oblastech:

- připomenutí důležitých historických událostí široké cílové skupině
- důraz na budování hodnot demokratické svobodné společnosti a připomenutí nutnosti neustále na těchto hodnotách pracovat
- důraz na principy otevřené společnost, utužování vztahů a partnerství v rámci Evropy i celého světa
- předání odkazu a zkušeností mladším generacím, vzdělávání o historii netradiční formou (uměleckým programem a díky setkání se zajímavými osobnostmi české historie i kulturního života)
- regionální charakter – akce se odehrává v Plzni, snaha oslovit celý Plzeňský kraj
- spolupráce s městem, společná příprava projektu, společná propagace = oslovení širšího publika
- dostupnost pro seniory, sociálně a zdravotně znevýhodněné skupiny, menšiny

I. Realizační plán, časový harmonogram a propagační strategie:

- **prosinec 2018 - duben 2019** – fundraising, první komunikační aktivity, zajišťování dodavatelů, příprava dramaturgie a booking hlavních divadelních souborů a hudebního programu

- **duben - květen 2019** - detailní příprava dramaturgie, vyjednávání s účinkujícími a dalšími subjekty z Plzně, které spolupracují na divadelním a hudebním programu, první tiskové výstupy ohledně projektu. Příprava produkčního a technického zajištění projektu a festivalu.

- **červen 2019** – tisková konference, začátek propagace projektu

- **červen – srpen 2019** – detailní produkční přípravy projektu

- **srpen 2018** – realizace projektu

- **podzim 2017** – evaluace a vyúčtování

Propagační strategie:

Projekt Kolik stojí svoboda bude využívat různorodých komunikačních kanálů tak, aby zasáhl své cílové skupiny a efektivně oslovil co nejširší publikum. Marketingový plán pro rok 2019 vychází ze zkušeností z loňských let, zároveň budeme reflektovat nové tendence a směry v

oblasti marketingové komunikace a PR a aktualizovat je podle potřeby. Náš komunikační mix rovnoměrně rozprostřeme do všech oblastí (OOH reklama, PR, sociální média apod.).

V **nadlinkové kampani** dáme o projektu vědět prostřednictvím plakátů na oficiálních výlepových plochách města Plzně a Plzeňského kraje, na stojkách umístěných u jednotlivých scén festivalu Živá ulice a prostřednictvím letáků A5, které budeme distribuovat jak během festivalu, tak před ním (informační centrum Plzně, DEPO2015, kavárny v centru města).
Velký důraz budeme klást na **PR**, respektive **mediarelations**, a to jak prostřednictvím navazování **mediálních partnerství** (využijeme sítě partnerů pro festival Živá ulice jako např. denik.cz, ČRo Plzeň, Žurnal apod.), tak prostřednictvím zasílání tiskový zpráv nejen plzeňským médiím, ale i těm s celorepublikovým dosahem. Významnou část komunikace tvoří **webové stránky www.zivaulice.eu**, kde vznikla podsekce Kolik stojí svoboda a kde budeme informovat nejen o programu, ale i myšlence a pozadí akce. Webové stránky mají vysokou návštěvnost, jen v období červen–září 2018 je navštívilo přes 30 000 unikátních uživatelů, pro rok 2019 očekáváme stejnou návštěvnost.
Důležitou částí marketingové strategie je také využití **sociálních sítí**, respektive Facebooku. Opět využijeme FB stránku festivalu Živá ulice, která má nyní přes 8000 fanoušků. Plánujeme pravidelně uveřejňovat příspěvky na FB stránce festivalu a založit vlastní událost k programu Kolik stojí svoboda. Pro následující roky plánujeme více využít potenciálu Instagramu. Neopomeneme ani důležitost **komunikace v místě konání akce**.

KSS#89 - 2019 - rozpočet

ROZPOČET PROJEKTU	

Název projektu: Kolik stojí svoboda? #89 Termín konání projektu: srpen 2019	

A. NÁKLADY NA PROJEKT	
1. Umělecké honoráře (včetně OON) [1] **specifikujte:**	
hudební program - konkrétně viz podrobný popis projektu	172 000 Kč
divadelní program - konkrétně viz podrobný popis projektu	88 000 Kč
2. Další náklady (včetně OON):	
a) náklady na projekt přímé	
Propagace	
mediální partnerství / propagace	25 000 Kč
Technické a produkční zajištění akce	
pronájem technického vybavení (+ zvukaři, osvětlovači, technici...)	40 000 Kč
spotřeba materiálu	5 000 Kč
doprava	5 000 Kč
- OON2 (specifikujte): Koordinace festivalu, vytváření konceptu a dramaturgie	
Honoráře – příprava akce – dramaturgie, produkce, koncept, fundraising	30 000 Kč
Honoráře – technická produkce, výkonná produkce, brigádníci	15 000 Kč
Honoráře – produkce na místě	5 000 Kč
Honoráře – přípravné právce	15 000 Kč
Honoráře – PR, propagace, marketing	15 000 Kč
Fotograf	5 000 Kč
b) nepřímé (režijní) náklady	
Ostatní náklady související s projektem (rozepište)	
Ubytování umělců	10 000 Kč
B. CELKOVÉ NÁKLADY NA PROJEKT	**430 000 Kč**

C. PŘÍJMY, ZDROJE KRYTÍ PROJEKTU	
1. vstupné, kurzovné,konferenční poplatky apod. (vstup zdarma)	10 000 Kč
2. ostatní příjmy z realizace projektu – doplňkový prodej, merchandising	0 Kč
D. DALŠÍ ZDROJE KRYTÍ PROJEKTU	
1. vlastní finanční vklad žadatele	0 Kč
2. Americká ambasáda	70 000 Kč
3. Město Plzeň individuální dotace	250 000 Kč
4. Ministerstvo kultury	50 000 Kč
E. PŘÍJMY CELKEM (C+D)	**380 000 Kč**

F. ROZDÍL MEZI PŘÍJMY A NÁKLADY (E-B)	**-50 000 Kč**

G. POŽADOVANÁ VÝŠE DOTACE	**50 000 Kč**

Vypracoval: Ing. Matěj Halaš
tel., e-mail, fax: +420 737 736 343

Tento výpis z veřejných rejstříků elektronicky podepsal "MĚSTSKÝ SOUD V PRAZE [IČ 00215660]" dne 11.6.2019 v 11:06:54.
EPVid:NE5Ky6RwddGSVbEDWzXH/g

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 185564

Datum vzniku a zápisu:	25. října 2011
Spisová značka:	C 185564 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	ArtProm s.r.o.
Sídlo:	Praha - Karlín, Sokolovská 626/104a, okres Praha Hl.m., PSČ 18600
Identifikační číslo:	241 74 505
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán:	
jednatel:	JAKUB VEDRAL, dat. nar. 24. září 1977 Sokolovská 6/85, Karlín, 186 00 Praha 8 Den vzniku funkce: 25. října 2011
Způsob jednání:	Jednatel jedná jménem společnosti samostatně.
Společníci:	
Společník:	JAKUB VEDRAL, dat. nar. 24. září 1977 Sokolovská 6/85, Karlín, 186 00 Praha 8
Podíl:	Vklad: 200 000,- Kč Splaceno: 100% Obchodní podíl: 100%
Základní kapitál:	200 000,- Kč Splaceno: 100%